


HANDEL DETALICZNY MARKAMI WŁASNYMI W POLSCE/2021

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata
2021-2026

W RAPORCIE:

- **Wartość rynku** marek własnych w Polsce wraz z prognozą do 2026 r.
- **Wartość sprzedaży** marek własnych przez wybrane sieci spożywcze
- **Najważniejsze trendy i czynniki** wraz z oceną ich wpływu na rynek do 2026 r.
- **Profil konsumenta** na bazie danych z badania B2C
- **Analiza produktowa** marek własnych wybranych detalistów

 +48 12 340 51 30

 retail@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**

2021



DLACZEGO WARTO:

- Stanowi wsparcie w planowaniu nowych inwestycji
- Zawiera wyniki najnowszego badania PMR
- Wskazuje kierunki rozwoju marek własnych
- Obrazuje zmiany przyzwyczajzeń konsumentów
- Prezentuje kategorie, w których marki własne nie uzyskały jeszcze silnej pozycji