

HANDEL INTERNETOWY W POLSCE 2023

**ANALIZA RYNKU E-COMMERCE I PROGNOZY ROZWOJU
NA LATA 2023-2028**

WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE

Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku handlu internetowego z uwzględnieniem podziału na kategorie produktowe.

Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:

- kategorie produktowe rynku handlu internetowego
- najbardziej perspektywiczne kanały rynku (sklepy internetowe, platformy handlowe), w tym w poszczególnych kategoriach produktowych
- kluczowe czynniki i trendy na rynku e-commerce (makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne)
- liczbę sklepów internetowych, w podziale na główne segmenty rynku
- zachowania i preferencje Polaków kupujących online
- wartość zakupów Polaków w zagranicznych sklepach internetowych

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2019-2022
- strukturę rynku w latach 2019-2022 w podziale na kategorie produktowe
- czynniki makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe oraz technologiczne oraz prawne wpływające na rynek
- liczba sklepów internetowych, w podziale na główne segmenty rynku
- skala kupowania online wśród Polaków w ciągu ostatniego pół roku
- główni gracze na rynku handlu internetowego, w tym w podziale na 15 kategorii produktowych
- prognozy do roku 2028 r. dla:
 - rynku handlu internetowego
 - kategorii produktowych
 - liczby sklepów internetowych działających w Polsce
 - zmiany cen produktów w poszczególnych kategoriach oraz innych czynników makroekonomicznych i demograficznych

Zakres rzeczowy i przedmiotowy

Zakres czasowy:..... Lata 2019-2022

Perspektywa prognoz:..... Lata 2023-2028

Zakres przestrzenny:..... Raport swoim zakresem obejmuje zakupy internetowe w polskich sklepach internetowych oraz zakupy dokonywane przez klientów z Polski w zagranicznych sklepach i na platformach.

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na platformy handlowe i e-sklepy oraz na segmenty i kategorie produktowe
- prognozy dla:
 - całego rynku
 - poszczególnych segmentów i kategorii produktowych
- przychody największych graczy:
 - na całym rynku
 - w poszczególnych segmentach i kategoriach produktowych

ZAKRES RZECZOWY

Raport obejmuje następujące kategorie produktowe:

- odzież i obuwie
- kosmetyki
- sprzęt elektroniczny
- produkty spożywcze
- artykuły DIY
- artykuły wyposażenia wnętrz
- akcesoria odzieżowo-obuwnicze
- produkty dla zwierząt
- akcesoria dla dzieci
- OTC i suplementy diety
- artykuły sportowe
- biżuteria
- chemia gospodarcza
- książki i multimedia
- akcesoria motoryzacyjne



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2023-2028.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i kategorii produktowych, raport zawiera również prognozy na lata 2023-2028 dla wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja ogółem
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych
- odsetek użytkowników internetu i odsetek kupujących w internecie w danych grupach wieku w Polsce

BADANIE

Profil Polaków kupujących w internecie:

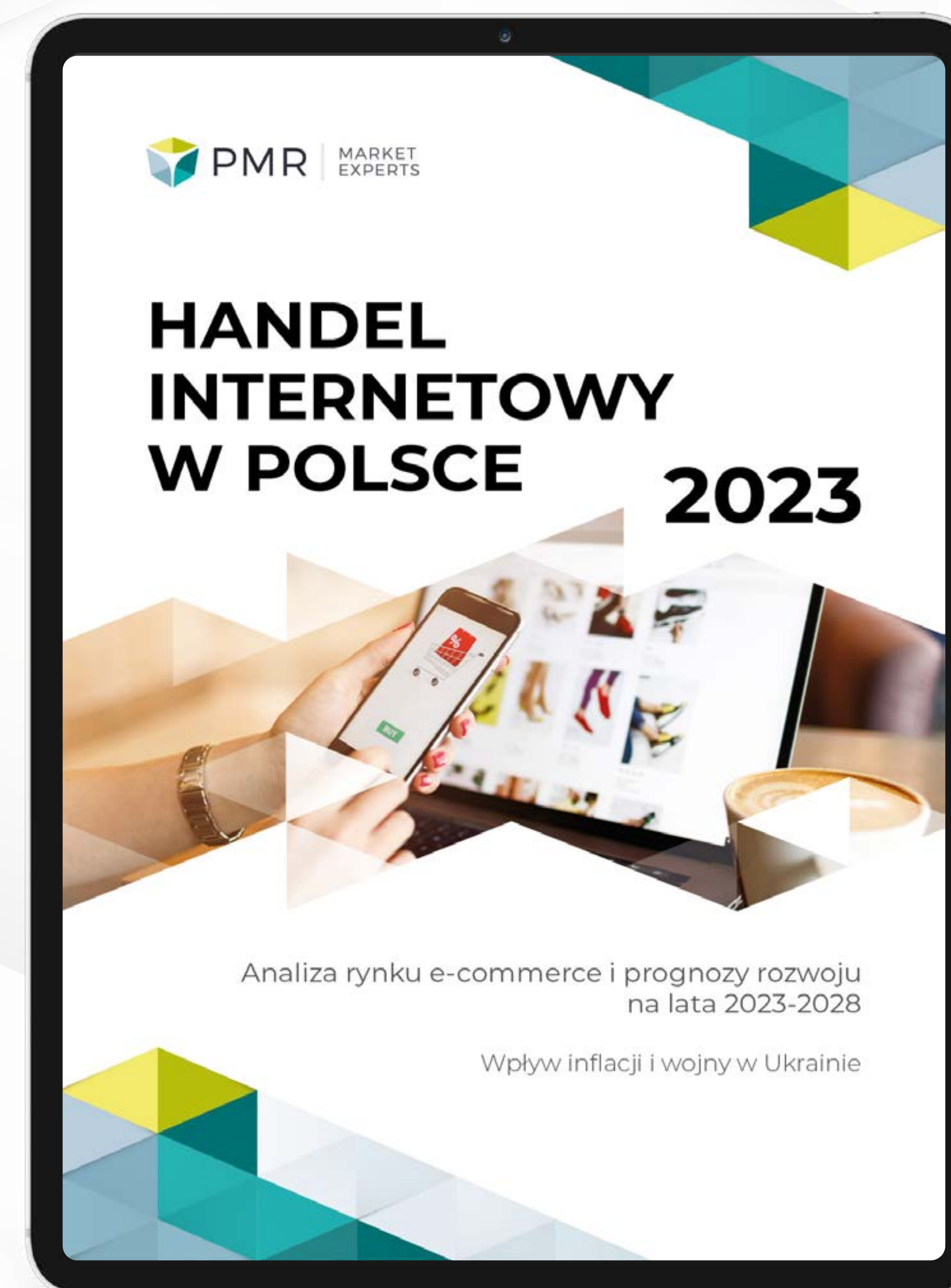
- zakupy w internecie, w tym w poszczególnych kategoriach produktowych
- urządzenia używane podczas zakupów internetowych
- częstość zakupów online
- wpływ opinii na dokonywanie zakupów w internecie
- ścieżka zakupowa kupujących online
- trendy oddziałujące na zakupy w internecie (m.in. metody dostawy i płatności)

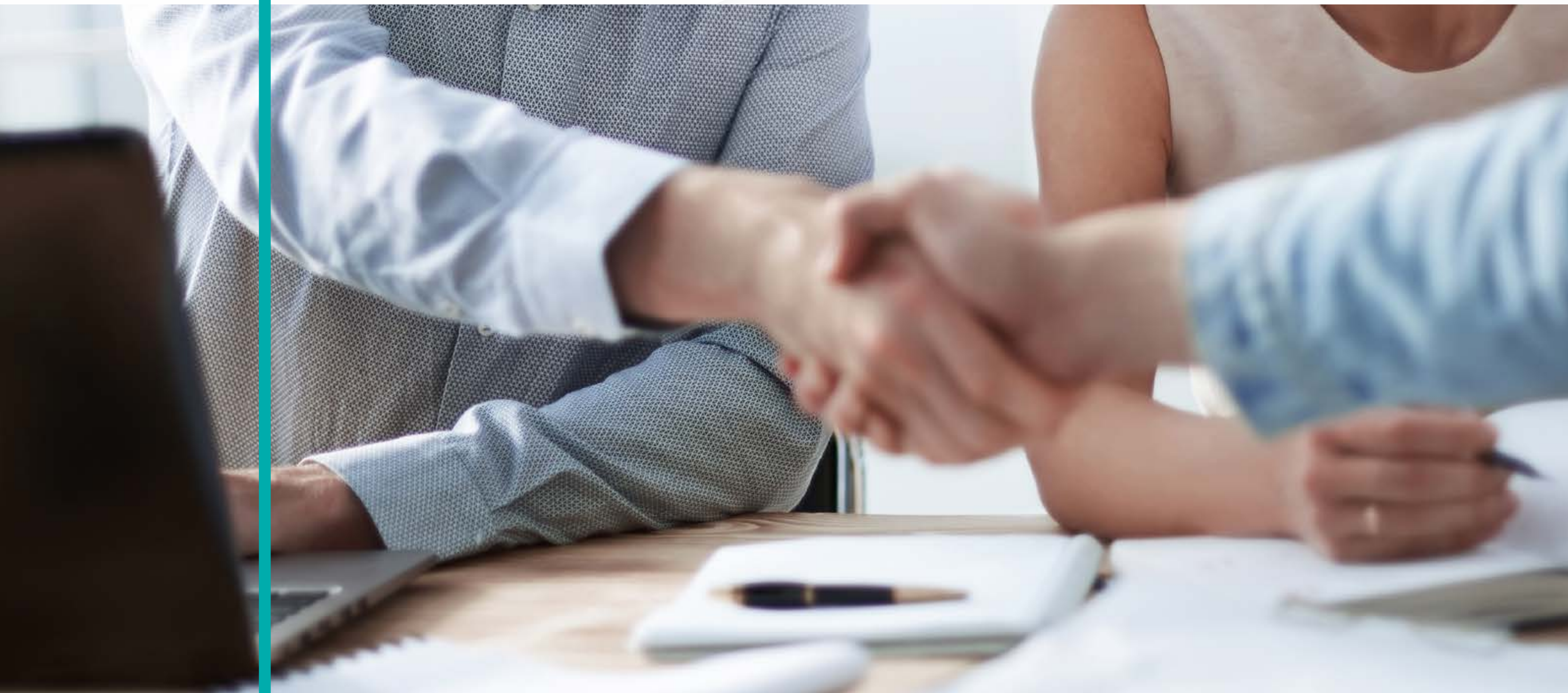
Korzyści z zakupu raportu

Dlaczego warto kupić ten raport?

- Pomoże stworzyć strategię rozwoju biznesu dla Twojej firmy.
- Urealni dane zawarte w biznesplanach i budżetach.
- Umożliwi monitoring rynku i jego potencjału rozwojowego.
- Usprawni przeprowadzanie analiz otoczenia konkurencyjnego w Polsce.
- Zmniejszy ryzyko inwestycyjne, np. w czasie wchodzenia na nowy rynek, fuzji lub przejęcia.
- Pozwoli poznać udział firmy w rynku handlu internetowego oraz jego prognoz.

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





PMR

MARKET
EXPERTS



Królewska 57
30-081 Kraków



+48 782 011 000
+48 609 290 093



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com