

RYNEK ZINTEGROWANYCH USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W POLSCE 2020

Jedyna w Polsce analiza pakietów i usług
wiązanych

**DANE ZREWIDOWANE
O WPŁYW KORONAWIRUSA**

W RAPORCIE:

- Liczba abonentów usług zintegrowanych ogółem i w podziale na poszczególne typy pakietów
- Szacunek liczby abonentów usług pakietowych i liczby RGU sprzedanych w pakietach
- Prognozy ilościowe i wartościowe rozwoju rynku do 2025 r.
- Analiza oferty i portfolio operatorów
- Identyfikacja kluczowych trendów i tendencji na rynku.
- Wyniki 2 dedykowanych badań B2C.



DLACZEGO WARTO:

- Szczegółowo analizuje segmenty rynku
- Ukazuje perspektywy rozwoju pakietów i usług łączonych
- Jedyny w Polsce zbiór rzetelnych danych o rynku
- Przedstawia perspektywy dalszej ewolucji rynku w kierunku łączenia usług w pakiety

+48 12 340 51 30

 ict@pmrcorporate.com

 ZOBACZ WWW