

HANDEL INTERNETOWY PRODUKTAMI OTC W POLSCE

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata
2021-2026

W RAPORCIE:

- **Kompleksowa ocena rynku**, z uwzględnieniem poszczególnych kategorii produktów i kanałów dystrybucji
- **Dynamika wzrostu, warunki panujące obecnie na rynku**
- **Profile konsumentów** produktów OTC kupujących w internecie
- Najchętniej **kupowane w internecie marki i kategorie produktów OTC**
- **Regulacje prawne** – przegląd regulacji dotyczących sprzedaży produktów OTC online
- **Profile wiodących sklepów i aptek internetowych**

 +48 12 340 51 30

 healthcare@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**

2021



DLACZEGO WARTO:

- Analizy uwzględniają wpływ epidemii COVID-19
- Dane stanowiące podstawę segmentacji klientów dokonujących zakupów online
- Pozwala śledzić nowe trendy i zmiany na rynku e-commerce produktów OTC
- Ułatwia analizę konkurencji
- Kluczowe narzędzie w kształtowaniu polityki cenowej