



RYNEK ICT W POLSCE 2023

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2023-2028

WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE

Opis raportu

Ostatnie lata to okres intensywnego rozwoju sektora ICT dzięki dynamicznej cyfrowej transformacji. Pomimo globalnych niepewności związanych z pandemią, wojną w Ukrainie, kryzysem energetycznym i wysoką inflacją, branża ta nadal odnotowuje wzrost.

W szczególności w okresach trudnych warunków makroekonomicznych, ważne jest podniesienie konkurencyjności firm, a kluczem do tego jest digitalizacja i automatyzacja procesów.

Sektor konsumencki jest również istotnym czynnikiem rozwoju rynku. Branża IT tradycyjnie radzi sobie dobrze w trudnych warunkach zewnętrznych - w 2022 roku wzrost sektora usług IT w Polsce był dwucyfrowy i przekroczył 13%. Wzrost całego rynku był nieco niższy, natomiast warto zauważyć, że cała branża ICT w Polsce ma już swoją „masę” – nasze prognozy na 2023 rok wskazują, że wartość rynku przekroczy 120 mld zł.

Mimo obiecujących wyników, branża spogląda w przyszłość z dużą ostrożnością, ze względu na spowolnienie gospodarcze, wysoką inflację i niepewność geopolityczną. Z drugiej strony, procesy transformacyjne i inwestycje w poszczególnych sektorach gospodarki muszą być kontynuowane.

Raport PMR **„Rynek ICT w Polsce 2023”** to szczegółowa analiza sprzedaży sprzętu, usług, oprogramowania oraz struktury wydatków IT według poszczególnych grup odbiorców oraz branż w Polsce. Zawiera najnowsze dane, uzyskane dzięki: bezpośrednim kontaktom z uczestnikami rynku, analizie wyników finansowych graczy i badaniom własnym PMR. Raport analizuje wpływ aktualnych trendów w transformacji cyfrowej biznesu, trendów konsumenckich oraz otoczenia makro na poszczególne segmenty rynku i grupy produktowo-usługowe w zróżnicowanej branży IT.



Szczegóły na temat raportu

Główny cel:

Przedstawić kompleksową analizę rynku IT oraz średnio i długoterminowych prognoz jego rozwoju.

Cele dodatkowe:

Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:

- segmenty rynku IT oraz przedstawienie prognoz ich rozwoju
- kluczowe czynniki i trendy na rynku IT (makroekonomiczne, popytowe, podażowe oraz prawne)
- trendy w zakresie wykorzystywania rozwiązań IT w biznesie oraz w gospodarstwach domowych
- głównych graczy działających w poszczególnych segmentach rynku IT
- najważniejsze wydarzenia na rynku IT

Zakres czasowy:..... lata 2009-2022

Perspektywa prognoz:..... lata 2023-2028

Zakres przestrzenny:..... Polska

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2009-2022
- struktura rynku w latach 2009-2022 w podziale na segmenty
- struktura wertykalną rynku w latach 2009-2022 w podziale na typy podmiotów gospodarczych oraz branże gospodarki
- najważniejsze wydarzenia
- czynniki makroekonomiczne, popytowe, podażowe oraz prawne wpływające na rynek
- trendy w zakresie wykorzystywania rozwiązań IT w biznesie oraz w gospodarstwach domowych
- głównych graczy działających w poszczególnych segmentach rynku
- prognozy rozwoju do roku 2028 r. dla:
 - rynku ICT w Polsce
 - głównych segmentów rynku IT
 - zmian czynników makroekonomicznych

Zakres rzeczowy i przedmiotowy

ZAKRES RZECZOWY

Rynek sprzętu

- Laptopy
- Komputery stacjonarne
- Serwery
- Tablety
- Urządzenia drukujące
- Smartfony
- Pozostałe

Usługi IT

- Usługi integracyjne
- Usługi konsultingowe/doradcze
- Usługi szkoleniowe
- Usługi outsourcingowe (w podziale na subkategorie)
- Usługi serwisowe
- Pozostałe

Oprogramowanie (w tym oprogramowanie w modelu SaaS)

- CRM
- Gry i programy edukacyjne
- ERP
- Systemy operacyjne i oprogramowanie biurowe
- BI
- Aplikacje i systemy bezpieczeństwa
- Bazy danych
- Pozostałe

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- sytuacja makroekonomiczna w kontekście wpływu na rynek ICT
- wartość i dynamika rynku ICT w podziale na rynek IT oraz telekomunikację
- struktura rynku IT w podziale na sprzęt, usługi i oprogramowanie
- struktura wydatków na IT w podziale na podmioty oraz branże
- trendy IT w poszczególnych branżach
- wolumeny i wartości sprzedaży sprzętu w postaci laptopów, komputerów stacjonarnych, tabletów, urządzeń drukujących oraz smartfonów
- sprzedaż smartfonów w podziale na segment B2B oraz B2C
- wartości rynków oprogramowania oraz usług IT z podziałem na segmenty
- identyfikacja kluczowych trendów i tendencji na rynku.
- najwięksi gracze w poszczególnych segmentach.
- prognozy wartościowe oraz dodatkowo ilościowe w przypadku rynku sprzętu



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2023-2028.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i segmentów, raport zawiera również prognozy na lata 2023-2028 dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- wartość wydatków finansowanych z funduszy europejskich
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.

KORZYŚCI Z ZAKUPU RAPORTU

Raport odpowiada m.in. na następujące pytania:

- Ile wart jest rynek IT w Polsce?
- Jakie są dominujące trendy na rynku IT?
- Jaki jest stosunek udziału sprzętu, usług i oprogramowanie na rynku IT?
- Jakie perspektywy stoją przed rynkiem w obliczu negatywnych prognoz makroekonomicznych i demograficznych oraz zmian w strukturze gospodarstw domowych?
- W jaki sposób transformacja cyfrowa wpływa na rynek IT?
- Jakie rozwiązania IT stosowane są w poszczególnych branżach?
- Jakiej wielkości firmy wydają najwięcej na rozwiązania IT oraz wśród których wzrost wydatków będzie największy?
- Które branże inwestują kierują największe nakłady na cyfryzację?
- Jakie są trendy konsumenckie w wykorzystaniu sprzętu IT?
- Jakie usługi IT rozwijają się najszybciej?
- Jakie czynniki najpoważniej wpływają na ceny produktów i usług IT?
- Jakie są trendy na rynku oprogramowania?
- Jakie są perspektywy dla rynku poszczególnych rodzajów sprzętu?



Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Monika Szczypta

Senior Sales and Business Development Manager

monika.szczypta@pmrcorporate.com

tel.: +48 607 979 580