



RYNEK HORECA W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2024-2029





Główny cel

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku HoReCa z uwzględnieniem podziału na segmenty.

Cele dodatkowe

Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:

- segmenty rynku HoReCa,
- kluczowe czynniki i trendy na rynku HoReCa (makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne),
- wartości segmentów rynku HoReCa,
- liczbę placówek gastronomicznych w poszczególnych segmentach i podsegmentach rynku,
- zachowania i preferencje korzystających z usług HoReCa,
- źródła zaopatrzenia lokali w produkty,
- kryteria wyboru dostawców produktów przez lokale gastronomiczne,
- najbardziej perspektywiczne segmenty rynku.

Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość rynku** w latach 2020-2023
- **struktura rynku** w latach 2020-2023 w podziale na segmenty
- **czynniki wpływające na rynek**: makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne
- **korzystanie z usług HoReCa** przez Polaków
- **profil korzystającego z usług** gastronomicznych i z placówek gastronomicznych według ich typu
- **główni gracze** na rynku HoReCa, w tym w podziale na segmenty
- **prognozy** rozwoju do roku 2029 dla:
 - rynku HoReCa
 - głównych segmentów rynku HoReCa i podsegmentów rynku Re
 - liczby placówek gastronomicznych
 - liczby placówek gastronomicznych w głównych segmentach rynku HoReCa
 - zmiany cen usług gastronomicznych oraz innych czynników makroekonomicznych i demograficznych

ZAKRES CZASOWY: lata 2020-2023

PERSPEKTYWA PROGNOZ: lata 2024-2029

ZAKRES PRZESTRZENNY: Polska

ZAKRES RZECZOWY

- Ho (gastronomia hotelowa)
- Re (rynek restauracyjny) w tym podsegmenty:
 - restauracje
 - pizzerie
 - bary szybkiej obsługi
 - kawiarnie
 - bary alkoholowe
- Ca (catering)

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na segmenty i podsegmenty
- prognozy dla:
 - całego rynku
 - poszczególnych segmentów rynku
 - poszczególnych podsegmentów rynku
- najwięksi gracze:
 - na całym rynku
 - w poszczególnych segmentach rynku





PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10-letnich szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2024-2029.

Oprócz prognoz dla wartości rynku, kanałów sprzedaży i segmentów rynku, raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja CPI oraz cen usług gastronomicznych
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych
- dynamika liczby turystów krajowych i zagranicznych
- ruch pasażerów w portach lotniczych: liczba przyjazdów i wyjazdów

LICZBA PLACÓWEK GASTRONOMICZNYCH, HOTELI I FIRM CATERINGOWYCH

W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące rynku HoReCa, mające wpływ na ten rynek, w tym:

- liczba placówek gastronomicznych w Polsce, według segmentów i podsegmentów (restauracje hotelowe, restauracje, pizzerie, bary szybkiej obsługi, kawiarnie, bary alkoholowe)
- liczba placówek gastronomicznych w podziale na placówki sieciowe i niezależne
- liczba hoteli
- liczba firm cateringowych, według wielkości zatrudnienia

PROFIL KORZYSTAJĄCYCH Z USŁUG HORECA W POLSCE

- korzystanie z usług gastronomicznych w 2023 r.
- wpływ inflacji na decyzje zakupowe i korzystanie z HoReCa
- częstość jadań w lokalach według typu w 2023 r.
- czynniki brane pod uwagę przy wyborze lokalu gastronomicznego
- posiłki i napoje zamawiane w lokalach gastronomicznych w 2023 r.
- korzystanie z różnych typów lokali gastronomicznych według cech społeczno-demograficznych
- ulubione typy kuchni
- stosowanie diet
- korzystanie z usług dowozu i portali do zamawiania jedzenia oraz rodzaje zamawianych potraw w 2023 r.
- zainteresowanie vlogami i recenzjami lokali gastronomicznych i ich wpływ na podjęcie decyzji o wizycie w lokalu
- wyjazdy turystyczne w 2023 r
- korzystanie z usług cateringu indywidualnego (diet pudełkowych)

BADANIE FIRM GASTRONOMICZNYCH

- koszty prowadzenia działalności według rodzaju
- struktura kosztów zakupu produktów spożywczych (napoje, świeże produkty, mrożone produkty, pozostałe produkty spożywcze)
- przychody placówek gastronomicznych: zmiana sprzedaży r/r
- wartość, liczba paragonów i średni miesięczny obrót lokali według typu
- miejsce i źródła zaopatrzenia w 18 kategorii produktowych
- najwięksi dostawcy, według typu lokalu
- najważniejsze kryteria wyboru dostawcy, według typu lokalu
- sposób dostarczania towaru do lokalu, według typu lokalu

Badanie przeprowadzone zostało dwoma metodami:

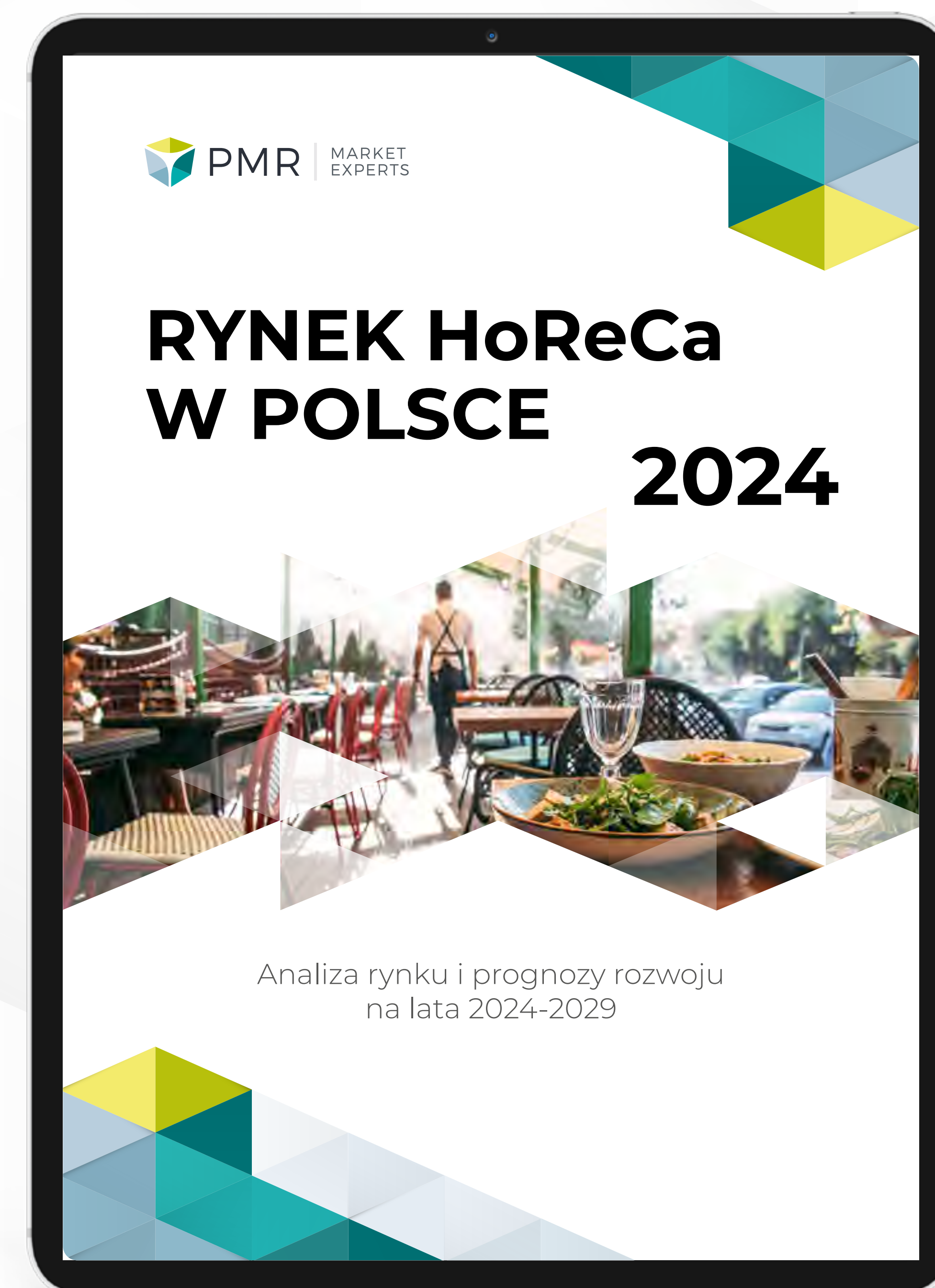
- 1. Wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne CATI (computer-assisted telephone interviewing)*
- 2. Wywiady osobiste CAPI (computer-assisted personal interview).*



Dlaczego warto kupić ten raport, czyli na jakie ważne pytania odpowiada?

- Ile wart jest rynek HoReCa w Polsce?
- Jaka jest wartość poszczególnych segmentów i prognozy ich rozwoju w ciągu najbliższych 5 lat?
- Jak Polacy korzystają z usług HoReCa?
- Jakie są dominujące trendy na rynku HoReCa i jego segmentach?
- W jaki sposób wysoka inflacja wpływa na rynku HoReCa w Polsce?
- Jaka jest realna dynamika rynku HoReCa w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





PMR

MARKET
EXPERTS



KONTAKT:

Anna Bukowska

Business Development Manager

tel.: +48 605 834 000

anna.bukowska@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro

