


# WPŁYW KORONAWIRUSA NA RYNEK ARTYKUŁÓW NIEŻYWNOSCIOWYCH W POLSCE

# 2020

Scenariusze i prognozy rozwoju

## W RAPORCIE:

- **Trzy scenariusze rozwoju sytuacji** na rynku, dotyczące trwania epidemii i ograniczeń dot. handlu i funkcjonowania sklepów
- **Analiza porównawcza** – prognoza opracowana na 2020 r. przy założeniu normalnej sytuacji rynkowej jako punkt odniesienia dla skali zmian
- **Prognoza dla rynku** artykułów nieżywnościowych oraz jego wybranych segmentów: odzieży i obuwia, artykułów wyposażenia wnętrz, RTV, AGD i sprzętu elektronicznego, artykułów sportowych
- **Prognozy na 2020 r.** w wymienionych wcześniej scenariuszach, wraz z udziałem sprzedaży internetowej

 +48 12 340 51 30

 [retail@pmrcorporate.com](mailto:retail@pmrcorporate.com)

 ZOBACZ WWW



## DLACZEGO WARTO:

- Obrazuje **przyszły kształt rynku** po zmianach wynikających z pandemii koronawirusa
- Wskazuje **najbardziej zagrożone obszary rynku**
- Analizuje **skalę zmian po epidemii**
- Stanowi odpowiedź na **nurtujące branżę pytania**.