

HANDEL DETALICZNY PRODUKTAMI DLA DZIECI W POLSCE

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata
2021-2026

2021


W RAPORCIE:

- **Wartość i dynamika rynku** artykułów dla dzieci w Polsce.
- **Główne trendy** wpływające na rozwój rynku artykułów dla dzieci w Polsce
- Analiza poszczególnych **segmentów rynku**: odzieży i obuwia dziecięcego, żywności dla niemowląt, kosmetyków i artykułów higienicznych, mebli dziecięcych, zabawek oraz wózków i fotelików
- **Największe sklepy** działające na rynku.
- **Profile wiodących graczy** na rynku artykułów dla dzieci w Polsce



DLACZEGO WARTO:

- Analiza głównych kanałów dystrybucji artykułów dziecięcych
- Komentarze eksperckie objaśniające prezentowane dane
- Wyniki badania konsumenckiego prezentujące preferencje konsumentów robiących zakupy dla dzieci.

 +48 12 340 51 30

 retail@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**