


RYNEK ZINTEGROWANYCH USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W POLSCE **2022**

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata
2022-2027

W RAPORCIE:

- **Liczba abonentów usług zintegrowanych** ogółem i w podziale na poszczególne typy pakietów.
- Szacunek **liczby abonentów usług pakietowych i liczby RGU sprzedanych w pakietach**
- **Udziały ilościowe i wartościowe** poszczególnych graczy
- Analiza **oferty i portfolio operatorów** w zakresie usług zintegrowanych
- Identyfikacja **kluczowych trendów i tendencji na rynku**.

 +48 12 340 51 30

 ict@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**



DLACZEGO WARTO:

- Analiza następujących segmentów rynku: usługi głosowe w telefonii stacjonarnej, usługi głosowe w telefonii komórkowej, usługi stacjonarnego dostępu do internetu, usługi mobilnego dostępu do internetu, usługi płatnej telewizji, usługi dodane