

RYNEK PŁATNEJ TELEWIZJI I USŁUG VOD W POLSCE

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2021-2026

W RAPORCIE:

- Omówienie sytuacji na rynku VOD/OTT oraz **profilu głównych graczy**
- Najważniejsze **trendy na rynku** VOD/SVOD i płatnej telewizji
- **Analiza oferty VOD i OTT** oraz portfolio usług operatorów płatnej telewizji
- **Liczba abonentów** usług płatnej telewizji w Polsce / serwisów VOD
- Szczegółowa **analiza rynku subskrypcyjnego SVOD**
- **Ocena wpływu pandemii** na rynek płatnej telewizji i VOD/SVOD w Polsce.
- Wyniki **autorskiego badania B2C PMR**

2021



DLACZEGO WARTO:

- Prognozy rozwoju i potencjału rynku usług płatnej telewizji w latach 2021-2026
- Analiza obszarów potencjału i najważniejszych zagrożeń w branży
- Benchmark międzynarodowy, pozwalający na odniesienie sytuacji w Polsce do tendencji światowych i regionalnych.

 +48 12 340 51 30

 ict@pmrcorporate.com

 ZOBACZ WWW