

# HANDEL INTERNETOWY PRODUKTAMI BEZ RECEPTY W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY  
ROZWOJU NA LATA 2024-2029



## **Główny cel**

**Przedstawienie kompleksowej charakterystyki rynku internetowego produktów bez recepty z uwzględnieniem podziału na kanały sprzedaży oraz statusy produktów.**

## **Cele dodatkowe**

Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:

- kanały sprzedaży na internetowym rynku produktów bez recepty oraz przedstawić prognozy ich rozwoju
- kluczowe czynniki i trendy na internetowym rynku produktów bez recepty (makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne)
- wartość sprzedaży produktów bez recepty sprzedawanych w internecie według statusu
- zachowania konsumentów kupujących produkty bez recepty online

## **Jakie informacje zawiera raport?**

- wartość rynku w latach 2020-2023
- struktura rynku w latach 2020-2023 w podziale na kanały sprzedaży
- struktura sprzedaży w latach 2020-2023 według statusu w podziale na kanały sprzedaży
- czynniki makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne wpływające na rynek
- kupowanie online i offline produktów bez recepty przez Polaków w ciągu ostatniego roku
- główne miejsca zakupu produktów bez recepty
- profil kupujących poszczególne produkty bez recepty według statusu
- najwięksi gracze na rynku – sklepy i apteki internetowe
- prognozy do roku 2029 r.



**Zakres czasowy:**..... lata 2020-2023

**Perspektywa prognoz:**..... lata 2024-2029

**Zakres przestrzenny:**..... obszar Polski

## ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na status produktu
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży
- prognozy dla:
  - całego rynku
  - kanałów sprzedaży
  - produktów według statusu

## ZAKRES RZECZOWY

### Kanały sprzedaży:

- apteki internetowe
- sklepy internetowe
- platformy handlowe/marketplace

### Status produktu:

- leki OTC
- suplementy diety
- dermokosmetyki
- inne, w tym wyroby medyczne



## PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i kanałów sprzedaży, raport zawiera również **prognozy na lata 2024-2029** dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, które wpływają na internetowy rynek produktów bez recepty, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja ogółem, inflacja cen produktów bez recepty
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

### Kanały sprzedaży/miejsca zakupu

W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące kanałów sprzedaży, w tym:

- częstość zakupów w poszczególnych miejscach: analiza trendów
- czynniki wyboru poszczególnych miejsc zakupów
- najczęściej wybierane miejsca zakupu



## **BADANIE**

### **Profil kupujących produkty bez recepty online w Polsce:**

- częstość zakupów poszczególnych kategorii i cechy demograficzne kupujących
- zmiany zachowań w wyniku aktualnych trendów rynkowych
- sytuacje, w jakich kupowane są poszczególne kategorie (spontanicznie / w sposób zaplanowany)
- elastyczność cenowa
- ścieżka zakupowa
- segmentacja kupujących produkty bez recepty przez internet w podziale na produkty według statusu
- najchętniej wybierane apteki i sklepy internetowe (również w podziale na status produktu)
- najchętniej kupowane kategorie leków OTC, suplementów i dermokosmetyków
- najchętniej kupowane marki suplementów i dermokosmetyków
- metody odbioru produktów bez recepty zamawianych przez internet (sprzedaż wysyłkowa a odbiór w placówce stacjonarnej) oraz sposobów płatności



## Dlaczego warto kupić ten raport, czyli na jakie ważne pytania odpowiada?

- Ile wart jest internetowy rynek produktów bez recepty w Polsce?
- Jaka jest wartość poszczególnych kanałów sprzedaży i prognozy ich rozwoju w ciągu najbliższych pięciu lat?
- Jakie są główne kategorie na internetowym rynku produktów bez recepty w Polsce?
- Jakie są dominujące trendy na internetowym rynku produktów bez recepty w Polsce?
- Jaka jest realna dynamika internetowego rynku produktów bez recepty w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





**PMR**

MARKET  
EXPERTS



**KONTAKT:**

**Beata Michalska**

Business Development Manager

tel.: +48 607 636 904

[beata.michalska@pmrcorporate.com](mailto:beata.michalska@pmrcorporate.com)



**BIURO**

Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska



**KONTAKT**

tel.: +48 609 290 093  
+48 782 011 000  
[info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)



**WWW**

[www.pmrmarketexperts.com](http://www.pmrmarketexperts.com)  
[www.mypmr.pro](http://www.mypmr.pro)

