



RYNEK DERMOKOSMETYKÓW W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2024-2029



Główny cel

Przedstawienie kompleksowej charakterystyki rynku dermokosmetyków w Polsce, w podziale na główne kanały sprzedaży i kategorie produktowe, oraz przedstawienie perspektyw ich rozwoju (rynku, kanałów i kategorii).

Cele dodatkowe

- **analiza poszczególnych kanałów sprzedaży**, w tym: apteki stacjonarne, sklepy drogeryjno-kosmetyczne, sklepy internetowe, apteki internetowe, platformy handlowe; oraz przedstawienie prognoz ich rozwoju
- **przedstawienie kluczowych czynników i trendów na rynku dermokosmetyków** (makroekonomicznych, w tym inflacyjnych, popytowych, podażowych i prawnych)
- **analiza największych kategorii dermokosmetyków w aptekach** oraz określenie ich perspektyw rozwoju
- **analiza udziału dermokosmetyków w głównych kategoriach kosmetyków** w Polsce oraz określenie ich perspektyw rozwoju
- **określenie cech osób kupujących dermokosmetyki** w Polsce
- **przedstawienie najpopularniejszych marek** dermokosmetyków w Polsce
- **określenie największych graczy na rynku** sprzedaży detalicznej dermokosmetyków w Polsce
- **identyfikacja największych producentów** ogółem oraz w poszczególnych kategoriach sprzedaży

Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość rynku** w latach 2020-2023
- **struktura rynku** w latach 2020-2023 w podziale na kanały sprzedaży
- **struktura całego rynku dermokosmetyków** w latach 2020-2023 w podziale na sprzedaż internetową i stacjonarną
- **struktura rynku aptecznego** w latach 2020-2023 w podziale na kategorie produktowe
- **prognozy zmiany cen** dermokosmetyków i innych czynników makroekonomicznych
- **czynniki wpływające na rynek**: popytowe, podażowe i prawne
- **najwięksi detaliści** na rynku dermokosmetyków w Polsce
- **zachowania konsumenckie**, w tym dotyczących miejsc zakupu dermokosmetyków oraz cech osób kupujących dermokosmetyki
- **główni producenci** na rynku aptecznym ogółem oraz w poszczególnych kategoriach produktowych
- **najpopularniejsze marki** dermokosmetyków w Polsce
- **prognozy** rozwoju do roku 2029

Zakres czasowy: lata 2020-2023

Perspektywa prognoz: lata 2024-2029

Zakres przestrzenny: obszar Polski

ZAKRES RZECZOWY

Szczegółowe kategorie produktowe w aptekach:

- pielęgnacja i higiena ciała
- pielęgnacja i makijaż twarzy
- pielęgnacja włosów
- pielęgnacja stóp i nóg
- dermokosmetyki dla dzieci
- pielęgnacja, makijaż i demakijaż okolic oczu i powiek
- pielęgnacja rąk i dłoni
- pielęgnacja i makijaż ust
- dermokosmetyki dla mężczyzn
- pielęgnacja paznokci
- dermokosmetyki dla kobiet w ciąży i po porodzie

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży: apteki stacjonarne, sklepy drogeryjno-kosmetyczne, sklepy internetowe, apteki internetowe, platformy handlowe
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową
- struktura rynku aptecznego w podziale na największe kategorie produktowe
- prognozy dla całego rynku, kanałów sprzedaży, kategorii produktowych w aptekach oraz udziałów dermokosmetyków w głównych kategoriach na rynku kosmetyków
- najwięksi gracze na rynku sprzedaży detalicznej dermokosmetyków
- najwięksi producenci dermokosmetyków
- najwięksi producenci w poszczególnych kategoriach dermokosmetyków w aptekach



PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2024-2029.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i kategorii produktowych, raport zawiera również prognozy na lata 2024-2029 dla wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja ogółem oraz inflacja cen dermokosmetyków
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

POZOSTAŁE DANE ODNOŚNIE RYNKU DERMOKOSMETYKÓW

W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące sprzedaży dermokosmetyków, w tym:

- porównanie zakupów dermokosmetyków i zwykłych kosmetyków w Polsce
- przychody ze sprzedaży wybranych największych sieci drogeryjno-kosmetycznych w Polsce oraz liczba ich sklepów
- liczba sprzedanych opakowań dermokosmetyków w aptekach w Polsce oraz analiza trendu w czasie
- średnie ceny za dermokosmetyk w aptekach w poszczególnych kategoriach produktowych

Dostępne zamknięte dane apteczne o sprzedaży dermokosmetyków w 2023 r.



Dlaczego warto kupić ten raport, czyli na jakie ważne pytania odpowiada?

- Ile wart jest rynek dermokosmetyków w Polsce?
- Jaka jest wartość sprzedaży dermokosmetyków poszczególnych kanałach dystrybucji i które kanały będą rozwijać się najszybciej w ciągu najbliższych kilku lat?
- Jakie są dominujące trendy na rynku dermokosmetyków w Polsce?
- W których kategoriach dermokosmetyków na rynku aptecznym zajdą największe zmiany w latach 2024-2029?
- Jaka jest realna dynamika wartości rynku dermokosmetyków w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





PMR

MARKET
EXPERTS



KONTAKT:

Anna Bukowska

Business Development Manager

tel.: +48 605 834 000

anna.bukowska@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro

