

RYNEK ODŻYWEK DLA OSÓB UPRAWIAJĄCYCH SPORT W POLSCE

Analiza rynku i perspektywy rozwoju

2020

W RAPORCIE:

- **Wartość rynku sprzedaży** odżywek dla osób uprawiających sport w Polsce
- **Wpływ pandemii COVID-19** na wartość tego segmentu
- **Kluczowi sprzedawcy** tego typu produktów na rynku polskim
- **Najbardziej popularne i rozpoznawalne** marki odżywek
- **Udziały kanałów sprzedaży:** internet, sklepy stacjonarne, siłownie, itp.
- **Główni użytkownicy i trendy sprzedażowe w najważniejszych kategoriach odżywek**
- **Trendy zakupowe** dla pozostałych produktów kupowanych przez osoby aktywne



DLACZEGO WARTO:

- Niezbędne narzędzie dla producentów i innych inwestorów w sektorze
- Niezbędna w celu oszacowania potencjału rynku odżywek
- Pomaga w opracowaniu strategii dystrybucji
- Ocenia potencjału rozwoju poszczególnych kategorii odżywek
- Pozwala śledzić nowe trendy na rynku

 +48 12 340 51 30

 healthcare@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**