



RYNEK DERMOKOSMETYKÓW W POLSCE 2023

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2023-2028
WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE

Opis raportu



Konsument przy wyborze miejsca zakupu dermokosmetyków może kierować się różnymi kryteriami. **Jak wynika z przeprowadzonego przez nas w styczniu 2023 r. badania, najważniejszymi czynnikami kształtującymi decyzje konsumenckie są te o profilu ekonomicznym** (korzystne ceny i aktualne promocje), **ale też oferowany asortyment** (dostępność ulubionych marek i bogata oferta produktów).

Sprzedaż w aptekach stacjonarnych wciąż odpowiada za największą część detalicznego rynku dermokosmetyków w Polsce, jednak znaczenie internetu w ostatnim czasie wzrosło. **Według naszych prognoz do 2028 r. internet pozostanie najszybciej rozwijającym się kanałem sprzedaży dermokosmetyków w Polsce.**

W stacjonarnej części rynku również zachodzą zmiany:

- spada znaczenie aptek stacjonarnych (choć będą one nadal kontrolować największą część wartości rynku dermokosmetyków w horyzoncie prognozy)
- rośnie znaczenie sklepów drogeryjno-kosmetycznych.

Wydatki konsumenckie na dermokosmetyki będą w najbliższym czasie pod silnym wpływem inflacji, choć według naszych prognoz, ceny dermokosmetyków będą rosły wolniej niż ceny ogółem. Wysoka inflacja wpłynie ograniczająco na rynek dermokosmetyków w Polsce. Choć z jednej strony będzie skutkowała wzrostem cen dermokosmetyków, dzięki czemu zwiększy się nominalna wartość rynku, to z drugiej ograniczy jego realny wzrost m.in. poprzez coraz mniejszą siłę nabywczą Polaków.

Kompletną analizę wraz z 5-letnimi prognozami rozwoju znajdą Państwo w najnowszym raporcie PMR **„[Rynek dermokosmetyków w Polsce 2023](#)”**



Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Kompleksowa analiza rynku dermokosmetyków w Polsce w podziale na główne kanały sprzedaży i kategorie produktowe oraz **przedstawienie perspektyw ich rozwoju** (rynku, kanałów i kategorii).

Cele dodatkowe:

- **analiza poszczególnych kanałów sprzedaży**, w tym: apteki stacjonarne, sklepy drogeryjno-kosmetyczne, sklepy internetowe, apteki internetowe, platformy handlowe; oraz przedstawienie prognoz ich rozwoju
- **przedstawienie kluczowych czynników i trendów na rynku dermokosmetyków** (makroekonomicznych, w tym inflacyjnych, popytowych, podażowych i prawnych)
- **analiza największych kategorii dermokosmetyków w aptekach** oraz określenie ich perspektyw rozwoju
- analiza udziału dermokosmetyków w głównych kategoriach kosmetyków w Polsce oraz określenie ich perspektyw rozwoju
- **określenie cech osób kupujących dermokosmetyki** w Polsce
- **przedstawienie najpopularniejszych marek dermokosmetyków** w Polsce
- **określenie największych graczy na rynku** sprzedaży detalicznej dermokosmetyków w Polsce
- **identyfikacja największych producentów** ogółem oraz w poszczególnych kanałach sprzedaży

Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość rynku** w latach 2019-2022 wraz z prognozami jego rozwoju do roku 2028
- **struktura rynku** w latach 2019-2022 wraz z prognozami rozwoju do roku 2028 w podziale na kanały sprzedaży
- **struktura całego rynku dermokosmetyków** w latach 2019-2022 wraz z prognozami rozwoju do roku 2028 w podziale na sprzedaż internetową i stacjonarną
- **struktura rynku aptecznego** w latach 2019-2022 wraz z prognozami rozwoju do roku 2028 w podziale na kategorie produktowe
- **prognozy zmiany cen dermokosmetyków** i innych czynników makroekonomicznych oraz czynniki popytowe, podażowe i prawne wpływające na rynek
- **najwięksi detaliści** na rynku dermokosmetyków w Polsce
- **zachowania konsumenckie**, w tym dotyczące miejsc zakupu dermokosmetyków oraz cech osób kupujących dermokosmetyki
- **główni producenci** na rynku aptecznym ogółem oraz w poszczególnych kategoriach produktowych
- **najpopularniejsze marki dermokosmetyków** w Polsce

Zakres rzeczowy i przedmiotowy

Zakres czasowy:..... Lata 2019 - 2022

Perspektywa prognoz:..... Lata 2023 - 2028

Zakres przestrzenny:..... Polska

ZAKRES RZECZOWY

Szczegółowe kategorie produktowe w aptekach:

- pielęgnacja i higiena ciała
- pielęgnacja i makijaż twarzy
- pielęgnacja włosów
- pielęgnacja stóp i nóg
- dermokosmetyki dla dzieci
- pielęgnacja, makijaż i demakijaż okolic oczu i powiek
- pielęgnacja rąk i dłoni
- pielęgnacja i makijaż ust
- dermokosmetyki dla mężczyzn
- pielęgnacja paznokci
- dermokosmetyki dla kobiet w ciąży i po porodzie

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży: apteki stacjonarne, sklepy drogeryjno-kosmetyczne, sklepy internetowe, apteki internetowe, platformy handlowe
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową
- struktura rynku aptecznego w podziale na największe kategorie produktowe
- prognozy dla całego rynku i poszczególnych kanałów sprzedaży
- prognozy dla kategorii produktowych w aptekach
- prognozy dla udziałów dermokosmetyków w głównych kategoriach na rynku kosmetyków
- najwięksi gracze na rynku sprzedaży detalicznej dermokosmetyków
- najwięksi producenci dermokosmetyków
- najwięksi producenci w poszczególnych kategoriach dermokosmetyków w aptekach



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2023-2028.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i kategorii produktowych, raport zawiera również prognozy na lata 2023-2028 dla wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja ogółem oraz inflacja cen dermokosmetyków
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

POZOSTAŁE DANE

W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące sprzedaży dermokosmetyków, w tym:

- porównanie zakupów dermokosmetyków i zwykłych kosmetyków w Polsce
- przychody ze sprzedaży wybranych największych sieci drogerijno-kosmetycznych w Polsce i liczba ich sklepów
- liczba sprzedanych opakowań dermokosmetyków w aptekach w Polsce oraz analiza trendu w czasie
- średnie ceny za dermokosmetyk w aptekach w poszczególnych kategoriach produktowych

Dostępne są już zamknięte dane apteczne o sprzedaży dermokosmetyków w 2022 r.

Korzyści z zakupu raportu

Raport odpowiada m.in. na następujące pytania:

- Ile wart jest rynek dermokosmetyków w Polsce?
- Jaka jest wartość sprzedaży dermokosmetyków poszczególnych kanałach dystrybucji
- Które kanały sprzedaży będą rozwijać się najszybciej w ciągu najbliższych kilku lat?
- Jakie są dominujące trendy na rynku dermokosmetyków w Polsce?
- W których kategoriach dermokosmetyków na rynku aptecznym zajdą największe zmiany w latach 2023-2028?
- Jaka jest realna dynamika rynku dermokosmetyków w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Joanna Kaim

Business Development Manager

joanna.kaim@pmrcorporate.com

tel.: +48 609 128 202