

# RYNEK SUPLEMENTÓW DIETY W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY  
ROZWOJU NA LATA 2024-2029





## Główny cel

Przedstawić kompleksową charakterystykę oraz perspektywy rozwoju rynku suplementów diety w Polsce, z uwzględnieniem podziału na główne kanały sprzedaży i kategorie produktowe.

## Cele dodatkowe

- analiza poszczególnych kanałów sprzedaży oraz przedstawienie prognoz ich rozwoju
- przedstawienie kluczowych czynników i trendów na rynku suplementów diety (makroekonomicznych, w tym inflacyjnych, popytowych, podaźowych i prawnych)
- analiza największych kategorii suplementów diety w aptekach
- określenie perspektyw rozwoju głównych kategorii suplementów diety w Polsce
- określenie cech osób kupujących suplementy diety w Polsce
- przedstawienie najpopularniejszych marek suplementów diety w Polsce
- identyfikacja największych producentów ogółem oraz w poszczególnych kategoriach sprzedaży

## Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość rynku** suplementów diety w latach 2020-2023
- **struktura rynku** suplementów diety w latach 2020-2023 w podziale na:
  - kanały sprzedaży
  - sprzedaż internetową i stacjonarną
  - sprzedaż apteczną i pozaapteczną
- **struktura rynku aptecznego** suplementów diety w latach 2020-I poł. 2024 w podziale na kategorie produktowe
- **prognozy zmiany cen** suplementów diety i innych czynników makroekonomicznych
- **czynniki wpływające na rynek:** popytowe, podaźowe i prawne
- **zachowania konsumenckie**, w tym dotyczących miejsc zakupu suplementów diety oraz cech osób kupujących suplementy diety
- **główni producenci** na rynku aptecznym ogółem oraz w poszczególnych kategoriach produktowych
- **najpopularniejsze marki suplementów diety** w Polsce
- **prognozy** rozwoju rynku do roku 2029 r.

## ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży:
  - apteki stacjonarne,
  - sklepy spożywcze,
  - sklepy drogeryjno-kosmetyczne,
  - sklepy zielarsko-medyczne i zielarnie,
  - sklepy z odżywkami dla sportowców,
  - sportowe,
  - sklepy internetowe,
  - apteki internetowe,
  - platformy handlowe
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na sprzedaż apteczną i pozaapteczną
- struktura rynku aptecznego w podziale na kategorie produktowe
- prognozy dla całego rynku
- prognozy dla kanałów sprzedaży
- najwięksi producenci suplementów diety
- najwięksi producenci w poszczególnych kategoriach suplementów diety w aptekach

### ZAKRES CZASOWY:

2020-2023

### PERSPEKTYWA PROGNOZ:

2024-2029

### ZAKRES PRZESTRZENNY:

Polska





## ZAKRES RZECZOWY

### Główne kategorie produktowe:

- drogi moczowe i infekcje intymne
- kości, mięśnie i stawy
- krążenie, w tym na serce, żyłaki
- kwasy omega i tranzy
- magnez
- odżywki dla sportowców
- potencja
- probiotyki
- produkty konopne – na bazie CBD
- przeziębienie, grypa i zatoki, katar, w tym syropy na kaszel
- super foods
- tabletki do ssania na ból gardła i chrypkę
- trawienie, problemy żołądkowe, wątroba, zgaga
- układ nerwowy (środki nasenne, uspokajające, antydepresyjne)
- witamina D
- witaminy i minerały (w tym kompleksy witamin, elektrolity, pojedyncze witaminy – bez magnezu i witaminy D)
- włosy, skóra i paznokcie

## PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

### Prognozy obejmują okres 2024-2029.

Oprócz prognoz dla wartości rynku, kanałów sprzedaży i segmentów rynku, raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja ogółem, inflacja cen usług medycznych,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

METODOLOGIA PRZYGOTOWYWANIA PROGNOZ



## **BADANIE**

### **Badanie producentów i dystrybutorów suplementów diety w Polsce:**

- ocena obecnej i przyszłej sytuacji na rynku suplementów diety w Polsce
- ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw
- określenie najbardziej perspektywicznych kategorii na rynku suplementów diety w Polsce
- określenie najbardziej perspektywicznych kanałów dystrybucji na rynku suplementów diety w Polsce

## **POZOSTAŁE DANE**

### **W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące sprzedaży suplementów diety, w tym:**

- liczba sklepów wybranych największych sieci sklepów spożywczych, drogeryjno-kosmetycznych, zielarsko-medycznych i sportowych z odżywkami i suplementami diety
- liczba sprzedanych opakowań suplementów diety w aptekach w Polsce oraz analiza trendu w czasie
- średnie ceny za suplementy diety w aptekach w poszczególnych kategoriach produktowych

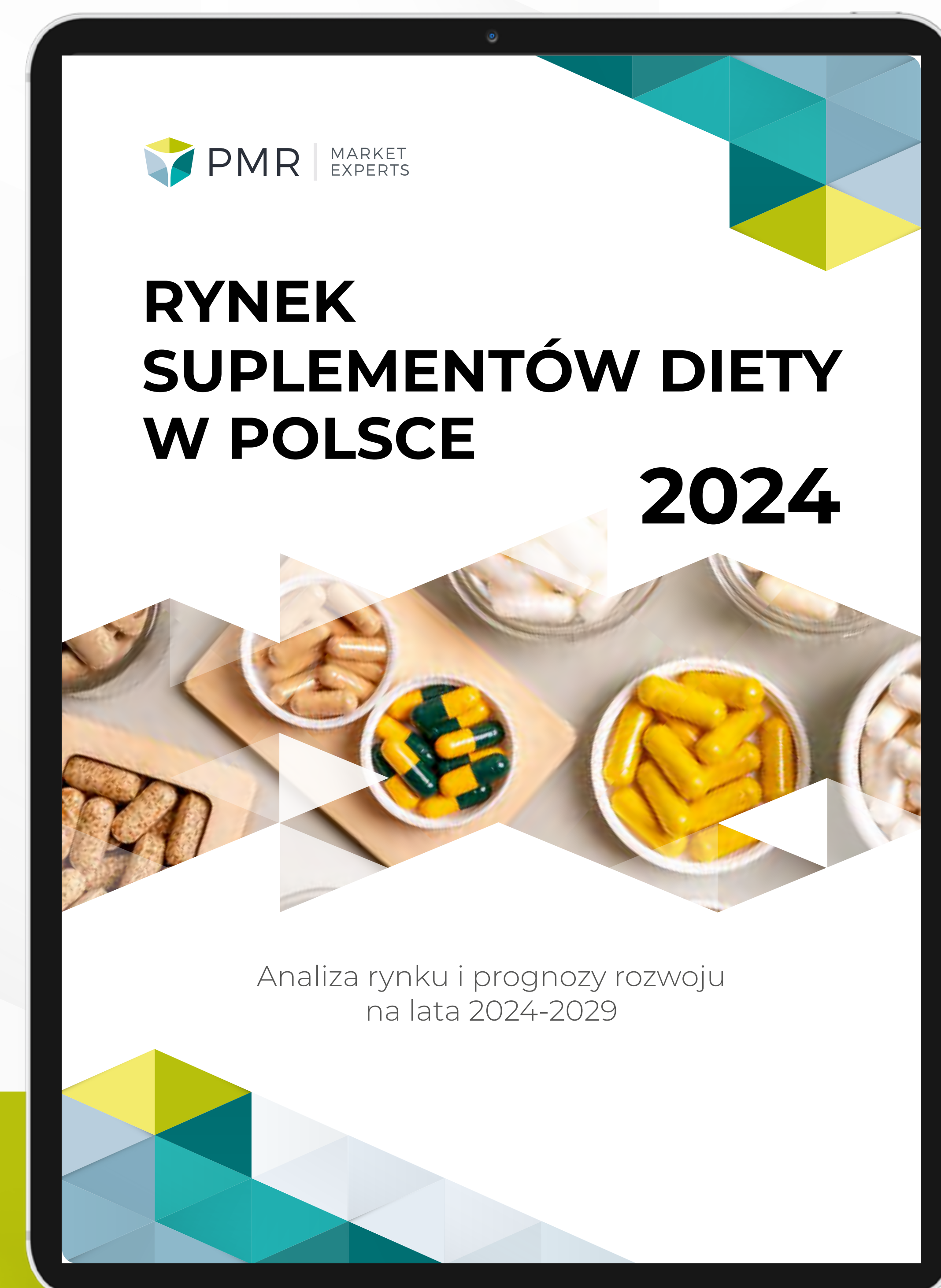
**Dostępne zamknięte dane apteczne o sprzedaży suplementów diety w I połowie 2024 r.**



## Dlaczego warto kupić ten raport, czyli na jakie ważne pytania odpowiada?

- Ile wart jest rynek suplementów diety w Polsce?
- Jaka jest wartość sprzedaży suplementów diety poszczególnych kanałach dystrybucji i które kanały będą rozwijać się najszybciej w ciągu najbliższych kilku lat?
- Jakie są dominujące trendy na rynku suplementów diety w Polsce?
- Jakie będą najbardziej perspektywiczne kategorie w latach 2024-2027?
- Jaka jest realna dynamika rynku suplementów diety w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo **najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.**



## Jesteśmy jedną z wiodących firm analitycznych w Polsce!

PMR oferuje **raporty branżowe** oraz **usługi badania rynku i prognozowania** w Polsce i na świecie. **Od blisko 30 lat analizy i badania PMR wspierają firmy, umożliwiając im realizację strategicznych i operacyjnych celów.** Dostarczamy klientom różnorodne analizy opisujące sektory rynkowe, w szczególności specjalizujemy się w rynkach:

- handlu detalicznego,
- budownictwa,
- farmaceutyczno-medycznym,
- ICT.

W pracy nad raportami skupiamy się na zebraniu i odpowiednim przetworzeniu informacji kluczowych w procesach zarządzania tj. o rozmiarach i strukturze rynków, długoletnich tendencjach rynkowych, konkurencji, dostawcach i klientach.

[PRZEJDŹ DO KATALOGU RAPORTÓW](#)

**Nad jakością naszych usług i produktów czuwa liczący prawie 100 osób zespół,** w skład którego wchodzi: analitycy rynków, specjaliści w dziedzinie makroekonomii, prognozowania i ekonometrii, badacze ilościowi i jakościowi, specjaliści w dziedzinie analizy i wizualizacji danych, specjaliści w zakresie realizacji terenowej badań ilościowych i jakościowych.





## Metodologia przygotowywania prognoz

Klasa i rodzaj opracowywanych **modeli ekonometrycznych** dobierane są stosownie do **charakterystyki analizowanych danych**. W praktyce przeważają modele z wykorzystaniem **regresji wielorakiej** (metoda najmniejszych kwadratów) i **autoregresji** (ARIMA, VAR). W celu uchwycenia odpowiednich zależności wykorzystujemy zarówno **zmienne pierwotne**, jak i ich **transformacje** (np. logarytmy).

**Ostateczne prognozy** wartości rynku są oparte nie tylko na jednym, najlepszym modelu, lecz są **średnią ważoną prognoz** z wyselekcjonowanego zbioru najlepszych modeli. Wagi dobierane są na podstawie mierników dopasowania modelu. Procedura ta pozwala na uwzględnienie **większej liczby czynników** wpływających na rozwój rynku, a tym samym **zwiększa precyzję prognoz**.

Opracowując **ostateczną wersję prognozy**, pod uwagę bierzemy nie tylko **statystyczną jakość modeli** (dopasowanie modelu do danych empirycznych, normalność i homoskedastyczność reszt, istotność statystyczną parametrów strukturalnych), ale także ich **zgodność** z wiedzą o rynku oraz **informacje jakościowe** zebrane przez zespół analityczny PMR.

W modelach wykorzystywane są dane sektorowe, wskaźniki makroekonomiczne i demograficzne, a także wyniki naszych analiz, najczęściej jest to **60-80 rodzajów wskaźników**.



**PMR**

MARKET  
EXPERTS



**KONTAKT:**

**Beata Michalska**

Business Development Manager

tel.: +48 607 636 904

[beata.michalska@pmrmarketexperts.com](mailto:beata.michalska@pmrmarketexperts.com)



**BIURO**

Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska



**KONTAKT**

tel.: +48 609 290 093  
+48 782 011 000  
[info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)



**WWW**

[www.pmrmarketexperts.com](http://www.pmrmarketexperts.com)  
[www.mypmr.pro](http://www.mypmr.pro)

