


# HANDEL DETALICZNY PRODUKTAMI MAREK WŁASNYCH W POLSCE

Kompleksowa analiza rynku i prognozy  
rozwoju na lata 2019-2024

# 2019

## W RAPORCIE:

- **Wartość rynku** marek własnych w Polsce wraz z prognozą do 2024 r.
- **Wartość sprzedaży** marek własnych przez wybrane sieci spożywcze
- **Najważniejsze trendy i czynniki** wraz z oceną ich wpływu na rynek do 2024 r.
- **Profil konsumenta** na bazie danych z badania B2C
- **Analiza produktowa** marek własnych wybranych detalistów

 +48 12 340 51 40

 [retail@pmrcorporate.com](mailto:retail@pmrcorporate.com)

 **ZOBACZ WWW**



## DLACZEGO WARTO:

- Stanowi wsparcie w **planowaniu nowych inwestycji**
- Zawiera wyniki najnowszego **badania PMR**
- Wskazuje **kierunki rozwoju** marek własnych
- Obrazuje **zmiany przyzwyczajzeń konsumentów**
- Prezentuje **kategorie**, w których marki własne nie uzyskały jeszcze silnej pozycji