


# HANDEL DETALICZNY PRODUKTAMI FOOD TO GO W POLSCE/2021

# 2021

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata  
2021-2026

## W RAPORCIE:

- Ocena sytuacji i alternatywne scenariusze rozwoju rynku do 2026 r.
- Wartość i prognozy dla poszczególnych kanałów dystrybucji
- Szacowana wartość sprzedaży oferty Food to Go w wybranych sieciach detalicznych i na stacjach paliw
- Analiza otoczenia konkurencyjnego – główni gracze na rynku
- Najważniejsze trendy i czynniki zmian wraz z oceną ich wpływu na rynek
- Podsumowanie dwóch badań konsumenckich (B2C) – zwyczaje i postawy Polaków związane z zakupami produktów Food to Go

 +48 12 340 51 30

 [retail@pmrcorporate.com](mailto:retail@pmrcorporate.com)

 **ZOBACZ WWW**



## DLACZEGO WARTO:

- Uwzględnia wszystkie gotowe produkty do spożycia – 4 główne kategorie i aż 31 kategorii szczegółowych
- Unikalne biznesowe opracowanie na rynku
- Doskonale uzupełnia obraz rynku HoReCa w Polsce
- Rzetelnie opisuje jeden z najbardziej przyszłościowych rynków w Polsce