

RYNEK PRODUKTÓW OTC W POLSCE 2021

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2021-2026

W RAPORCIE:

- **Szeroki zakres analiz z prognozami rozwoju do roku 2026 dla całego rynku OTC, a także:** leków OTC, suplementów diety, sprzedaży aptecznej, sprzedaży pozaaptecznej
- **Charakterystyka kanałów dystrybucji** produktów
- **Trendy konsumenckie** oraz trendy w segmencie producentów
- Przykłady **zmian switch Rx-OTC i OTC-Rx** na przestrzeni ostatnich kilku lat
- **Lista najlepiej sprzedające się leków OTC** i suplementów diety
- Szczegółowe **profile największych graczy** na rynku
- **Analiza reklam** produktów OTC we wszystkich głównych kanałach komunikacji



DLACZEGO WARTO:

- Obszerna baza danych dotyczących rynku OTC
- Szczegółowe prognozy sporządzone z uwzględnieniem sytuacji epidemiologicznej na świecie
- Wyniki badania konsumenckiego PMR odnośnie wpływu pandemii koronawirusa na zakupy produktów OTC

 +48 12 340 51 30

 healthcare@pmrcorporate.com

 **ZOBACZ WWW**