

HANDEL INTERNETOWY W POLSCE

Wpływ epidemii i zamknięcia sklepów stacjonarnych na rozwój e-commerce w Polsce

W RAPORCIE:

- Wartość rynku wraz z **prognozą do 2025 r.** dla poszczególnych segmentów
- **Analiza sprzedaży** na platformach handlowych i w e-sklepach
- Dane dotyczące zakupów w **zagranicznych e-sklepach**
- Wartość i prognozy dla **m-commerce**
- **Kluczowe trendy** i zmiany wpływające na rynek


2020

**DANE ZREWIDOWANE
O WPŁYW KORONAWIRUSA**



DLACZEGO WARTO:

- To kompleksowa analiza rynku e-commerce
- Uwzględnia wpływ epidemii COVID-19 w prognozach
- Zawiera wyniki aż dwóch badań – B2B i B2C
- Analizuje sprzedaż urządzeń mobilnych

 +48 12 340 51 30

 retail@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**