



RYNEK ZINTEGROWANYCH USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W POLSCE 2023

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2023-2028

WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE

Opis raportu



Pakietyzacja na rynku usług telekomunikacyjnych to od lat kluczowa strategia operatorów. Łączenie usług przynosi korzyści klientom w postaci wygody i optymalizacji kosztów oraz operatorom jako narzędzie do uzyskania wyższych przychodów per klient oraz ograniczenia rotacji bazy abonenckiej. Integracja usług to pole do konkurencji dla operatorów, którzy szukają sposobów na uatrakcyjnienie swojej oferty, na przykład dzięki serwisom VOD lub innym usługom dodatkowym dla gospodarstwa domowego.

Raport „**Rynek zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce 2023**” prezentuje wyniki kompleksowej analizy rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych. Przedstawiono w nim dane o wartości rynku oraz strukturę wydatków w podziale na poszczególne rodzaje usług.

Poddano również analizie aspekty wolumenowe, takie jak:

- liczba usług sprzedawanych na detalicznym rynku telekomunikacyjnym,
- liczba usług sprzedanych w pakiecie,
- średnia liczba usług w ramach jednego pakietu
- liczba abonentów usług pakietowych.

Raport zawiera również informacje na temat trendów konsumenckich, między innymi o najczęściej wybieranych pakietach usług oraz powodach, dla których konsumenci decydują się na zakup pakietów. W raporcie zaprezentowano kluczowe trendy na rynku, najważniejsze wydarzenia oraz prognozy rozwoju rynku na lata 2023-2028. Znajdą w nim Państwo także dane dotyczące otoczenia konkurencyjnego – szczegółowe profile najważniejszych dostawców zintegrowanych usług telekomunikacyjnych oraz informacje o strukturze rynku pod względem udziałów poszczególnych dostawców.



Szczegóły na temat raportu

Główny cel:

Przedstawić kompleksową analizę rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych oraz średnio i długoterminowe prognozy jego rozwoju.

Cele dodatkowe:

Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:

- segmenty rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych oraz przedstawienie prognoz ich rozwoju
- kluczowe czynniki i trendy na rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych (makroekonomiczne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne)
- trendy konsumenckie w zakresie wykorzystania zintegrowanych usług telekomunikacyjnych
- głównych graczy działających na rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych
- najważniejsze wydarzenia na rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2013-2022
- struktura rynku w latach 2013-2022 w podziale na segmenty
- najważniejsze wydarzenia
- czynniki makroekonomiczne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne wpływające na rynek
- trendy konsumenckie w zakresie wykorzystania pakietów usług telekomunikacyjnych
- główni gracze działający na rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych
- prognozy rozwoju do roku 2028 r. dla:
 - rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w ujęciu ilościowym i wartościowym
 - głównych segmentów rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych
 - zmian czynników makroekonomicznych

Zakres rzeczowy i przedmiotowy

Zakres czasowy:..... lata 2013-2022

Perspektywa prognoz:..... lata 2023-2028

Zakres przestrzenny:..... Polska

ZAKRES RZECZOWY

Detaliczne usługi telekomunikacyjne sprzedawane pojedynczo oraz w pakietach:

- telefonia mobilna w modelu post-paid
- telefonia stacjonarna
- internet stacjonarny
- internet mobilny w modelu post-paid
- płatna telewizja

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w podziale na rodzaj usług, w segmencie B2C
- liczba RGU na rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w podziale na rodzaj usług
- liczba RGU ogółem na detalicznym rynku telekomunikacyjnym w podziale na rodzaj usług
- liczba abonentów zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w segmencie B2C
- średnia liczba RGU przypadających na abonenta zintegrowanych usług telekomunikacyjnych
- ARPU ze sprzedaży zintegrowanych usług telekomunikacyjnych



W raporcie przedstawione zostały wyniki badania dotyczące łączenia usług telekomunikacyjnych z serwisami VOD oraz konfiguracji usług telekomunikacyjnych od jednego dostawcy.

Badanie zostało przeprowadzone w II kw. 2023 na próbie 1522 dorosłych Polaków.

Zbadane zostały między innymi:

- korzystanie z usług telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych
- współwystępowanie poszczególnych usług w jednym gospodarstwie
- współwystępowanie usług telekomunikacyjnych od jednego dostawcy/dostawców z tej samej grupy kapitałowej
- usługi towarzyszące i dodatkowe, w tym liczba serwisów VOD, do których respondenci mają dostęp przez kanał operatorski
- serwisy streamingowe najczęściej wykupywane w kanale operatorskim
- odsetek klientów poszczególnych operatorów posiadających dostęp do serwisów VOD w kanale operatorskim



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2023-2028.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i segmentów, raport zawiera również prognozy na lata 2023-2028 dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

KORZYŚCI Z ZAKUPU RAPORTU

Raport odpowiada m.in. na następujące pytania:

- Ile wart jest rynek zintegrowanych usług telekomunikacyjnych?
- Ilu jest abonentów zintegrowanych usług telekomunikacyjnych?
- Jakie są najważniejsze trendy na rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych?
- Jak obecność serwisów VOD w ofertach operatorów wpływa na rynek zintegrowanych usług telekomunikacyjnych?
- Jaka część usług na detalicznym rynku usług telekomunikacyjnych sprzedawana jest w pakietach?
- Ile usług przeciętnie wchodzi w skład pakietu?
- Jak wygląda krajobraz konkurencji na tym rynku?
- Jakie są najczęstsze konfiguracje usług w ramach pakietu?
- Ile wynosi średni przychód na abonenta na rynku zintegrowanych usług telekomunikacyjnych?
- Jakie korzyści czerpią abonenci oraz dostawcy usług dzięki sprzedaży pakietowej?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.



Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Monika Szczypta

Senior Sales and Business Development Manager

monika.szczypta@pmrcorporate.com

tel.: +48 607 979 580