

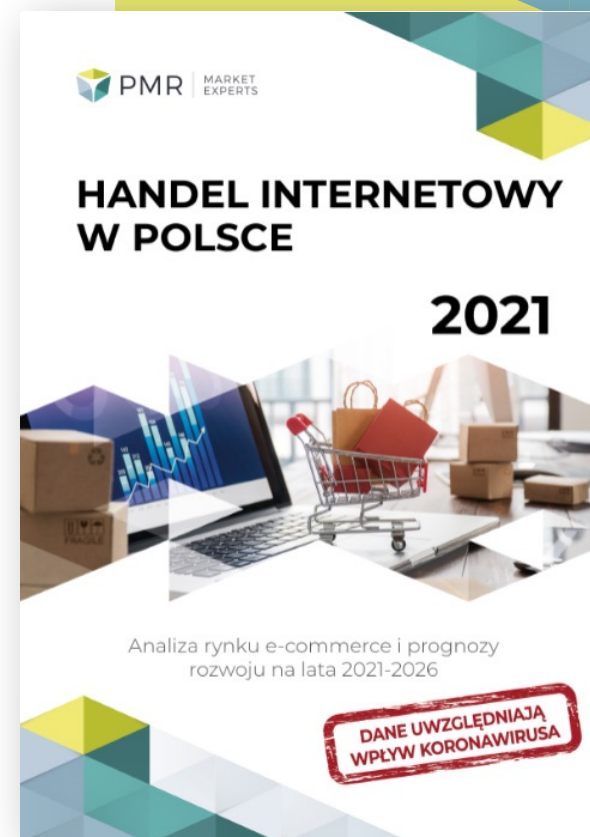
HANDEL INTERNETOWY W POLSCE

2021

Analiza rynku e-commerce i prognozy
rozwoju na lata 2021-2026


W RAPORCIE:

- Podział wartości rynku i **segmentów na sprzedaż** sklepów internetowych i platform handlowych
- Analiza **kluczowych graczy** na rynku i w każdym z segmentów
- Analiza **najważniejszych trendów** i czynników wpływających na rynek
- Dane dotyczące zakupów w zagranicznych e-sklepach (**crossborder**)
- Badanie **zwyczajów zakupowych konsumentów** w poszczególnych segmentach rynku oraz Internecie
- Wartość i prognozy dla **rynku m-commerce**: zakupy za pomocą smartfona, płatne aplikacje



DLACZEGO WARTO:

- Prognozowana wartość rynku do 2026 r., wraz ze szczegółową analizą sześciu segmentów: artykuły spożywcze, kosmetyki, odzież i obuwie, wyposażenie wnętrz, artykuły dziecięce, sprzęt elektroniczny, produkty OTC
- Wszystkie dane uwzględniają wpływ epidemii COVID-19 na sektor

 +48 12 340 51 30

 retail@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**