



HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI KOSMETCZNYMI W POLSCE 2023

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2023-2028
WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE



Opis raportu



Konsument przy dokonywaniu zakupu artykułów kosmetycznych może kierować się różnymi kryteriami. Jak wynika z przeprowadzonego przez nas badania, **wśród ważnych czynników kształtujących decyzje konsumenckie są te o profilu ekonomicznym**: dobry stosunek ceny do jakości czy skuteczności produktu, który znalazł się na pierwszym miejscu oraz niska cena – czynnik wybierany na piątym miejscu. **Wśród istotnych dla konsumentów czynników znalazły się także skuteczne działanie, zaufanie do marki oraz ładny zapach produktu.**

Sprzedaż w stacjonarnych sklepach drogeryjno-kosmetycznych wciąż odpowiada za największą część detalicznego rynku artykułów kosmetycznych, jednak ich znaczenie w ostatnim czasie maleje, przede wszystkim na rzecz sprzedaży internetowej.

W stacjonarnej części rynku zachodzą również inne zmiany:

- spada znaczenie bazarów i targowisk,
- rośnie sprzedaż artykułów kosmetycznych w dynamicznie rozwijających się dyskontach spożywczych i niespożywczych.

Wydatki konsumenckie na artykuły kosmetyczne i higieniczne będą w najbliższym czasie pod silnym wpływem inflacji, choć według naszych prognoz, **ceny artykułów kosmetycznych i higienicznych będą rosły wolniej niż ceny ogółem**. Wysoka inflacja z jednej strony będzie skutkowała wzrostem cen artykułów kosmetycznych, dzięki czemu zwiększy się nominalna wartość rynku, a z drugiej ograniczy jego realny wzrost m.in. poprzez coraz mniejszą siłę nabywczą Polaków. Wpłynie to ograniczająco na decyzje zakupowe Polaków dotyczące artykułów kosmetycznych.

Kompletną analizę wraz z prognozami rozwoju można znaleźć w najnowszym raporcie PMR „**Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce 2023**”.



Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Kompleksowa analiza rynku detalicznego artykułów kosmetycznych w Polsce, w tym w podziale na kategorie produktowe i kanały sprzedaży oraz przedstawienie prognoz jego rozwoju.

Cele dodatkowe

- Szczegółowa **analiza kanałów sprzedaży** artykułów kosmetycznych, w tym: sklepy drogeryjno-kosmetyczne, dyskonty spożywcze, sprzedaż internetowa, sprzedaż bezpośrednia, hipermarkety, apteki, supermarkety, sklepy spożywcze i spożywczo-przemysłowe, oraz inne (w tym: dyskonty niespożywcze, sklepy odzieżowo-obuwnicze, bazary i targowiska, sklepy wielobranżowe oraz kioski) wraz z **prognozami ich rozwoju**.
- Szczegółowa **analiza poszczególnych kategorii artykułów kosmetycznych**, w tym: kosmetyki do pielęgnacji ciała, twarzy, kąpieli, makijażu, pielęgnacji i stylizacji włosów, higieny jamy ustnej, depilacji i golenia, stylizacji i pielęgnacji paznokci, koloryzacji włosów oraz perfumy, a także **przedstawienie prognoz ich rozwoju**.
- **Przedstawienie kluczowych czynników i trendów na rynku** artykułów kosmetycznych (makroekonomicznych, popytowych, podażowych, technologicznych, prawnych).
- **Przedstawienie i analiza zachowań konsumentów** kupujących artykuły kosmetyczne.
- **Segmentacja klientów** kupujących artykuły kosmetyczne.

Jakie informacje zawiera raport?

- **Wartość rynku** w latach 2019-2022 wraz z **prognozami jego rozwoju do roku 2028**.
- **Struktura rynku** w latach 2019-2022 wraz z **prognozami rozwoju do roku 2028** w podziale na kanały sprzedaży i kategorie produktowe.
- **Prognozy zmiany cen** na rynku artykułów kosmetycznych i innych czynników makroekonomicznych i demograficznych.
- **Czynniki popytowe, podażowe, prawne i technologiczne**, wpływające na rynek.
- **Profil konsumenta** kupującego artykuły kosmetyczne.
- **Główni gracze** na detalicznym rynku artykułów kosmetycznych, w tym w podziale na kanały sprzedaży.

Zakres rzeczowy i przedmiotowy

Zakres czasowy:..... Lata 2019-2022

Perspektywa prognoz:..... Lata 2023-2028

Zakres przestrzenny:..... Polska

ZAKRES RZECZOWY

- kosmetyki do pielęgnacji ciała,
- kosmetyki do pielęgnacji twarzy,
- kosmetyki do makijażu,
- perfumy,
- kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody,
- kosmetyki do koloryzacji włosów
- kosmetyki do kąpieli,
- kosmetyki do higieny jamy ustnej,
- kosmetyki do depilacji i golenia
- kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji paznokci.

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku,
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży:
 - sklepy drogeryjno-kosmetyczne,
 - dyskonty spożywcze,
 - sprzedaż internetowa,
 - sprzedaż bezpośrednia,
 - hipermarkety,
 - apteki,
 - supermarkety,
 - sklepy spożywcze i spożywczo-przemysłowe,
 - inne (w tym: dyskonty niespożywcze, sklepy odzieżowo-obuwnicze, bazary i targowiska, sklepy wielobranżowe oraz kioski),
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kategorie (zakres rzeczowy),
- prognozy dla całego rynku artykułów kosmetycznych,
- prognozy dla kanałów sprzedaży,
- prognozy dla kategorii produktowych,
- wartość rynku kosmetyków luksusowych oraz wartościowy udział w całym rynku kosmetycznym wraz z prognozą.



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10 letnich szeregów czasowych. Prognozy obejmują okres 2023-2028. Rok 2022 to estymacje PMR w oparciu o dane wstępne i odczyty z rynku za pierwsze III kw. 2022 r.

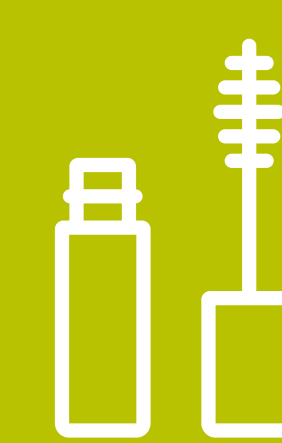
Oprócz prognoz dla wartości rynku, kanałów sprzedaży i kategorii, raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja CPI oraz cen artykułów kosmetycznych,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

ANALIZA

Profil kupującego artykuły kosmetyczne, w tym m.in.:

- czynniki mające wpływ na wybór miejsca zakupu kosmetyków,
- czynniki mające wpływ na decyzje zakupowe konkretnych kosmetyków,
- składniki kosmetyków mające wpływ na decyzje zakupowe,
- opinie na temat wybranych zjawisk i trendów na rynku,
- znaczenie marki przy zakupie kosmetyków,
- chęć testowania nowych produktów przy zakupie kosmetyków.



Korzyści z zakupu raportu

Raport odpowiada m.in. na następujące pytania:

- Ile wart jest rynek artykułów kosmetycznych w Polsce?
- Jakie są **dominujące trendy** na rynku artykułów kosmetycznych?
- W jaki sposób wojna w Ukrainie i inflacja wpływają na rynek artykułów kosmetycznych w Polsce?
- Jaka jest **realna dynamika rynku** artykułów kosmetycznych?
- Jaki jest **stosunek udziału poszczególnych kategorii produktowych** w rynku artykułów kosmetycznych?
- Jakie czynniki wpływają na rynek artykułów kosmetycznych?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Joanna Kaim

Business Development Manager

joanna.kaim@pmrcorporate.com

tel.: +48 609 128 202