



Prognoza PMR:

JAK WOJNA W UKRAINIE WPŁYNIE W 2022 R. NA POLSKĄ GOSPODARKĘ

oraz na branże handlu detalicznego, medyczną,
budowlaną oraz ICT

2022



Raport specjalny

Nasz specjalny raport w zwięzły i przejrzysty sposób prezentuje **najbardziej prawdopodobną prognozę dla polskiej gospodarki w 2022 roku, uwzględniającą wpływ wojny w Ukrainie**. Przedstawia dogłębną analizę czynników, które w związku z wybuchem wojny w Ukrainie intensywnie wpływają na polską gospodarkę. Bezpośrednio wskazuje wpływ tych czynników na gospodarkę w najbardziej prawdopodobnym scenariuszu oraz w licznych scenariuszach alternatywnych dla poszczególnych czynników.

Co zawiera?



01 PROGNOZY

Wiarygodne prognozy kluczowych wskaźników makroekonomicznych, uwzględniające wieloaspektowe podejście prognostyczne (modele ekonometryczne, wiedza ekspercka autorów raportu, analiza szeregów czasowych).



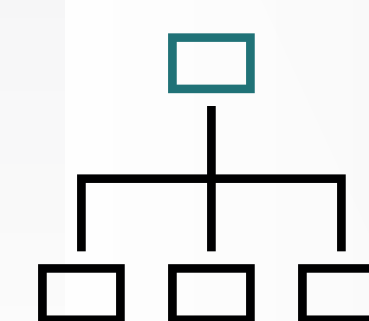
03 ANALIZY

Scenariuszowa analiza w ramach większości omawianych czynników, pozwalająca na zidentyfikowanie skali ryzyka dla polskiej gospodarki.



02 CZYNNIKI

Identyfikacja i określenie **najbardziej prawdopodobnego wpływu każdego z 10 kluczowych czynników**, które w wyniku wojny w Ukrainie szczególnie wpływają na polską gospodarkę.



04 BRANŻE

Określenie bezpośredniego wpływu wojny na kluczowe sektory polskiej gospodarki: **rynek handlu detalicznego, budowlany, farmaceutyczno-medyczny i informatyczno-telekomunikacyjny**.



Dlaczego warto?

PROGNOZY

Zawiera **autorskie prognozy, komentarze i opinie ekspertów** rynkowych co do rozwoju polskiej gospodarki i czterech omawianych branż w 2022 roku.

ANALIZA

Jedyna tak kompleksowa analiza wpływu wojny w Ukrainie na polską gospodarkę oraz cztery kluczowe branże.

SCENARIUSZE

Prognozy w najbardziej prawdopodobnym scenariuszu oraz alternatywne scenariusze w ramach omawianych czynników pozwalające zidentyfikować skalę ryzyk dla polskiej gospodarki

Analiza została przygotowana by **wspierać menadżerów i ekspertów** z działów sprzedaży, marketingu, inwestycji oraz zarządzania strategią i rozwojem z firm i organizacji takich jak:

- firmy operujące na rynku handlu detalicznego,
- firmy działające na rynku budowlanym,
- firmy z branży farmaceutyczno-medycznej
- firmy z branży informatyczno-telekomunikacyjnym,
- firmy z sektora finansowego – banki, domy maklerskie, fundusze inwestycyjne
- firmy logistyczne
- organy administracji państwowej i samorządowej
- izby handlowe, organizacje branżowe



Spis treści



- Streszczenie menedżerskie
- Polska gospodarka w 2022 r.
- Wstęp
- Aktualna prognoza PMR dla polskiej gospodarki w 2022 r. uwzględniająca wpływ wojny w Ukrainie
- Kanały wpływu wojny w Ukrainie na polską gospodarkę w 2022 roku
 - Osłabienie złotego względem głównych walut
 - Wzrost cen surowców energetycznych
 - Ograniczony eksport z Polski
 - Eksport z Polski do Ukrainy, Białorusi i Rosji
 - Eksport z Polski do państw Unii Europejskiej oraz Wielkiej Brytanii
 - Ograniczony import do Polski
 - Wpływ sytuacji w Ukrainie, Rosji i Białorusi na światowe rynki
 - Pogorszenie nastrojów konsumentów w Polsce
 - Ograniczenie inwestycji i ryzyka fiskalne
 - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne
 - Inwestycje krajowe
 - Ryzyka fiskalne
 - Wzmoczona migracja obywateli Ukrainy do Polski – zwiększona konsumpcja prywatna
 - Wzmoczona migracja obywateli Ukrainy do Polski oraz ich powroty do kraju – zmiany na rynku pracy
 - Odpowiedź firm na wojnę w Ukrainie
 - Wpływ wojny w Ukrainie na rynek handlu detalicznego i rynek HoReCa w Polsce w 2022 roku
 - Wpływ wojny w Ukrainie na sektor budowlany w Polsce w 2022 roku
 - Wpływ wojny w Ukrainie na rynek farmaceutyczno-medyczny w Polsce w 2022 roku
 - Wpływ wojny w Ukrainie na rynek ICT w Polsce w 2022 roku
 - Metodologia opracowania raportu
 - O PMR

RAPORT

**Prognoza PMR: jak wojna w Ukrainie wpłynie w 2022 r.
na polską gospodarkę oraz na branże handlu detalicznego,
medyczną, budowlaną oraz ICT**

CENA (netto)

1 200 €

Raport dostępny jest w formacie PDF



PMR jest jedną z wiodących firm badawczych w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma PMR powstała w 1995 r. w Krakowie z inicjatywy inwestorów z USA i Wielkiej Brytanii. Obecnie jest **dostawcą analiz i prognoz rynkowych** dla firm zainteresowanych rynkami Europy Środkowo-Wschodniej. Do **naszych klientów** należą firmy z listy Fortune 500 działające w regionie CEE oraz największe przedsiębiorstwa na poszczególnych rynkach tego obszaru.



Możemy poszczycić się **portfolio ponad 2 000 zrealizowanych projektów badawczych**. Specjalizujemy się w prowadzeniu badań i analiz w obszarze Retail, Construction, Pharma & Healthcare oraz ICT w regionie CEE. Mamy również bogate doświadczenie w innych branżach, takich jak spożywcza i rolno-spożywcza, chemiczna, FMCG, dobra konsumpcyjne, przemysł, e-commerce, usługi, HoReCa i inne.

PMR w liczbach

1995

Rok założenia firmy

500+

Globalnych korporacji
wśród naszych klientów

200+

Projektów badawczych
i doradczych rocznie

150+

Raportów rynkowych
rocznie

30+

Portali informacyjnych
i newsletterów

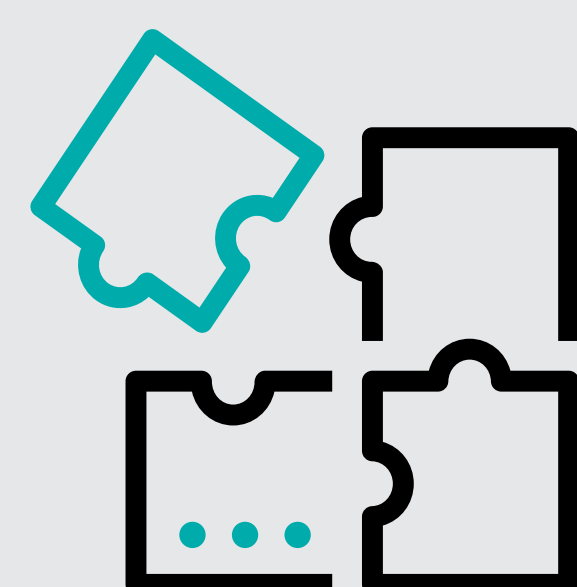
25+

Analizowanych krajów

Usługi PMR



PMR, w oparciu o wieloletnie doświadczenie w **analizowaniu strategicznych branż** oraz umiejętności prowadzenia badań marketingowych, dostarcza **klientom** użyteczną oraz **ustrukturyzowaną wiedzę** o rynku.



Podstawą naszej działalności jest **szacowanie wielkości rynku** i wydawanie **raportów branżowych**, zawierających trendy, prognozy, struktury i analizę konkurencji.

Dedykowane zespoły analityczne i ekonometrycy posiadają wiedzę i doskonałe rozumienie specyfiki działalności przede wszystkim takich **sektorów** jak:



BUDOWNICTWO



HANDEL I FMCG



**ZDROWIE
I FARMACJA**



ICT

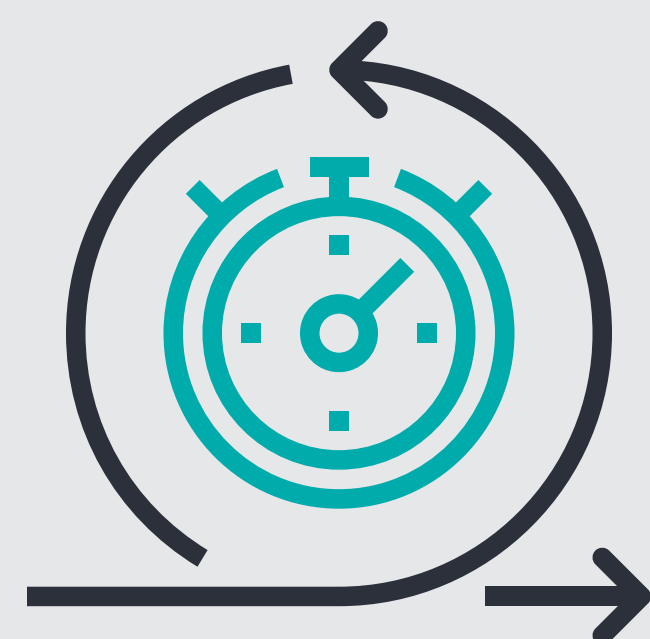
Dlaczego jesteśmy unikalni?



Zbieramy **dane**
i analizujemy rynek
od ponad 25 lat



Prognozy przygotowywane są
przez zespół doświadczonych
ekonometryków



Posiadamy własną spójną
jednolitą **metodologię**



Naszą siłą jest **umiejętność
przeniesienia wyników**
badań na realia rynku



PMR | MARKET
EXPERTS



Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com