


KORONAWIRUS A ZMIANA ZACHOWAŃ KONSUMENTÓW W POLSCE 2020

Które rynki i segmenty produktowe najbardziej zyskają, a które tracą?
Scenariusze i prognozy rozwoju na lata 2020-2021

W RAPORCIE:

- **10 megatrendów konsumenckich** – obecnie oraz po epidemii
- Szczegółowy opis **wpływu koronawirusa na PKB** dla 2020 i 2021 r.
- Prognoza **wpływu koronawirusa na konsumpcję** dla 2020 i 2021 r.
- Analiza zmian zachodzących na **rynku HoReCa i wypoczynku** wraz z dwuletnią prognozą
- Wyniki badania **wpływu pandemii na rynek żywnościowy i nieżywnościowy**

 +48 12 340 51 30

 retail@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**



DLACZEGO WARTO:

- Szczegółowo omawia zmiany w konsumpcji Polaków oraz kształt rynku w najbliższych latach
- Opisuje zmiany zachodzące na rynku żywnościowym, nieżywnościowym oraz HoReCa i wypoczynku
- Wskazuje najbardziej zagrożone obszary rynku
- Analizuje skalę zmian po epidemii