



Koszt zakupu Raportu PMR

Licencja Standard: 2400€

Licencja Standard Plus: 3120€

Licencja Corporate: 6000€

Executive Summary *

Licencja Corporate: 500€

Baza Statystyk z Raportu *

Licencja Corporate: 500€

* Można kupić tylko razem z Raportem

Dowiedz się więcej **Zamów bezpłatny fragment**

PMR Industry Report

Rynek płatnej telewizji w Polsce 2017

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017-2022

Data wydania/Aktualizacja: Maj 2017

Język: Polski, Angielski

Forma dostarczenia: plik PDF, PPT, XLS / dostęp online

Zawartość: Raport + Executive Summary + Baza statystyk z raportu

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Główny Ekspert Rynku ICT & Telecom

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | moreinfo@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o **sprawdzoną i spójną metodologię**.
- **Ekspertskie komentarze** pozwalające na **lepsze zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń**.
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek.

Executive Summary

- **Streszczenie menadżerskie raportu** przedstawione w formie prezentacji PowerPoint wraz z wykresami/grafikami.
- **Gotowy materiał do prezentacji danych i wniosków** na najważniejszych spotkaniach strategicznych w firmie.

Baza statystyk z raportu

- Plik Excel umożliwiający **samodzielną analizę/agregację danych**, zawiera wszystkie najważniejsze statystyki z raportu.
- **Narzędzie pomocne dla Analityków** pracujących na danych, pozwalające w łatwy sposób na łączenie danych z raportu z wewnętrznymi danymi firmy bądź innymi danymi zewnętrznymi.

Jakie informacje zawiera raport?

- Wartość rynku usług płatnej telewizji w Polsce i jego segmentów w latach 2009-2016. Analiza i eksperckie wyjaśnienie kluczowych trendów i tendencji na rynku
- Prognozy ilościowe i wartościowe dotyczące rozwoju rynku usług płatnej telewizji w latach 2017-2022, również w podziale na stosowane technologie
- Analiza oferty i portfolio operatorów w zakresie usług płatnej telewizji, w tym cenniki, średnie przychody w przeliczeniu na klienta
- Udziały wartościowe i ilościowe poszczególnych graczy rynkowych w rynku
- Liczba abonentów usług płatnej telewizji w Polsce ogółem i w podziale na poszczególne technologie
- Szacunek liczby usług (RGU) płatnej telewizji, całościowo i z rozbiem na poszczególnych operatorów
- Popularność korzystania z usług płatnej telewizji i nasycenie usługami w Polsce
- Przegląd oferty VOD i OTT dostępnej na polskim rynku
- Status i perspektywy rozwoju cyfrowej telewizji naziemnej DVB-T
- Benchmarki i porównania międzynarodowe pozwalające na odniesienie sytuacji w Polsce do tendencji światowych i regionalnych.

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 Jedyne **kompleksowa publikacja** na rynku dedykowana usługom płatnej telewizji w Polsce – niezbędne kompendium i użyteczne narzędzie dla każdego uczestnika rynku, operatora OTT, sieci nadawczej i dostawcy treści.
- 2 Najbardziej aktualne, **potwierdzone i spójne metodologicznie dane o rynku** usług płatnej telewizji w Polsce i jego segmentach – konsekwencja wieloletnich relacji PMR z uczestnikami rynku, regulatorem rynku telekomunikacyjnego i organizacjami branżowymi.
- 3 Struktury rynku, rozbicia, **dane historyczne pokazujące trendy**, jak również **szczegółowe prognozy** rozwoju rynku na lata 2017-2022.
- 4 **Analiza poziomu cen** usług w poszczególnych segmentach rynku.
- 5 **Najważniejsze wskaźniki** (KPI) głównych graczy za lata 2009-2016, platformy cyfrowe (Cyfrowy Polsat, nc+), sieci TVK (UPC – Multimedia Polska, Vectra, Inea, Toya) operatorzy telekomunikacyjni (Orange, Netia) wraz z prezentacją najważniejszych wydarzeń w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



Dla kogo jest oferta PMR?

Kadry kierowniczej, działów marketingu, sprzedaży i rozwoju biznesu z następujących podmiotów:

- Firmy działające na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, a przede wszystkim rozwijające bądź chcące rozwijać usługi płatnej telewizji
- Operatorzy telekomunikacyjni o różnych specjalizacjach i segmentach działalności
- Sieci telewizji kablowej
- Lokalni dostawcy oferujący dostęp do internetu (ISP)
- Dostawcy sprzętu telekomunikacyjnego i sieciowego
- Firmy z sektora energetycznego
- Firmy konsultingowe, badawcze i analityczne
- Izby handlowe, organizacje branżowe
- Uczelnie, instytuty naukowe
- Krajowe i zagraniczne instytucje finansowe (banki, domy maklerskie, fundusze inwestycyjne, ubezpieczyciele).

ZAUFALI NAM:

