

HANDEL DETALICZNY PRODUKTAMI DLA DZIECI W POLSCE

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata
2022-2027

2022


W RAPORCIE:

- **Wartość i dynamika rynku** artykułów dla dzieci w Polsce.
- **Główne trendy** wpływające na rozwój rynku artykułów dla dzieci w Polsce
- **Największe sklepy** działające na rynku.
- **Profile wiodących graczy na rynku artykułów dla dzieci w Polsce** i analiza otoczenia konkurencyjnego.
- **Komentarze eksperckie** objaśniające prezentowane dane
- Wyniki **badania konsumenckiego** prezentujące preferencje konsumentów robiących zakupy dla dzieci.



DLACZEGO WARTO:

- Analiza poszczególnych segmentów rynku: odzieży i obuwia dziecięcego, żywności dla niemowląt, kosmetyków i artykułów higienicznych, mebli dziecięcych, zabawek oraz wózków i fotelików
- Analiza głównych kanałów dystrybucji artykułów dziecięcych

 +48 12 340 51 30

 retail@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**