



RYNEK MATERIAŁÓW TERMOIZOLACYJNYCH W POLSCE 2023

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2023-2028

WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE



Słaba koniunktura w budownictwie mieszkaniowym musiała się przełożyć na zdecydowane pogorszenie sytuacji w branży materiałów termoizolacyjnych. Rynek termomodernizacji, pomimo wysokich cen ogrzewania i programów wspierających poprawę efektywności energetycznej, nie zdołał zastąpić luki, powstałej w rezultacie wyhamowania nowych budów. Uspokojenie cen surowców energetycznych oraz działania osłonowe podjęte przez państwo także ostudziły nieco potencjał termomodernizacyjny.

Problemy podażowe z poprzednich lat (dostępność i koszt surowca) zostały od razu zastąpione przez problemy o charakterze popytowym. Kolejne miesiące dla producentów i dystrybutorów materiałów termoizolacyjnych pozostaną więc czasem funkcjonowania w warunkach podwyższonego ryzyka. Wybór odpowiedniej strategii przetrwania nie będzie łatwy, a umiejętności minimalizowania strat oraz skutecznego wykorzystywania przewag konkurencyjnych mogą okazać się kluczowe. Pomimo odmiennych właściwości technicznych główne grupy produktowe stanowią dla siebie pewną konkurencję, stąd ich perspektywy nie powinny być analizowane w oderwaniu od kierunku rozwoju całego rynku materiałów termoizolacyjnych.

Raport PMR [„Rynek materiałów termoizolacyjnych w Polsce 2023”](#) to analiza rozmiarów, struktury i perspektyw sprzedaży materiałów termoizolacyjnych dla sektora budowlanego. Zawiera najnowsze dane oraz prezentuje aktualne szanse i zagrożenia, główne trendy, kluczowe czynniki wpływające na perspektywy rozwoju sektora materiałów termoizolacyjnych. W raporcie zawarte są prognozy rozwoju rynku i charakterystyka największych graczy.

Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Głównym celem raportu jest kompleksowa prezentacja informacji o rynku materiałów termoizolacyjnych w Polsce oraz przedstawienie średnio- i długoterminowych prognoz jego rozwoju.

Cele dodatkowe:

- analiza otoczenia rynku materiałów termoizolacyjnych
- przedstawienie struktury rynku:
 - styropian
 - wełna mineralna,
 - wyroby piankowe
- analiza konkurencji



Zakres rzeczowy i przedmiotowy

Zakres czasowy:..... Lata 2018-2022

Perspektywa prognoz:..... Lata 2023-2028

Zakres przestrzenny:..... Polska

ZAKRES PRODUKTOWY

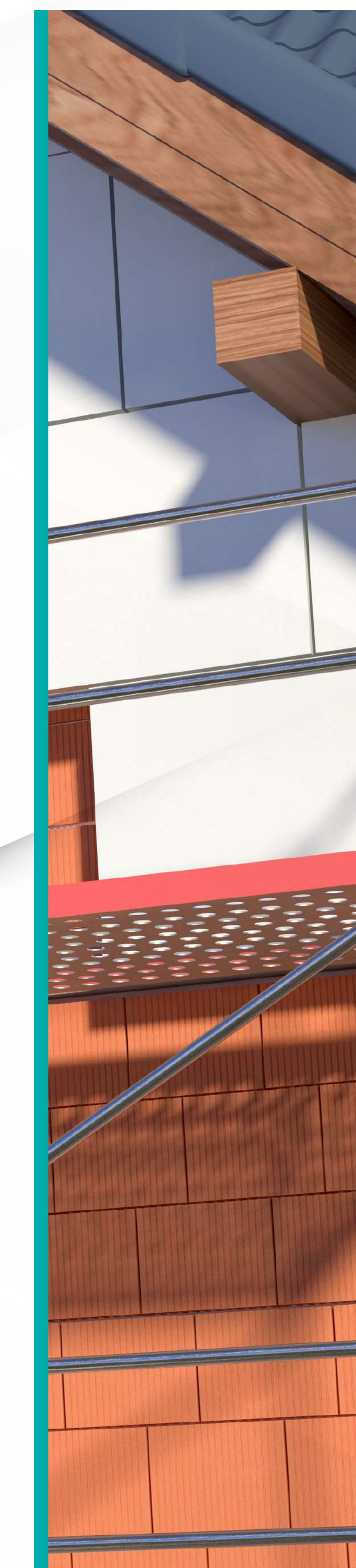
Raport szczegółowo analizuje rynek materiałów termoizolacyjnych w Polsce.

W ramach analizowanych składowych uwzględniliśmy **3 kluczowe kategorie**:

- wyroby izolacji termicznej ze styropianu
- wyroby izolacji termicznej z wełny mineralnej
- wyroby piankowe i pozostałe wyroby termoizolacyjne

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wielkość, wartość i segmentacja rynku materiałów termoizolacyjnych (styropian, wełna mineralna, wyroby piankowe)
- prognozy rozwoju rynku materiałów termoizolacyjnych w Polsce
- przewidywane szanse i zagrożenia dla rynku
- kluczowe trendy rynkowe
- analiza konkurencji (przychody, liczba zakładów produkcyjnych, zatrudnienie, udział eksportu)
- ocena atrakcyjności sektora i głównych czynników sukcesu
- produkcja oraz handel zagraniczny
- potrzeby termomodernizacyjne (stan zasobu budowlanego)
- polityki publiczne wspierające rynek materiałów termoizolacyjnych
- jakość wyrobów budowlanych do izolacji cieplnej stosowanych na polskim rynku
- otoczenie makroekonomiczne – stan obecny i prognozy
- sytuacja w budownictwie mieszkaniowym i niemieszkaniowym – stan obecny i prognozy



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10-letnich szeregów czasowych. Prognozy obejmują okres 2023-2028.

Szczegółowe prognozy (wskaźniki):

- wielkość i dynamika rynku materiałów termoizolacyjnych
- wartość i dynamika rynku materiałów termoizolacyjnych
- struktura rynku materiałów termoizolacyjnych w Polsce według głównych grup produktowych (styropian, wełna, pianki)

KORZYŚCI Z ZAKUPU RAPORTU

W raporcie znajdą Państwo odpowiedzi na pytania:

- Jakie perspektywy stoją przed rynkiem materiałów termoizolacyjnych w kontekście najnowszych prognoz makroekonomicznych oraz prognoz rozwoju rynku budowlanego?
- Jakie programy rządowe/polityki publiczne mają i będą mieć wpływ na analizowany rynek?
- Jak wygląda obecnie struktura rynku i charakterystyka głównych graczy?
- Jakie są główne szanse i zagrożenia dla sektora w nadchodzących latach?
- Jakie są najważniejsze długofalowe trendy?
- Jak wygląda stan wyjściowy (stan zasobów - konieczność renowacji)?
- Jak wyglądają trendy w zakresie wyników badań jakości wyrobów do izolacji cieplnych?
- Jakie są główne czynniki sukcesu w sektorze materiałów termoizolacyjnych?
- Jak wygląda ocena atrakcyjności sektora (5 sił Portera)?



Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Monika Szczypta

Senior Sales and Business Development Manager

monika.szczypta@pmrcorporate.com

tel.: +48 607 979 580