

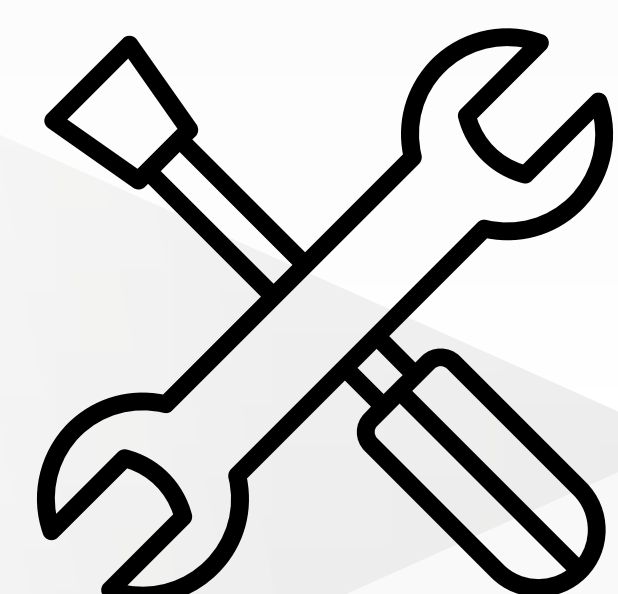
HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI DIY W POLSCE 2023

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2023-2028

WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE



Opis raportu



Po dobrym dla rynku DIY roku 2021, który stanowił przedłużony czas odreagowywania krótkiego spadku sprzedaży po wybuchu pandemii, w 2022 r. uwidoczniły się już negatywne konsekwencje ekonomiczne pandemii COVID-19, wojny w Ukrainie, korekty na rynku mieszkaniowym i wzrostu rat kredytów. Dodatkowo, widoczna była wysoka baza z dwóch poprzednich lat – efekt boomu remontowego i zaopatrzenia się w produkty wyposażenia wnętrz w trakcie pandemii COVID-19. Obniżyły się nastroje konsumenckie, co skutkowało brakiem skłonności do inwestycji.

Jednym z kluczowych wyzwań dla rynku obecnie oraz w nadchodzących latach, jest kwestia wzrostu cen. **Według badań PMR, zdecydowana większość (86%) Polaków deklaruje, że inflacja jest powodem ograniczania zakupów, przy czym wydatki na remonty i przemeblowania ogranicza czterech na 10 badanych.**

Po rekordowym wzroście inflacji w 2022 r., utrzyma się ona na zbliżonym (w ujęciu średniorocznym) poziomie w 2023 r. Ceny na rynku artykułów DIY również wzrosną, choć niżej niż tempo inflacji ogółem. **Po I kwartale 2023 r. wzrost cen powinien stopniowo spowalniać m.in. dzięki efektom bazy, ale dalej pozostanie na wyraźnie podwyższonym poziomie. Powrót do celu inflacyjnego będzie miał miejsce dopiero pod koniec 2025 r.**

Od 2015 r. silnie i nieprzerwanie wzrastała liczba mieszkań i domów oddawanych do użytkowania w Polsce, osiągając w 2022 r. poziom blisko 240 tys. Wpływało to pozytywnie na popyt na rynku artykułów DIY. Lata 2022-2024 przynoszą spadek rozpoczętych budów, a także mieszkań i domów oddanych do użytkowania. Według naszych prognoz, dopiero od 2025 r. liczba mieszkań oddawanych do użytkowania ponownie będzie się zwiększać w wyniku wzrostu popytu na kredyty hipoteczne oraz wzrostu realnego dochodu rozporządzalnego Polaków.

Kompletną analizę wraz z prognozami rozwoju można znaleźć w najnowszym raporcie PMR **[„Handel detaliczny artykułami DIY w Polsce 2023”](#)**.



Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku artykułów DIY wraz z prognozami jego rozwoju.

Celami dodatkowymi raportu było zidentyfikować:

- kanały sprzedaży artykułów remontowo-budowlanych oraz przedstawić prognozy ich rozwoju
- kluczowe czynniki i trendy na rynku artykułów remontowo-budowlanych (makroekonomiczne, mieszkaniowe, popytowe, podażowe, prawne)
- wartości poszczególnych kategorii artykułów remontowo-budowlanych
- zachowania konsumentów kupujących artykuły remontowo-budowlane
- lokalizacje sklepów sieciowych DIY – mapa handlu

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2019-2022 wraz z prognozami jego rozwoju do roku 2028
- struktura rynku w latach 2019-2022 wraz z prognozami rozwoju do roku 2028 w podziale na kanały sprzedaży
- prognozy zmiany cen na rynku artykułów remontowo-budowlanych i innych czynników makroekonomicznych oraz demograficznych
- prognozy dotyczące sytuacji na rynku mieszkaniowym i kredytów hipotecznych
- informacje dotyczące remontów wykonanych przez Polaków w ciągu ostatniego roku i planów remontowych
- profil konsumenta kupującego produkty remontowo-budowlane
- główni gracze na detalicznym rynku artykułów remontowo-budowlanych, w tym w podziale na kanały sprzedaży

Zakres rzeczowy i przedmiotowy

Zakres czasowy:..... Lata 2019 - 2022

Perspektywa prognoz:..... Lata 2023 - 2028

Zakres przestrzenny:..... Polska

ZAKRES RZECZOWY

- artykuły remontowo-budowlane
- kategorie produktowe, w tym m.in.:
 - artykuły wykończeniowe
 - sprzęt ogrodowy i zieleni
 - artykuły budowlane
 - narzędzia i elektronarzędzia

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży:
 - sieci DIY
 - sklepy niezależne
 - wielkopowierzchniowe sklepy spożywcze
 - internet
 - inne typy sklepów
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kategorie produktowe
- prognozy dla całego rynku oraz dla kanałów sprzedaży



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10 letnich szeregów czasowych. Prognozy obejmują okres 2023-2028.

Raport zawiera prognozy następujących wskaźników:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja CPI oraz cen artykułów remontowo-budowlanych
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

W raporcie znajdują się również długoterminowe prognozy rozwoju rynku mieszkaniowego, obejmujące w szczególności:

- liczbę rozpoczętych budów
- liczbę mieszkań i domów oddanych do użytkowania
- wysokość średniorocznej stopy procentowej WIBOR
- dynamikę liczby udzielonych kredytów hipotecznych
- nominalną dynamikę wartości udzielonych kredytów hipotecznych

REMONTY POLAKÓW I PROFIL KUPUJĄCEGO ARTYKUŁY REMONTOWO-BUDOWLANE

- czas i zakres ostatniego remontu, w tym rodzaje remontowanych pomieszczeń i rodzaj przeprowadzonych prac
- koszt i źródło finansowania przeprowadzonego remontu
- plany remontowe, w tym dotyczące rodzajów remontowanych pomieszczeń i zakresu przeprowadzonych prac
- planowany budżet remontowy
- preferowane miejsca zakupu produktów DIY
- ścieżka zakupowa produktów remontowo-budowlanych
- planowane zakupy produktów DIY

Korzyści z zakupu raportu

Na jakie pytania odpowiedzi znajdą Państwo w raporcie?

- Ile wart jest rynek artykułów remontowo-budowlanych w Polsce?
- Jakie są dominujące trendy na rynku artykułów DIY w Polsce?
- W jaki sposób inflacja oraz sytuacja na rynku mieszkaniowym wpływają na rynek artykułów DIY w Polsce?
- Jaka jest realna dynamika rynku artykułów DIY?
- Jakie są największe kategorie artykułów remontowo-budowlanych?
- Jaki jest udział kanału internetowego w sprzedaży artykułów remontowo-budowlanych?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Anna Bukowska

Business Development Manager
anna.bukowska@pmrcorporate.com
tel.: +48 605 834 000