



HANDEL DETALICZNY ODZIEŻĄ I OBUWIEM W POLSCE 2023

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2023-2028

WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE

Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku odzieży i obuwia z uwzględnieniem podziału na segmenty.

Celami dodatkowymi raportu było zidentyfikować:

- segmenty cenowe rynku odzieży i obuwia
- kluczowe czynniki i trendy na rynku odzieży i obuwia (makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne)
- wartości kanałów rynku odzieży i obuwia
- liczbę sklepów w poszczególnych segmentach rynku
- zachowania i preferencje kupujących

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2019-2022
- struktura rynku w podziale na segmenty cenowe
- największe sieci odzieżowe i obuwnicze w podziale na kategorie (odzież typu casual, młodzieżowa, dżinsowa, dyskontowa, elegancka damska, elegancka męska, bielizna, odzież dziecięca, odzież i obuwie sportowe)
- czynniki makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne wpływające na rynek
- główni gracze na rynku odzieży i obuwia
- prognozy do roku 2028 r. dla:
 - rynku odzieży i obuwia
 - głównych kanałów rynku odzieży i obuwia
 - liczby sklepów odzieżowo-obuwniczych, w tym w wybranych kategoriach
 - zmiany cen produktów odzieżowo-obuwniczych oraz innych czynników makroekonomicznych i demograficznych

Zakres rzeczowy i przedmiotowy

Zakres czasowy:..... Lata 2019-2022

Perspektywa prognoz:..... Lata 2023-2028

Zakres przestrzenny:..... Polska

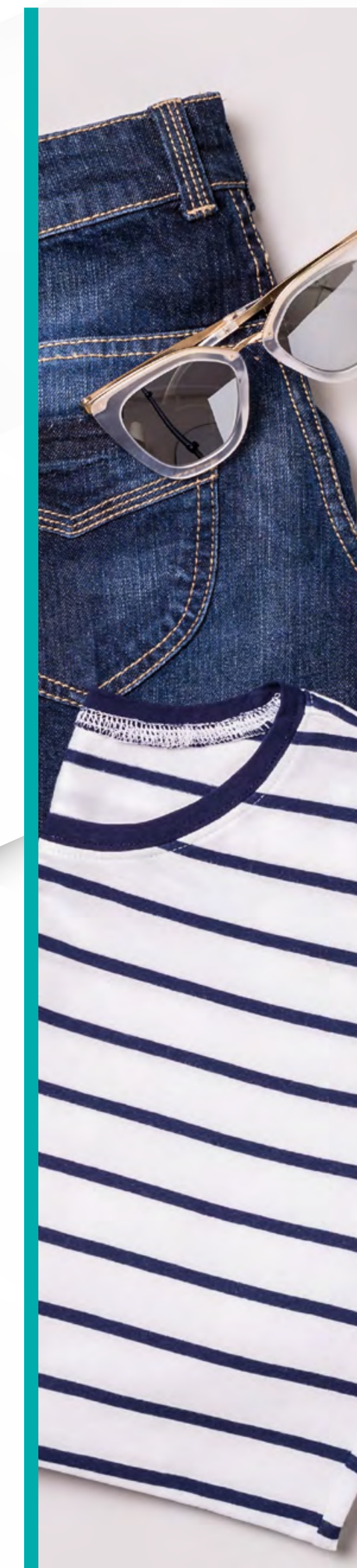
ZAKRES RZECZOWY

Kategorie:

- odzież typu casual
- młodzieżowa
- dżinsowa
- dyskontowa
- elegancka damska
- elegancka męska
- bielizna
- odzież dziecięca
- odzież i obuwie sportowe

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura wartości rynku w podziale na odzież i obuwie
- struktura wartości rynku w podziale na segmenty cenowe
- prognozy dla:
 - całego rynku
 - poszczególnych segmentów rynku
- ranking oraz profile głównych graczy na rynku:
 - odzieży
 - obuwia
- segmentacja psychograficzna klientów



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz hisotrycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2023-2028 oraz następujące szeregi:

- wartość rynku odzieży w Polsce
- wartość rynku obuwia w Polsce
- wartość sprzedaży detalicznej odzieży i obuwia w stacjonarnych sieciowych sklepach z odzieżą i obuwiem
- wartość sprzedaży odzieży i obuwia przez Internet
- wartość sprzedaży odzieży i obuwia w stacjonarnych sklepach niezależnych
- wartość sprzedaży detalicznej odzieży i obuwie w stacjonarnych wielkopowierzchniowych sklepach spożywczych

Oprócz prognoz dla wartości rynku, raport zawiera również prognozy na lata 2023-2028 dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja ogółem oraz inflacja na rynku odzieży i obuwia
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

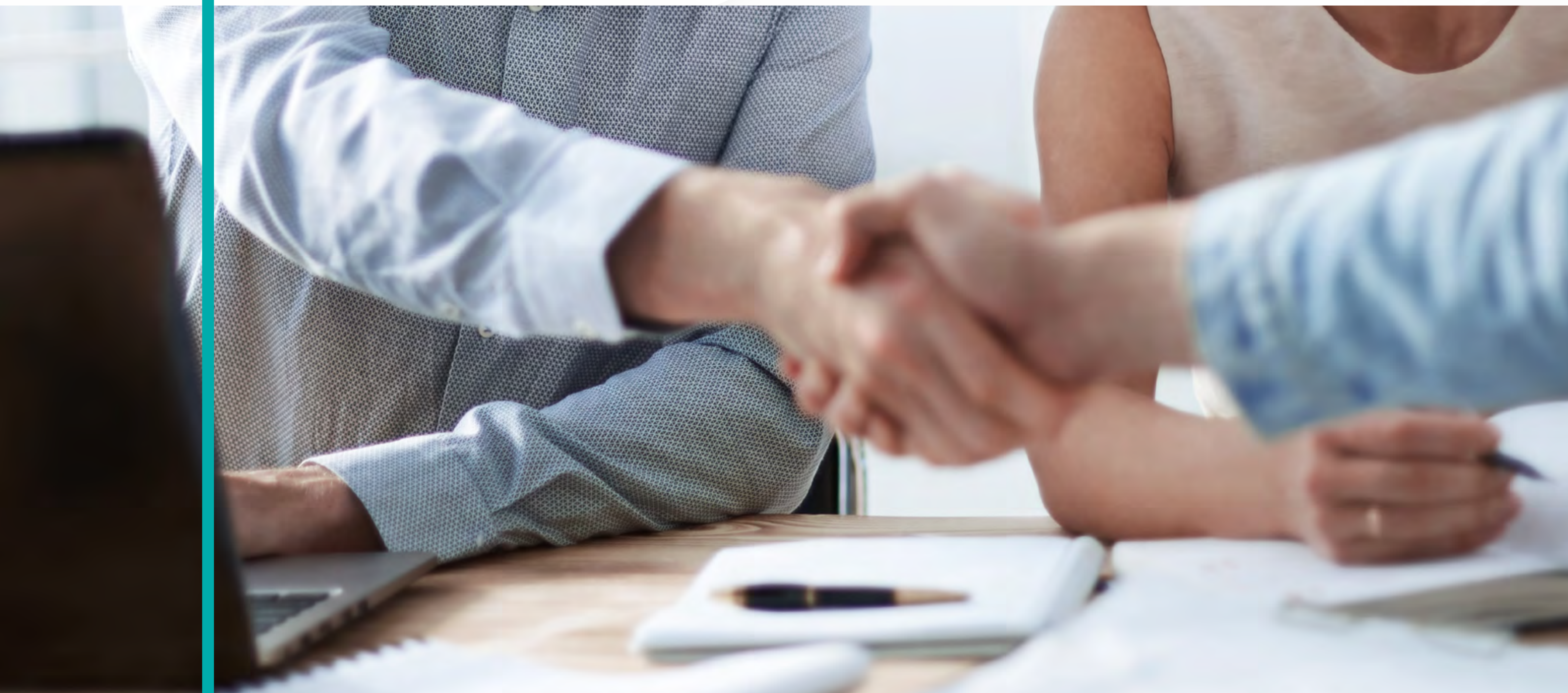
Korzyści z zakupu raportu

Na jakie pytania odpowiedzi znajdą Państwo w raporcie?

- Ile wart jest rynek odzieży i obuwia w Polsce?
- Jaka jest wartość poszczególnych segmentów i prognozy ich rozwoju w ciągu najbliższych 5 lat?
- Jakie są dominujące trendy na rynku odzieży i obuwia?
- W jaki sposób wysoka inflacja i wojna w Ukrainie wpływają na rynek odzieży i obuwia w Polsce?
- Jaka jest realna dynamika rynku i odzieży w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Anna Bukowska

Business Development Manager
anna.bukowska@pmrcorporate.com
tel.: +48 605 834 000