



HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI WYPOSAŻENIA WNĘTRZ W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2024-2029





Główny cel

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku wyposażenia wnętrz z uwzględnieniem podziału na kategorie i kanały.

Cele dodatkowe

Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:

- kluczowe czynniki i trendy na rynku wyposażenia wnętrz
- wartości kanałów wyposażenia wnętrz
- liczbę sklepów w poszczególnych segmentach rynku
- zachowania i preferencje kupujących

Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość rynku** w latach 2020-2023
- **największe sieci** meblowe i z artykułami wyposażenia wnętrz
- **wartość rynku w podziale na kategorie** (meble, tekstylia domowe, oświetlenie, dekoracje, ogród i balkon, przechowywanie i wyposażenie, akcesoria łazienkowe)
- **czynniki wpływające na rynek:** makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne
- **główni gracze** na rynku wyposażenia wnętrz
- **prognozy** do roku 2029 r. dla:
 - rynku wyposażenia wnętrz
 - głównych kanałów rynku (sieci sklepów specjalistycznych, sieci DIY, wielkopowierzchniowe sklepy spożywcze, internet, dyskonty niespożywcze i inne typy sklepów)

ZAKRES CZASOWY: lata 2020-2023

PERSPEKTYWA PROGNOZ: lata 2024-2029

ZAKRES PRZESTRZENNY: obszar Polski

ZAKRES RZECZOWY

- artykuły wyposażenia wnętrz
- kategorie produktowe, w tym:
 - meble
 - tekstylia domowe
 - oświetlenie
 - dekoracje
 - ogród i balkon
 - przechowywanie i wyposażenie
 - akcesoria łazienkowe

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży
- prognozy dla:
 - całego rynku (wersja bazowa + możliwe scenariusze rozwoju)
 - poszczególnych kanałów rynku
- struktura produktowa rynku
- ranking oraz profile głównych graczy na rynku
- segmentacja psychograficzna klientów
- remonty Polaków i profil kupującego artykuły wyposażenia wnętrz:
 - czas i zakres ostatniego remontu, w tym rodzaje remontowanych pomieszczeń i rodzaj przeprowadzonych prac
 - koszt i źródło finansowania przeprowadzonego remontu
 - plany remontowe, w tym dotyczące rodzajów remontowanych pomieszczeń i zakresu przeprowadzonych prac
 - planowany budżet remontowy
 - preferowane miejsca zakupu artykułów wyposażenia wnętrz
 - ścieżka zakupowa artykułów wyposażenia wnętrz
 - planowane zakupy artykułów wyposażenia wnętrz



PROGNOZY

Z uwagi na dużą niepewność sytuacji rynkowej i istotny wpływ czynników o charakterze politycznym i regulacyjnym, przygotowaliśmy prognozy rozwoju sytuacji na rynku handlu detalicznego artykułami wyposażenia wnętrz **w trzech scenariuszach**.

Kluczowe czynniki, dla których opracowaliśmy alternatywne prognozy, to:

- rynek budowlany – budownictwo mieszkaniowe,
- realna dynamika PKB,
- sytuacja na rynku pracy w Polsce,
- siła nabywcza Polaków.

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych. Prognozy obejmują lata 2024-2029 oraz następujące szeregi:

- wartość rynku wyposażenia wnętrz w Polsce,
- wartość sprzedaży detalicznej wyposażenia wnętrz w stacjonarnych specjalistycznych sklepach,
- wartość sprzedaży wyposażenia wnętrz przez Internet,
- wartość sprzedaży wyposażenia wnętrz w sieciach remontowo-budowlanych (DIY),
- wartość sprzedaży detalicznej wyposażenia wnętrz w stacjonarnych sklepach spożywczych,
- wartość sprzedaży wyposażenia wnętrz w stacjonarnych dyskontach niespożywczych,
- wartość sprzedaży wyposażenia wnętrz w stacjonarnych sklepach niezależnych, sieciowych niespecjalistycznych z ofertą wyposażenia wnętrz (odzieżowe, multiasortymentowe), na targowiskach oraz w firmach stolarskich.



Oprócz prognoz dla wartości rynku, raport zawiera również prognozy na lata 2024-2029 dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja CPI oraz cen artykułów wyposażenia wnętrz,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

Na potrzeby raportu sporządzono również długoterminowe prognozy rozwoju na rynku mieszkaniowym. Prognozy obejmują okres 2024-2029, w szczególności:

- liczbę rozpoczętych budów,
- liczbę mieszkań i domów oddanych do użytkowania,
- wysokość średniorocznej stopy procentowej WIBOR,
- dynamikę liczby udzielonych kredytów hipotecznych,
- nominalną dynamikę wartości udzielonych kredytów hipotecznych.



Dlaczego warto kupić ten raport?

- pomoże stworzyć strategię rozwoju biznesu dla Twojej firmy
- urealni dane w biznesplanach i budżetach
- umożliwi monitoring rynku i jego potencjału rozwojowego
- usprawni przeprowadzanie analiz otoczenia konkurencyjnego w Polsce
- zmniejszy ryzyko inwestycyjne np. w czasie wchodzenia na nowy rynek, fuzji lub przejęcia
- poznanie swojego udziału w rynku handlu detalicznego wyposażenia wnętrz oraz jego prognoz

Raport odpowiada m.in. na następujące pytania:

- Ile wart jest rynek wyposażenia wnętrz w Polsce?
- Jaka jest wartość poszczególnych segmentów i prognozy ich rozwoju w ciągu najbliższych 5 lat?
- Jakie są dominujące trendy na rynku wyposażenia wnętrz?
- W jaki sposób wysoka inflacja wpływa na rynek wyposażenia wnętrz w Polsce?
- Jaka jest realna dynamika wyposażenia wnętrz w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





PMR

MARKET
EXPERTS



KONTAKT:

Beata Michalska

Business Development Manager

tel.: +48 607 636 904

beata.michalska@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro

