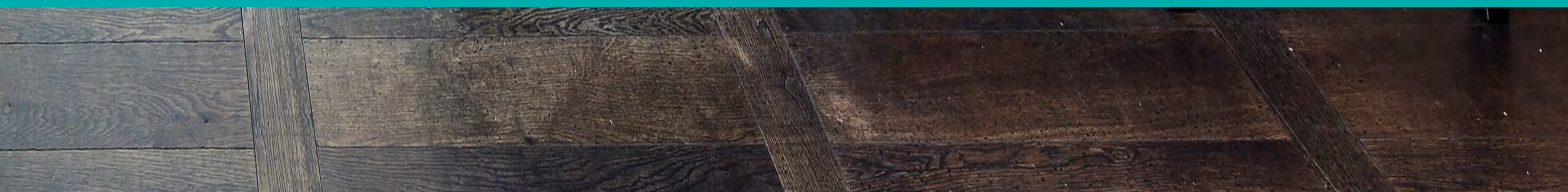




RYNEK HORECA W POLSCE 2023

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2023-2028

WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE



Wnioski z raportu



Zdecydowana większość Polaków w 2022 r., podobnie jak w 2021 r., korzystała z usług gastronomicznych, a wartość rynku HoReCa w Polsce wzrosła z dwucyfrową dynamiką nominalną. Pozytywnie na rynek wpływały m.in. odbudowa ruchu turystycznego i dobra kondycja na rynku pracy. Rok 2022 r. to jednak okres szybkiego wzrostu inflacji, w związku z czym realna dynamika wartości rynku HoReCa była niższa niż ta w ujęciu nominalnym.

Po rekordowym wzroście inflacji ogółem w 2022 r., według naszych prognoz, utrzyma się ona na zbliżonym (w ujęciu średniorocznym) poziomie w 2023 r., zaś inflacja cen usług gastronomicznych będzie rosła w tempie szybszym od inflacji ogółem.

Chociaż inflacja wpływa ograniczająco na rynek gastronomiczny w Polsce, a według naszych cyklicznych badań usługi gastronomiczne są jedną z pierwszych kategorii, na które Polacy ograniczają wydatki w sytuacji wzrostu cen, to nie zrezygnują oni całkowicie z wyjść do lokali gastronomicznych, a szczególności nie zrezygnują całkowicie z wyjazdów turystycznych.

Wzrost cen wpływa także na stronę podażową rynku, a firmy gastronomiczne wśród największych barier w prowadzeniu działalności wymieniają wysokie koszty (71% w badaniu PMR przeprowadzonym na przełomie kwietnia i maja 2023 r.). Pomimo tego, w 2023 r. oraz w najbliższych latach na rynku pojawią się nowi gracze.

Jak wynika z prognoz PMR, w latach 2023-2028, najwyższa średnioroczna stopa wzrostu (CAGR) będzie obserwowana w segmencie gastronomii hotelowej, napędzana wciąż odbudową z niskiej bazy, zaś najniższa w segmencie restauracyjnym, który pozostanie w horyzoncie naszej prognozy kluczowy na rynku HoReCa.



Szczegóły na temat raportu

Główny cel

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku HoReCa z uwzględnieniem podziału na segmenty.

Cele dodatkowe

Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby Raportu było zidentyfikować:

- segmenty rynku HoReCa
- kluczowe czynniki i trendy na rynku HoReCa (makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne)
- wartości segmentów rynku HoReCa
- liczbę placówek gastronomicznych w poszczególnych segmentach i podsegmentach rynku
- zachowania i preferencje korzystających z usług HoReCa
- źródła zaopatrzenia lokali w produkty
- kryteria wyboru dostawców produktów przez lokale gastronomiczne
- najbardziej perspektywiczne segmenty rynku

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2019-2022
- struktura rynku w latach 2019-2022 w podziale na segmenty
- czynniki makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe oraz technologiczne wpływające na rynek
- skala korzystania z usług HoReCa przez Polaków w ciągu ostatniego roku
- główni gracze na rynku HoReCa, w tym w podziale na segmenty
- prognozy do roku 2028 r. dla:
 - rynku HoReCa
 - głównych segmentów rynku HoReCa
 - liczby placówek gastronomicznych
 - liczby placówek gastronomicznych w głównych segmentach rynku HoReCa
 - zmiany cen usług gastronomicznych oraz innych czynników makroekonomicznych i demograficznych

Zakres rzeczowy i przedmiotowy

Zakres czasowy:..... Lata 2019-2022

Perspektywa prognoz:..... Lata 2023-2028

Zakres przestrzenny:..... Polska

ZAKRES RZECZOWY

- Ho (gastronomia hotelowa)
- Re (rynek restauracyjny) w tym podsegmenty:
 - restauracje
 - pizzerie
 - bary szybkiej obsługi
 - kawiarnie
 - bary alkoholowe
- Ca (catering)

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na segmenty i podsegmenty
- prognozy dla:
 - całego rynku
 - poszczególnych segmentów rynku
 - poszczególnych podsegmentów rynku
- najwięksi gracze:
 - na całym rynku
 - w poszczególnych segmentach rynku



Dodatkowe informacje o raporcie

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2023-2028.

Oprócz prognoz dla wartości rynku, segmentów i podsegmentów, raport zawiera również prognozy na lata 2023-2028 dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja ogółem, inflacja cen usług gastronomicznych
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych
- dynamika liczby turystów krajowych i zagranicznych
- ruch pasażerów w portach lotniczych: liczba przyjazdów i wyjazdów

LICZBA PLACÓWEK GASTRONOMICZNYCH, HOTELI I FIRM CATERINGOWYCH

W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące rynku HoReCa, mające wpływ na ten rynek, w tym:

- liczba placówek gastronomicznych w Polsce, według segmentów i podsegmentów (restauracje hotelowe, restauracje, pizzerie, bary szybkiej obsługi, kawiarnie, bary alkoholowe)
- liczba placówek gastronomicznych w podziale na placówki sieciowe i niezależne
- liczba hoteli
- liczba firm cateringowych, według wielkości zatrudnienia



Dodatkowe informacje o raporcie

PROFIL KORZYSTAJĄCYCH Z USŁUG HORECA W POLSCE

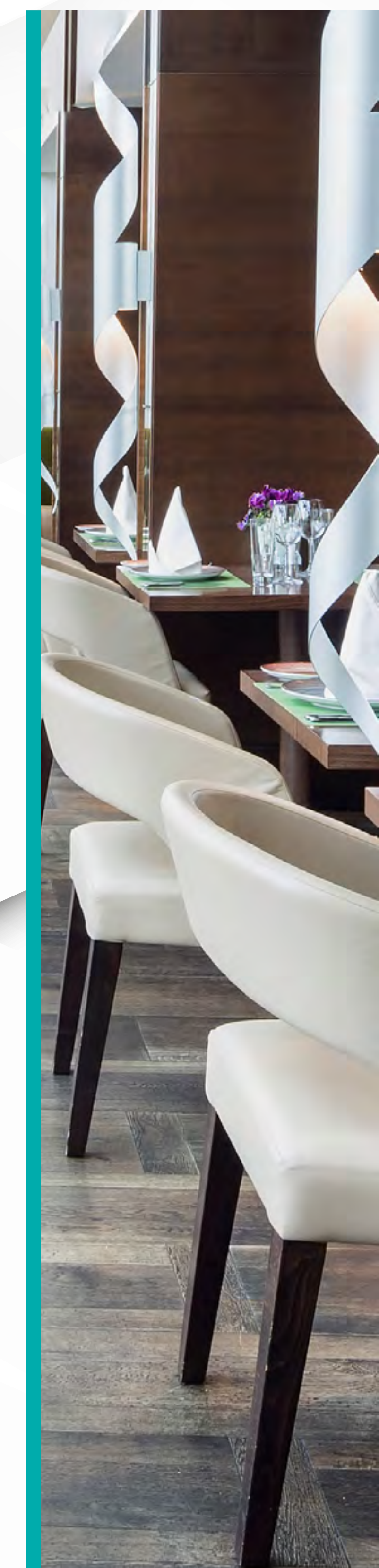
- korzystanie z usług gastronomicznych w 2022 r.
- wpływ inflacji na decyzje zakupowe i korzystanie z HoReCa
- częstość jadań w lokalach według typu w 2022 r.
- czynniki brane pod uwagę przy wyborze lokalu gastronomicznego
- posiłki i napoje zamawiane w lokalach gastronomicznych w 2022 r.
- ulubione typy kuchni
- stosowanie diet
- korzystanie z usług dowozu i portali do zamawiania jedzenia oraz rodzaje zamawianych potraw w 2022 r.
- zainteresowanie vlogami i recenzjami lokali gastronomicznych i ich wpływ na podjęcie decyzji o wizycie w lokalu
- wyjazdy turystyczne w 2022 r.
- korzystanie z usług cateringu indywidualnego (diet pudełkowych)

BADANIE FIRM GASTRONOMICZNYCH – CHARAKTERYSTYKA RYNKU W POLSCE

- długość działalności na rynku, według typu lokalu
- lokalizacja placówki
- udogodnienia i standardy wdrożone w lokalu, według typu lokalu
- wartość i liczba paragonów, według typu lokalu
- zmiana poziomu sprzedaży w lokalu w 2022 r., według typu lokalu
- oczekiwana zmiana poziomu sprzedaży w bieżącym roku, według typu lokalu
- koszty prowadzonej działalności, według rodzaju kosztów i typu lokalu
- rodzaje serwowanej kuchni, według typu lokalu
- posiadanie licencji na sprzedaż alkoholu, według rodzaju licencji i według typu lokalu
- wiek klientów odwiedzających lokal
- największe bariery w prowadzeniu i rozwoju działalności

BADANIE FIRM GASTRONOMICZNYCH – DOSTAWY

- miejsce i źródła zaopatrzenia w 18 kategorii produktowych
- najwięksi dostawcy, według typu lokalu
- najważniejsze kryteria wyboru dostawcy, według typu lokalu
- sposób dostarczania towaru do lokalu, według typu lokalu

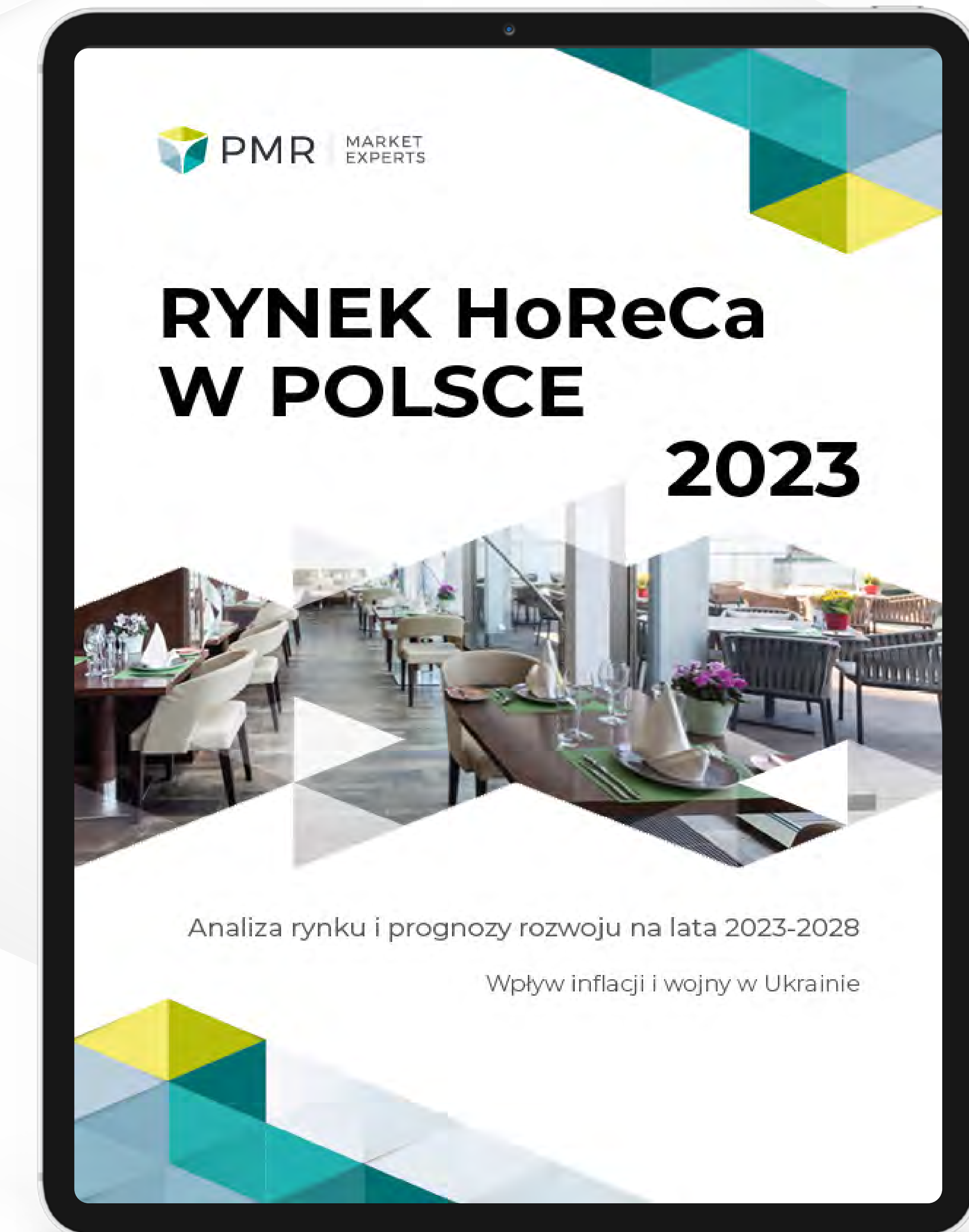


Korzyści z zakupu raportu

Raport odpowiada m.in. na następujące pytania:

- Ile wart jest rynek HoReCa w Polsce?
- Jaka jest wartość poszczególnych segmentów i prognozy ich rozwoju w ciągu najbliższych pięciu lat?
- Jak Polacy korzystają z usług HoReCa?
- Jakie są dominujące trendy na rynku HoReCa i jego segmentach?
- W jaki sposób wysoka inflacja wpływa na rynku HoReCa w Polsce?
- Jaka jest realna dynamika rynku HoReCa w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





Królewska 57
30-081 Kraków



+48 12 340 51 30



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Anna Bukowska

Business Development Manager

anna.bukowska@pmrcorporate.com

tel.: +48 605 834 000