

**Regulamin zakupów produktów i usług oferowanych
przez PMR Ltd. Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością**

I. Postanowienia ogólne Regulaminu

1. Niniejszy regulamin, dalej: Regulamin, określa zasady świadczenia przez PMR Ltd. Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, dalej: PMR, usług drogą elektroniczną, zasady zakupów produktów, zasady zawierania umów w sklepie internetowym PMR Online Shop oraz na portalach internetowych PMR, a także zasady i warunki udzielania przez PMR licencji niewyłącznej na korzystanie przez Klientów z oferowanych produktów.
2. Niniejszy Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 r., Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami).
3. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - 3.1. **Sklep** - sklep internetowy PMR Online Shop, działający pod adresem www.mypmr.pro, oferujący Produkty i Usługi znajdujące się w ofercie Sklepu, za pośrednictwem Internetu, który to Sklep jest własnością firmy PMR: PMR Ltd. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Królewska 57, 30-081 Kraków, Polska, tel.: +48123405100, faks: +48123405108, adres e-mail: info@mypmr.pro, spółka PMR jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000057694, numer REGON: 351586904, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 676-20-95-189, wysokość kapitału zakładowego: 245.750,00 PLN.
 - 3.2. **Portale internetowe PMR** - bezpłatne serwisy internetowe, stanowiące własność PMR, z których może korzystać nieograniczony krąg użytkowników, a które działają pod następującymi adresami internetowymi, m.in.: www.mypmr.com, www.pmrconsulting.com, www.research-pmr.com, www.rynekbudowlany.com, www.constructionpoland.com, www.constructionrussia.com, www.cceconstruction.com, www.ceepharma.com, www.ceeretail.com, www.itandtelecompoland.com, www.cceitandtelecom.com.
 - 3.3. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna, której kodeks cywilny przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usług i/lub kupująca Produkty PMR.
 - 3.4. **Konsument** - Klient będący osobą fizyczną, nabywającą Produkty i/lub korzystającą z Usług PMR na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - 3.5. **Zamówienie** - złożenie oferty zawarcia umowy (zakupu Produktów i/lub korzystania z płatnych Usług) poprzez wypełnienie i zaakceptowanie/wysłanie do PMR odpowiedniego formularza zamówienia: elektronicznego, drukowanego lub w formacie PDF/Word.
 - 3.6. **Usługi** - usługi płatne i bezpłatne świadczone przez PMR drogą elektroniczną na rzecz Klientów, oferowane m.in. w ramach Sklepu, Portali internetowych PMR i Serwisów PMR Online (m.in. udostępnianie/dostarczanie raportów, newsletterów, wysyłek promocyjnych, informacyjnych i handlowych, baz danych, analiz, artykułów, zestawień oraz innych materiałów i publikacji m.in. w postaci serwisów internetowych, w postaci plików html, Word, Excel, PDF).
 - 3.7. **Produkty** - płatne raporty, newslettery, statystyki i prognozy, bazy danych, bazy produktów, firm, inwestycji, analizy, zestawienia, szkolenia, warsztaty, webinaria, konferencje i inne płatne spotkania oraz publikacje, które są oferowane przez PMR w Sklepie oraz do których zapewniony jest dostęp poprzez Serwis PMR Online; Produkty są udostępniane Klientom online (elektronicznie) poprzez dostęp do Serwisu PMR Online, drogą elektroniczną

(Produkty Cyfrowe, czyli niezapisane na materialnym nośniku) lub dostarczane w inny sposób (Produkty Inne, czyli m.in. zapisane na materialnym nośniku dostarczane przez firmę kurierską lub pocztową). Produkty są udostępniane w formatach plików PDF, PPT, WORD oraz XLS.

- 3.8. **Produkty nieopublikowane** - Produkty oferowane przez PMR za pośrednictwem Sklepu, których produkcja nie została jeszcze ukończona, oznaczone jako Produkty niedostępne w chwili składania Zamówienia, m.in. z przyszłą datą lub jako: "dostępne wkrótce", "available soon", "upcoming".
 - 3.9. **Produkty opublikowane** - Produkty oferowane przez PMR za pośrednictwem Sklepu, których produkcja została ukończona i które są dostępne w chwili składania Zamówienia.
 - 3.10. **Serwis PMR Online** – usługa polegająca na zapewnieniu Klientowi dostępu do wykupionych Produktów/Usług online za pośrednictwem serwisu internetowego (<https://mypmr.pro/account/login>) i jego podstronach, za pomocą danych dostępowych (nazwa użytkownika/nazwa konta i hasło) dostarczanych przez PMR na rzecz każdego z Użytkowników wskazanych w procesie zakupu Produktów przez Klienta.
 - 3.11. **Umowa subskrypcji**- umowa na czas oznaczony (12 miesięcy, chyba że umowa stanowi inaczej) zawarta między PMR a Klientem, na podstawie której PMR jest zobowiązany do zapewnienia Klientowi dostępu do Serwisów PMR Online i/lub przesyłania Produktów na wskazany przez Klienta adres e-mail i/lub adres pocztowy.
 - 3.12. **Użytkownik** – osoba fizyczna, będąca pracownikiem lub współpracownikiem Klienta, wskazana w trakcie procesu zakupu Produktów.
 - 3.13. **Czas dostawy** - czas, w jakim PMR przygotowuje i/lub skompletuje zakupione Produkty i/lub świadczone Usługi i prześle do wysłania właściwą formą dostawy: drogą elektroniczną lub pocztową.
 - 3.14. **Dni robocze** - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
 - 3.15. **Przelew bankowy** - płatność dokonywana przez Klienta w banku, poprzez konto internetowe, stacjonarne lub na poczcie.
 - 3.16. **Płatność kartą płatniczą** - płatność dokonywana przez Klienta przy użyciu karty płatniczej, za pośrednictwem systemu płatności elektronicznej.
4. **Prawa autorskie** - PMR oświadcza i gwarantuje, iż przysługują mu wyłączne prawa autorskie majątkowe do Produktów oferowanych w Sklepie.
5. Przed dokonaniem zakupu, Klient we własnym zakresie jest zobowiązany do sprawdzenia, czy Usługi będą mogły być świadczone, a zakupione Produkty będą mogły być odczytane na jego nośnikach (komputer, potrzebne oprogramowanie, inne urządzenia etc).
6. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi (m.in. dostarczenie zamówionych bezpłatnych i płatnych materiałów i Produktów) przed upływem 10 dni od dnia zawarcia umowy.

II. Postanowienia Regulaminu dotyczące rodzajów licencji udzielanych przez PMR

7. PMR może udzielić Klientom następujących licencji na korzystanie z Produktów oferowanych w Sklepie:

7.1 **Licencja "STANDARD"** (dla 1-2 Użytkowników) upoważnia Klienta do korzystania z Produktu (zarówno całości, jak i fragmentów) wyłącznie na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania produktu: wprowadzanie produktu do pamięci komputerów czy innych urządzeń elektronicznych dla maksymalnie dwóch Użytkowników wskazanych przez Klienta, którzy przebywają w tym samym kraju, co siedziba Klienta;
- w zakresie rozpowszechniania Produktu: wyświetlanie w Serwisie PMR Online dla maksymalnie dwóch Użytkowników wskazanych przez Klienta;
- w zakresie zwielokrotniania i udostępniania produktu: zwielokrotnianie produktu poprzez wytwarzanie egzemplarzy produktu techniką drukowania oraz techniką cyfrową (w tym m.in. dyskietka, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, druk oraz urządzenia elektroniczne, w tym tzw. papier elektroniczny) w celu udostępniania produktu maksymalnie dwóm Użytkownikom wskazanym przez Klienta, wyłącznie na użytek tego Klienta, przebywających w tym samym kraju, co siedziba Klienta.

Wszelkie utrwalanie, zwielokrotnianie i udostępnianie produktu poza zakresem tej licencji jest niedozwolone. Dostępność Produktów udostępnionych w ramach PMR Online ograniczona jest czasem trwania Umowy subskrypcji.

7.2 Licencja "STANDARD PLUS" (dla 3-9 Użytkowników) upoważnia Klienta do korzystania z Produktu (zarówno całości) wyłącznie na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania produktu: wprowadzanie produktu do pamięci komputerów czy innych urządzeń elektronicznych dla od 3 do maksymalnie 9 Użytkowników wskazanych przez Klienta, którzy przebywają w tym samym kraju, co siedziba Klienta;
- w zakresie rozpowszechniania Produktu: wyświetlanie w Serwisie PMR Online, dla od 3 do maksymalnie 9 Użytkowników wskazanych przez Klienta;
- w zakresie zwielokrotniania i udostępniania produktu: zwielokrotnianie produktu poprzez wytwarzanie egzemplarzy produktu techniką drukowania oraz techniką cyfrową (w tym m.in. dyskietka, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, druk oraz urządzenia elektroniczne, w tym tzw. papier elektroniczny) w celu udostępniania produktu wyłącznie od 3 do maksymalnie 9 Użytkownikom wskazanym przez Klienta, wyłącznie na użytek tego Klienta, przebywających w tym samym kraju, co siedziba Klienta.

Wszelkie utrwalanie, zwielokrotnianie i udostępnianie produktu poza zakresem tej licencji jest niedozwolone. Dostępność Produktów udostępnionych w ramach PMR Online ograniczona jest czasem trwania Umowy subskrypcji.

7.3 Licencja "CORPORATE" (od 10 Użytkowników) upoważnia Klienta do korzystania z Produktu (zarówno całości, jak i fragmentów) wyłącznie na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania produktu: wprowadzanie produktu do pamięci komputerów czy innych urządzeń elektronicznych od 10 do nieograniczonej liczby Użytkowników wskazanych przez Klienta, wyłącznie na użytek tego Klienta znajdujących się w tym samym kraju, co siedziba Klienta, jak również w innych krajach niż kraj siedziby Klienta (bez ograniczeń terytorialnych);
- w zakresie rozpowszechniania Produktu: wyświetlanie w Serwisie PMR Online dla od 10 do nieograniczonej liczby Użytkowników wskazanych przez Klienta;
- w zakresie zwielokrotniania i udostępniania produktu: zwielokrotnianie produktu poprzez wytwarzanie egzemplarzy produktu techniką drukowania oraz techniką cyfrową (w tym m.in. dyskietka, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, druk oraz urządzenia elektroniczne, w tym tzw. papier elektroniczny) w celu udostępniania produktu od 10 do nieograniczonej liczby Użytkownikom wskazanym przez Klienta, wyłącznie na użytek Klienta, którzy znajdują się w tym samym kraju, co siedziba Klienta, jak również w innych krajach niż kraj siedziby Klienta (bez ograniczeń terytorialnych).

Wszelkie utrwalanie, zwielokrotnianie i udostępnianie produktu poza zakresem tej licencji jest niedozwolone. Dostępność Produktów udostępnionych w ramach PMR Online ograniczona jest czasem trwania Umowy subskrypcji.

PMR jest członkiem SIIA's Corporate Content Anti-Piracy Program. W wypadku złamania warunków licencji, do SIIA zostanie wysłany raport w celu przeprowadzenia dochodzenia, a w konsekwencji mogą zostać przez SIIA nałożone kary finansowe. Dodatkowo w wypadku produktów i serwisów online subskrypcja zostanie zawieszona bez możliwości uzyskania zwrotu kosztów zakupu.

8. Klient jest zobowiązany do korzystania z Produktów wyłącznie w sposób określony w udzielonej licencji.
9. Wszelkie kopiowanie, rozpowszechnianie oraz udostępnianie Produktów (zarówno całości, jak i fragmentów, a w wypadku Serwisów PMR Online również danych dostępowych do serwisów) poza zakresem udzielonej Klientowi licencji jest niedozwolone.
10. Dostęp do Produktów i/lub Usług, na które PMR udziela licencji dla 1 użytkownika, licencji dla 5 użytkowników oraz licencji indywidualnej dla X użytkowników lub licencji typu: Standard, Standard Plus i Corporate jest ograniczony tylko do osób wskazanych przez Klienta w procesie zakupu. W przypadku zamiaru zmiany osób upoważnionych do korzystania z Produktów i/lub Usług (odejście z pracy, zmiana zajmowanego stanowiska itp.), Klient jest obowiązany powiadomić PMR o każdorazowej zmianie. W przypadku ogłoszenia upadłości Klienta lub wszczęcia postępowania likwidacyjnego, Klient jest zobowiązany o tym poinformować PMR.

III. Postanowienia Regulaminu dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną

11. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z Usług, w tym z Produktów online, Klienci muszą dysponować:
 - urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet;
 - aplikacją komputerową wyposażoną w czytnik PDF (Portable Document Format);
 - oprogramowaniem Microsoft Office lub Open Office;
 - jedną z następujących przeglądark internetowych: Internet Explorer (wersja 9 lub wyższa), Firefox, Google Chrome, Opera lub Safari.
12. **Bezpłatny dostęp do materiałów, Portali internetowych PMR, Produktów i Usług** - Usługami oferowanymi przez PMR bezpłatnie jest możliwość przeglądania i odczytywania przez Klientów materiałów (tj. plików, tekstów, zdjęć, grafik, danych, zestawień itd.) bezpłatnie dostarczanych przez PMR za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz zamieszczanych na Portalach internetowych PMR w ramach dostępu bezpłatnego do Portali internetowych PMR i w ramach testowego/bezpłatnego dostępu do płatnych Produktów. Zawarcie umowy świadczenia bezpłatnych Usług następuje w momencie dokonania jakiegokolwiek czynności przez Klienta w pliku, na Portalu internetowym PMR lub w Produkcie (np. otworzenie pliku, kliknięcie w link zamieszczony w e-mailu lub na portalu w celu odczytania jakiegokolwiek informacji).
13. **Płatny dostęp do Produktów i/lub Usług** - zawarcie umowy świadczenia Usług płatnych drogą elektroniczną, mających za przedmiot umożliwienie Klientowi dostępu do Produktów (w tym Usługa dostarczenia Produktów oraz Umowy subskrypcji), następuje w momencie złożenia przez Klienta Zamówienia na daną płatną Usługę oferowaną w Sklepie i po przyjęciu oferty Klienta przez PMR. Wysokość opłat i sposoby wnoszenia opłaty, PMR określa w Sklepie. W przypadku Usługi płatnej, Klient jest uprawniony do korzystania z Usługi i/lub Produktu wyłącznie w sposób określony w udzielonej przez PMR licencji.

14. **Umowa subskrypcji** zawierana jest z Klientem na czas oznaczony wynoszący 12 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia Produktu i/lub Usługi, chyba że Umowa subskrypcji stanowi inaczej.
15. **Zabezpieczenie danych dostępowych** - Klient zobowiązany jest do zabezpieczenia danych dostępowych (tj. nazwy użytkownika/nazwy konta i hasła) do Serwisów PMR Online przed dostępem osób nieuprawnionych. Klient nie jest uprawniony do przekazywania osobom trzecim lub innym podmiotom jakichkolwiek informacji pozwalających na logowanie się przez osoby nieuprawnione do Serwisów PMR Online, w szczególności nie jest upoważniony do przekazywania osobom trzecim lub innym podmiotom nazwy użytkownika/nazwy konta, hasła, a także innych danych umożliwiających identyfikację w Serwisach PMR Online. Korzystanie z Serwisów PMR Online będzie odbywać się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (niezgodzone są żadne próby wpłynięcia na sposób działania serwisu, hakowanie itp.).
16. **Dostępność Serwisów PMR Online** - Serwisy PMR Online będą dostępne 24 godziny na dobę w ciągu całego okresu wykupionej przez użytkownika subskrypcji. PMR jest uprawniony do czasowego wyłączenia dostępności w przypadku problemów technicznych lub innych przyczyn niezależnych od PMR. Ponowne uruchomienie nastąpi niezwłocznie po usunięciu przeszkody lub przyczyny zawieszenia. PMR jest uprawniony do przeprowadzania prac związanych z utrzymaniem serwisów, dokonywania aktualizacji oprogramowania itd., w czasie których Serwisy PMR Online mogą być niedostępne.
17. **Odpowiedzialność** - PMR zastrzega, że Usługi świadczone na podstawie niniejszego Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny. PMR zastrzega, że korzystanie z Usług odbywa się wyłącznie na koszt i ryzyko Klienta. Wszelkie ryzyko związane z użytkowaniem i wykorzystaniem informacji udostępnianych poprzez świadczenie Usług ponosi Klient. PMR nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Klientów lub osób trzecich z tytułu szkód, zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich, związanych z wykorzystaniem w celach gospodarczych, inwestycyjnych, biznesowych itp. informacji udostępnianych przez PMR.

IV. Postanowienia Regulaminu dotyczące Sklepu

18. Postanowienia regulaminu zawarte w Rozdziale III Regulaminu (Postanowienia Regulaminu dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną) stosuje się również odpowiednio do zasad działania Sklepu.
19. **Chwila zawarcia umowy** - ceny i opisy Produktów zamieszczonych w Sklepie nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz stanowią zaproszenie do zawarcia umowy. Ceny i opisy Produktów są wiążące z chwilą złożenia Zamówienia przez Klienta. Klient składa ofertę zawarcia umowy (tj. składa Zamówienie) poprzez wypełnienie i zaakceptowanie/przesłanie do PMR formularza Zamówienia. PMR niezwłocznie potwierdza otrzymanie oferty Klienta. Umowa jest uważana za zawartą z chwilą złożenia przez PMR oświadczenia woli o przyjęciu oferty Klienta. Potwierdzenie otrzymania oferty Klienta oraz oświadczenie woli PMR o przyjęciu oferty Klienta, PMR może przysyłać łącznie, na wskazany przez Klienta w formularzu Zamówieniu adres e-mail.

20. Składanie Zamówienia:

20.1. Klient może składać Zamówienie w Sklepie przez 24 godziny na dobę za pośrednictwem strony internetowej Sklepu, drogą pocztową lub za pośrednictwem e-maila lub faksu, poprzez wybór Produktów, którymi jest zainteresowany. Następnie Klient wskazuje m.in.:

- wersję językową i rodzaj licencji dla każdego Produktu;
- sposób płatności przez Klienta (przelew bankowy, płatność kartą płatniczą);
- dane osobowe i kontaktowe Klienta;

- dane niezbędne do wystawienia przez PMR faktury VAT oraz dostarczenia Produktów.

20.2. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę zawarcia umowy z właścicielem Sklepu. Zamówienie będzie uznane za złożone, a umowa uznana za zawartą, gdy Klient prawidłowo wypełni i zaakceptuje/prześle do PMR formularz Zamówienia, a PMR zaakceptuje złożone Zamówienie.

20.3. Proces zakupu jest dwuetapowy:

1. Klient po wybraniu Produktów, wypełnia formularz Zamówienia, podając wszystkie dane niezbędne do sfinalizowania transakcji. Wyjątek stanowią informacje związane z płatnością kartą płatniczą, które nie są przechowywane przez Sklep. Do obsługi procesu Zamówienia wykorzystywane jest wyłącznie bezpieczne połączenie SSL, które ogranicza ryzyko nieautoryzowanego dostępu do przekazywanych danych.

2. Jeśli Klient zdecyduje się na dokonanie płatności kartą płatniczą przez Internet, zostanie przekierowany przy użyciu bezpiecznego połączenia SSL do strony centrum autoryzacyjno- rozliczeniowego, gdzie będzie zobowiązany do podania numeru karty płatniczej oraz innych danych niezbędnych do dokonania płatności. PMR nie ma dostępu i nie przechowuje informacji przekazywanych za pośrednictwem centrum autoryzacyjno- rozliczeniowego.

20.4. Więcej na temat rodzaju i sposobu przetwarzania informacji gromadzonych przez PMR znajduje się w Rozdziale: Postanowienia Regulaminu dotyczące Polityki prywatności.

21. Formy płatności:

21.1. Stosowanymi formami płatności dla Zamówień jest:

- przelew bankowy;
- płatność kartą płatniczą.

21.2. W przypadku płatności przelewem bankowym, w tytule przelewu Klient zobowiązany jest podać numer faktury lub nazwy zamówionych Produktów, rodzaj licencji oraz wersję językową.

21.3. Rozliczenia transakcji kartą płatniczą przeprowadzane są za pośrednictwem centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego.

21.4. Do każdego zamówienia PMR wystawia fakturę VAT. W pewnych przypadkach, jest możliwość wystawienia dodatkowo faktury proforma. Ceny Produktów podane w Sklepie nie obejmują podatków VAT. Do ceny zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W wypadku polskich Klientów wartość podatku VAT jest prezentowana w formularzu Zamówienia.

21.5. W Sklepie ceny Produktów są podane w walucie EUR. Faktura VAT zawiera cenę Produktu w walucie EUR oraz PLN. Cena Produktu w PLN będzie przeliczona według kursu EUR do PLN

21.6. PMR zastrzega sobie prawo do wyceny produktu/usługi oraz wystawienia faktury tylko w walucie PLN po wcześniejszym uzgodnieniu z Kupującym, za wyjątkiem sytuacji kiedy na poczet usługi zostanie dokonana wpłata zaliczki.

21.7. Klient zobowiązany jest do uiszczenia opłaty za oferowane Produkty w terminie do 14 dni od dnia wystawienia faktury VAT, w całości i bez możliwości płatności ratalnej.

22. Dostawa Produktów opublikowanych:

22.1. Koszt dostawy Produktów w całości pokrywany jest przez Sklep.

22.2. Produkty w formacie PDF lub Produkty, takie jak dane dostępne do usług „PMR Online”, są dostarczane w ciągu 2 dni roboczych od dnia zapłaty całości wynagrodzenia PMR. Dostawa płyt CD lub DVD, z uwagi na zaangażowanie poczty lub firmy kurierskiej, może potrwać dłużej, ale nie dłużej niż 30 dni od dnia zapłaty całości wynagrodzenia PMR.

22.3. W przypadku dostępności Usługi umożliwiającej ściągnięcie przez Klienta Produktów samodzielnie, bezpośrednio ze strony internetowej Sklepu, dostawa Produktów w wersji elektronicznej jest realizowana z chwilą udostępnienia tych Produktów konkretnemu Klientowi przez PMR na stronie Sklepu.

22.4. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktów lub niewykonanie Usług, wynikające z błędnie podanego przez Klienta adresu e-mail, blokad nałożonych na serwery pocztowe Klienta, na podany adres e-mail Klienta lub na komputer/sieć komputerową Klienta, jak również z błędnie podanego adresu dostawy (w przypadku płyty CD/DVD) oraz innych przyczyn niezależnych od Sklepu, w tym nieprawidłowego działania sieci Internet.

23. **Dostawa Produktów nieopublikowanych** - Produkty nieopublikowane są niedostępne w momencie zawierania umowy (trwa proces ich produkcji). Dostawa Produktów nieopublikowanych następuje po ich opublikowaniu (zakończeniu procesu ich produkcji), na warunkach opisanych w punkcie 22 niniejszego Regulaminu. Terminy dostawy dla Produktów nieopublikowanych liczone są od dnia opublikowania Produktów. O dacie opublikowania Produktów Klient jest informowany za pośrednictwem działu sprzedaży PMR.

24. **Odpowiedzialność** - PMR zastrzega, że Produkty kupowane i dostarczane na podstawie niniejszego Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny. PMR zastrzega, że korzystanie z Produktów odbywa się wyłącznie na koszt i ryzyko Klienta. Wszelkie ryzyko związane z użytkowaniem i wykorzystaniem informacji udostępnianych w Produktach ponosi Klient. PMR nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Klientów lub osób trzecich z tytułu szkód, zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich, związanych z wykorzystaniem w celach gospodarczych, inwestycyjnych, biznesowych itp. informacji udostępnianych przez PMR w Produktach.

25. Wszystkie zakupy są ostateczne. W przypadku zawarcia przez PMR i Klienta umowy, płatności nie będą zwracane, ale w szczególnych przypadkach, za zgodą PMR, strony mogą zmienić przedmiot umowy w ten sposób, że opłata za Produkt może zostać przeznaczona na zakup innego Produktu oferowanego przez PMR w Sklepie. Jeśli Klient nie jest pewny zakupu, polecany jest kontakt z działem sprzedaży w celu otrzymania szczegółowej prezentacji Produktów (tel.: +48123405100; email: sales@mypmr.pro).

26. PMR może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, jak również jest uprawniony do zaprzestania świadczenia Usług i/lub dostarczania Produktów lub zablokowania lub usunięcia dostępu Klienta do Serwisu PMR Online bez uprzedzenia w przypadku, gdy Klient naruszy jakiegokolwiek warunki licencji. Wypowiedzenie umowy przez PMR nie powoduje obowiązku zwrotu na rzecz Klienta dotychczas pobranych opłat.

V. Postanowienia regulaminu dotyczące uczestnictwa w spotkaniach biznesowych PMR

27. Warunkiem uczestnictwa w spotkaniu biznesowym PMR jest rejestracja udziału w wybranym spotkaniu i wniesienie stosownej opłaty za uczestnictwo w tym spotkaniu, określonej w Sklepie.

27.1 Rejestracja udziału następuje w momencie złożenia przez Klienta Zamówienia na udział w wybranym spotkaniu biznesowym oferowanym w Sklepie i po przyjęciu oferty Klienta przez

PMR. Wysokość opłat i sposoby wnoszenia opłaty, PMR określa w Sklepie.

27.2 Do udziału w spotkaniu biznesowym uprawniona jest osoba, której dane zostały podane w procesie rejestracji.

27.3 Opłata za uczestnictwo w spotkaniu obejmuje:

- uczestnictwo w wykładach ekspertów,
- uczestnictwo w sesji pytań,
- uczestnictwo w dyskusji między uczestnikami spotkania,
- przerwy kawowe i posiłek przewidziany w danym spotkaniu,
- materiały uzupełniające.

27.4 Wypełnienie i wysłanie do PMR przez Klienta Zamówienia online dostępnego w Sklepie, stanowi zawarcie wiążącej Umowy pomiędzy Klientem a PMR i jest jednoznaczne z akceptacją przez Klienta zasad poniższego regulaminu i zobowiązań z niego wynikających

27.5 Osoba wypełniająca formularz zamówienia online w imieniu Klienta oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania w imieniu i na rzecz Klienta, w tym do zawarcia Umowy z PMR.

27.6 W przypadku spotkań biznesowych PMR organizator przewiduje czasowe oferty rabatowe, których zasady podane są w Sklepie.

27.7 W przypadku zgłoszenia większej liczby osób z jednej firmy na spotkanie biznesowe, PMR przewiduje możliwość zorganizowania spotkania dedykowanego dla jednej firmy lub wyznaczenia kolejnego terminu spotkania.

27.8 Płatności za udział w wydarzeniu należy dokonać:

- W przypadku zamówienia dokonanego wcześniej niż 30 dni przed wydarzeniem - na podstawie faktury proforma w terminie wskazanym na fakturze (nie dłuższym niż 14 dni od dnia wystawienia proforma), na konto podane na fakturze. Po otrzymaniu wpłaty PMR wystawia fakturę zaliczkową. Faktura końcowa VAT zostanie wystawiona po realizacji usługi.
W tym wypadku wartość zamówienia i cena usługi zostanie wyceniona w PLN według kursu EUR do PLN określonego przez NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury proforma. Rozliczenie zaliczki nastąpi wyłącznie w PLN według dokonanej wyceny.
- W przypadku zamówienia złożonego w terminie krótszym niż 30 dni przed wydarzeniem, płatności należy dokonać na podstawie faktury VAT w ciągu 14 dni od jej wystawienia, na konto podane na fakturze.

27.9 Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w spotkaniu biznesowym na warunkach określonych poniżej.

- W przypadku rezygnacji do 30 dni przed spotkaniem, na który zostało dokonane zgłoszenie, uczestnik zostanie obciążony kosztami manipulacyjnymi w wysokości 250 Euro + 23% VAT za każde anulowane zgłoszenie.
- W przypadku rezygnacji w okresie krótszym niż 30 dni przed spotkaniem, uczestnik zostanie obciążony pełnymi kosztami uczestnictwa na podstawie wystawionej faktury i nie przysługuje mu zwrot żadnych kosztów.
- W przypadku nieobecności w spotkaniu, a także braku pisemnej rezygnacji z udziału

- w spotkaniu, Zgłaszający obowiązany jest uiścić pełną kwotę kosztów uczestnictwa w wysokości wynikającej z umowy.
- Rezygnacji z udziału w spotkaniu należy dokonać w formie pisemnej i przesłać listem poleconym
 - na adres PMR Sp. z o.o. lub pod adres mailowy: events@mypmr.pro

27.10 W przypadku chęci zmiany osoby zgłoszonej w celu uczestnictwa w spotkaniu, należy o tym niezwłocznie poinformować organizatora drogą pisemną.

27.11 W przypadku odwołania spotkania z winy PMR, opłata za uczestnictwo w spotkaniu zostanie zwrócona w ciągu 14 dni od daty planowanego spotkania.

27.12 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu i miejsca spotkania.

27.13 Organizator zastrzega, że korzystanie z przekazywanych informacji odbywa się wyłącznie na koszt i ryzyko klienta. Wszelkie ryzyko związane z użytkowaniem i wykorzystaniem tych informacji ponosi klient. PMR nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec klientów lub osób trzecich z tytułu szkód, zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich, związanych z wykorzystaniem w celach gospodarczych, inwestycyjnych, biznesowych itp. informacji udostępnianych przez PMR.

VI. Postanowienia Regulaminu dotyczące wyłącznie Konsumentów

28. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r., poz. 827), która wchodzi w życie w dniu 25 grudnia 2014 roku, Klient nabywający Produkt na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. Konsument) ma prawo odstąpić od zawartej umowy bez podawania przyczyn w terminie 14 dni liczonych od daty zawarcia umowy, a w wypadku umowy sprzedaży płyt CD/DVD – liczonych od daty objęcia w ich posiadanie przez Konsumenta. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, korzystając z formularza stanowiącego Załącznik do niniejszego regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać również złożone w postaci elektronicznej i wysłane do PMR na adres poczty e-mail.
29. Konsument, który wyrazi wyraźną zgodę na spełnienie przez PMR świadczenia przed upływem terminu odstąpienia od umowy o dostarczanie Produktu Cyfrowego niezapisanego na nośniku materialnym i po poinformowaniu go przez PMR o utracie prawa odstąpienia od umowy, traci prawo odstąpienia od umowy.
30. Uprawnienie do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w przypadku:
- gdy przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - gdy przedmiotem świadczenia jest dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez PMR o utracie prawa odstąpienia od umowy.
31. W przypadku odstąpienia przez konsumenta od umowy za pomocą oświadczenia złożonego w postaci elektronicznej, PMR niezwłocznie, w tej samej formie, prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia.

32. Jeżeli Konsument złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy, firma PMR niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od otrzymania tego oświadczenia, zwróci wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia, innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez PMR). PMR dokona zwrotu płatności w tej samej walucie i w ten sam sposób, w który została dokonana zapłata, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. PMR zastrzega prawo wstrzymania się ze zwrotem płatności na rzecz Konsumenta, który złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy, do chwili otrzymania przez PMR zamówionych Produktów lub dowodu ich odesłania (decyduje data zdarzenia wcześniejszego).
33. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni liczonych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić PMR zamówiony Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed upływem terminu. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu zamówionego Produktu.
34. W przypadku odstąpienia od umowy, Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikającego z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
35. Konsument, który odstąpił od umowy, nie ponosi – poza kosztami bezpośredniego zwrotu rzeczy – innych kosztów za wyjątkiem:
 - dodatkowych kosztów, jeżeli wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez PMR;
 - zapłaty wynagrodzenia za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia od umowy.

VII. Postanowienia Regulaminu dotyczące reklamacji

36. PMR jest zobowiązany do dostarczenia Produktów bez wad fizycznych lub prawnych.
37. W przypadku stwierdzenia wady fizycznej nośnika CD/DVD (rękojmia), na którym znajduje się Produkt, Klientowi przysługuje wyłącznie uprawnienie do żądania wymiany przez PMR nośnika na rzecz wolną od wad. Reklamacje można składać np. poprzez kontakt z działem sprzedaży PMR (tel.: +48123405100; e- mail: sales@mypmr.pro) lub w formie pisemnej za pomocą listu poleconego na następujący adres: PMR Ltd. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Królewska 57, 30-081 Kraków, Polska.
38. Reklamacje związane ze świadczeniem przez PMR Usług drogą elektroniczną mogą być składane np. poprzez kontakt z działem sprzedaży PMR (tel.: +48123405100; e-mail: sales@mypmr.pro) lub w formie pisemnej za pomocą listu poleconego na następujący adres: PMR Ltd. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Królewska 57, 30-081 Kraków, Polska.
39. W przypadku usterek Produktu (wady fizyczne Produktu) Klientowi przysługuje wyłącznie uprawnienie do wezwania PMR do usunięcia usterek Produktu (przesłanie Produktu bez usterek). PMR zastrzega termin 14 dni na naprawienie usterek. W przypadku usterek Produktu, Klient nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy, a także nie może żądać obniżenia opłaty za Produkt. PMR wyłącza odpowiedzialność za wady prawne Produktu.
40. Klient jest zobowiązany złożyć reklamację w terminie do 2 miesięcy od dnia wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji (wada nośnika, usterka Produktu itp.). PMR rezerwuje sobie 5 dni roboczych na rozpatrzenie reklamacji. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko i adres pocztowy Klienta oraz:

- w przypadku Usług wymagających rejestracji - nazwę użytkownika/nazwę konta Klienta,
 - w przypadku Usług wymagających podania adresu e-mail - adres e-mail Klienta, który został podany PMR w procesie zakupu.
41. O decyzji PMR Klient zostanie powiadomiony pisemnie na adres podany w liście poleconym zawierającym reklamację lub w przypadku złożenia przez Klienta reklamacji w formie innej, np. e-maila lub telefonicznie, w formie, w jakiej Klient złożył reklamację.
42. PMR ponosi w stosunku do Konsumenta (tj. Klienta nabywającego Produkt i/lub Usługę na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową) odpowiedzialność za wady Produktu, jeżeli wady zostaną stwierdzone w terminie 2 lat od dnia wydania Produktu.

VIII. Postanowienia Regulaminu dotyczące ochrony danych osobowych

43. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż:
- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest PMT Ltd Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 30-081, ul. Królewska 57;
 - Kontakt do inspektora ochrony danych w PMT Ltd Sp. z o.o.: dpo@mypmr.pro;
 - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych na podstawie art. 6 ust 1, pkt a;
 - odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą dostawcy usług zaopatrujących naszą firmę w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne (dostawcy usług teleinformatycznych, oprogramowania, firmy kurierskie i pocztowe, obsługa prawna i windykacyjna);
 - Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej;
 - Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres minimum 6 lat lub do odwołania zgody;
 - Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do GIODO (UODO) gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
 - Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
44. W przypadku uzyskania przez PMR wiadomości o korzystaniu przez Klienta z Produktów i/lub Usług w sposób niezgodny z prawem, udzieloną licencją lub Regulaminem, PMR może przetwarzać dane osobowe Klienta w celu i w zakresie potrzebnym do ustalenia odpowiedzialności Klienta.
45. PMR może przetwarzać m.in. następujące dane osobowe:
- nazwisko, imiona, płeć Klienta;
 - numer NIP Klienta;
 - adresy Klienta, z uwzględnieniem kraju, miasta i kodu pocztowego;
 - adresy poczty e-mail Klienta i stron www będących własnością Klienta;
 - numery telefoniczne Klienta;
 - rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej, nazwa prowadzonej działalności

gospodarczej, miejsce prowadzenia działalności gospodarczej przez Klienta.

46. PMR może przetwarzać również m.in. następujące dane charakteryzujące sposób korzystania przez Klienta z Usługi:
- oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Klient;
 - informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Produktów i/lub Usług, a także Portali internetowych PMR i Sklepu.
47. Akceptując formularz rejestracyjny, kontaktowy lub formularz Zamówienia, Klient określa swoje dane osobowe, których podanie jest niezbędne w celu zawarcia umowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niezawarciem umowy z PMR.
48. PMR dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Klientów. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
49. Użytkownikowi przysługuje prawo do wypisania się z elektronicznych newsletterów, przesyłek marketingowych, informacyjnych i handlowych oraz innych form komunikacji ze strony PMR. Użytkownik może wypisać się z posiadanych darmowych subskrypcji poprzez wykorzystanie linku, jaki znajduje się w każdym e-mailingu lub e-newsletterze wysłanym do użytkownika przez PMR lub poprzez przesłanie wiadomości e-mail z tematem „WYPISZ” na adres marketing@mypmr.pro

IX. Postanowienia Regulaminu dotyczące Polityki prywatności

50. W PMR, traktujemy Politykę prywatności bardzo poważnie. Poniższe zapisy prezentują postanowienia w zakresie podejścia PMR do celów i sposobów wykorzystywania, bezpieczeństwa i przechowywania danych osobowych oraz danych firm. Wyrażenie zgody na niniejszą Politykę prywatności jest tożsame z wyrażeniem zgody na zapisywanie i przetwarzanie danych osobowych i danych firm, a także na otrzymywanie komunikatów o charakterze marketingowym lub handlowym, zgodnie z zapisami niniejszej Polityki prywatności.
51. **Aktualizacja Polityki prywatności** - zapisy Polityki prywatności mogą od czasu do czasu ulegać zmianie bez wcześniejszego powiadomienia. Aktualna wersja Polityki prywatności znajduje się zawsze na portalach internetowych PMR, aby odwiedzający portale internetowe PMR byli świadomi, jakie informacje są o nich zbierane i w jaki sposób są wykorzystywane przez PMR.

52. Informacje o użytkownikach zbierane przez PMR:

52.1. Informacje zbierane automatycznie obejmują m.in.:

- oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał użytkownik;
- informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z produktów i/lub usług PMR, a także portali internetowych i sklepu PMR;
- protokół internetowy (IP), który używany jest do łączenia z siecią Internet;
- typ przeglądarki internetowej oraz jej wersja, typ systemu operacyjnego oraz jego wersja;
- adres URL, z którego użytkownik wszedł na stronę internetową PMR;
- dane demograficzne, informacje o zachowaniu na stronie, o lokalizacji czy o zainteresowaniach użytkownika;
- informacje na temat statusu zakupu, gdy użytkownik kupuje za pośrednictwem sklepu internetowego PMR, lub statusu zamówienia bezpłatnych materiałów, gdy użytkownik zamawia je przez formularze umieszczone na stronie.

Informacje te są zbierane m.in. poprzez użycie plików cookies (pliki cookies są składowane na dysku twardym komputera, gdy odwiedzana jest jedna ze stron PMR; służą one m.in. do przechowywania informacji na temat sesji, dostosowywania strony oraz reklam wyświetlanych na innych stronach oraz do tworzenia statystyk; witryna może nie działać poprawnie, gdy wyłączona jest obsługa tych plików).

52.2. Informacje podawane dobrowolnie przez odwiedzających strony PMR są gromadzone przy:

- wypełnianiu formularzy, np. kontaktowych, rejestracyjnych czy zakupu / zamówienia;
- przesyłaniu zapytań na temat produktów i/lub usług za pośrednictwem strony internetowej;
- zamawianiu bardziej szczegółowych informacji na temat produktów i/lub usług;
- dokonywaniu zakupów (przez podawanie danych kontaktowych, osobowych i innych informacji niezbędnych do przeprowadzenia transakcji);
- zapisie na newslettery;
- zapisie na inne materiały (m.in. artykuły, informacje rynkowe), powiadomienia i wysyłki promocyjne lub informacyjne;
- dodawaniu komentarzy oraz podczas korzystania z forum lub czatu.

52.3. Rejestracja oraz wypełnienie formularzy dostępnych na stronach PMR są dobrowolne. Decydując się na niepozostawianie swoich danych na stronach PMR, nie wyklucza się możliwości korzystania z serwisu, ale uniemożliwia się opcję zakupu produktów oraz zamawiania darmowych materiałów.

52.4. Informacje osobowe lub firmowe, o których podanie użytkownik jest proszony na stronach PMR, to m.in.: adres e-mail, płeć, imię, nazwisko, nazwa stanowiska, firma, adres www, branża prowadzonej działalności, adres, miasto, kod pocztowy, kraj, nr telefonu oraz interesujące użytkownika branże.

52.5. Google oraz inni dostawcy plików cookies:

- Inni dostawcy, w tym Google, pokazują reklamy PMR na stronach internetowych.
- Google i inni dostawcy wykorzystują pliki cookies do wyświetlania reklam dostosowanych do osób odwiedzających, na podstawie ich poprzednich wizyt na stronie internetowej, ich zainteresowań, danych demograficznych czy informacji o ich lokalizacji.
- Możliwe jest zrezygnowanie z używania plików cookies Google, korzystając z instrukcji na stronie Google Advertising: www.google.com/settings/ads. Możliwe jest również zrezygnowanie z innych dostawców plików cookies, korzystając z instrukcji na stronie NetworkAdvertising Initiative: www.networkadvertising.org/choices/
- Strony internetowe PMR korzystają z Google Analytics, usługi analizy oglądalności stron internetowych udostępnianej przez Google, Inc (Google). Google Analytics używa plików cookies, czyli plików tekstowych umieszczanych na komputerze użytkownika, w celu umożliwienia witrynie przeanalizowania, w jaki sposób użytkownicy z niej korzystają. Informacje generowane przez plik cookies na temat korzystania z witryny (oraz adres IP odwiedzającego) są przekazywane spółce Google i przechowywane przez nią na serwerach w Stanach Zjednoczonych. Google korzysta z tych informacji w celu ewaluacji korzystania z witryny przez użytkownika, tworzenia raportów dotyczących ruchu na stronach dla operatorów witryn oraz świadczenia innych usług związanych z ruchem na witrynach internetowych i korzystaniem z Internetu. Google może również przekazywać te informacje osobom trzecim, jeżeli jest to wymagane przez prawo lub jeżeli osoby trzecie przetwarzają te informacje w imieniu Google. Google nie będzie łączyła adresu IP użytkownika z żadnymi innymi danymi przechowywanymi przez Google. Możliwe jest zrezygnowanie z plików cookies, wybierając odpowiednie ustawienia w przeglądarce internetowej. Korzystając ze stron internetowych PMR, użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie danych przez Google w sposób oraz w celach określonych powyżej.

53. **Cel zbierania, sposób wykorzystywania i bezpieczeństwo danych** - zbierane automatycznie m.in. za pomocą plików cookies oraz zbierane za pośrednictwem formularzy informacje są używane w celu utrzymania sesji użytkownika; dostosowania strony internetowej do preferencji użytkownika i stosowanego przez niego urządzenia; diagnozowania potencjalnych problemów; tworzenia raportów statystycznych związanych ze sposobem użytkowania stron; poprawy produktów, usług i sposobu działania portali internetowych PMR; dostarczania zamówionych produktów, usług i/lub innych zamówionych materiałów; dostosowania reklam wyświetlanych użytkownikowi w sieci Google, w sieciach partnerskich oraz na innych stronach www; a także do informowania użytkownika o innych produktach, usługach i/lub materiałach, które mogą być dla niego interesujące, przy użyciu różnych metod komunikacji. PMR stosuje politykę ochrony danych osobowych, tzn. żadne z przekazanych PMR informacji nie są udostępniane osobom trzecim innym niż te kontrolowane przez właścicieli i zarząd PMR, chyba że jest to konieczne do osiągnięcia celów (np. reklamowych) opisanych w niniejszej Polityce prywatności lub gdy istnieje taki obowiązek prawny. Informacje te nie są wykorzystywane przez PMR w sposób niezgodny z niniejszą Polityką prywatności, ani nie są przedmiotem sprzedaży, wymiany czy wypożyczenia osobom trzecim bez wcześniejszej, wyraźnej zgody użytkownika. PMR dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Klientów. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
54. **Bezpłatne materiały i subskrypcje** - zapis na elektroniczne bezpłatne materiały, newslettery oraz pozostałe powiadomienia i wysyłki marketingowe, informacyjne i handlowe jest dobrowolny i odbywa się po wyrażeniu zgody użytkownika przez podanie adresu e-mail oraz innych, niezbędnych informacji, o które użytkownik proszony jest przy wypełnianiu dedykowanych do tego celu formularzy.
55. **Zakupy** - proces zakupów jest dwuetapowy:
- 55.1. Użytkownik po wybraniu produktów, wypełnia formularz zamówienia, podając wszystkie dane niezbędne do sfinalizowania transakcji. Wyjątek stanowią informacje związane z płatnością kartą kredytową, które nie są przechowywane przez sklep. Do obsługi procesu zamówienia wykorzystywane jest wyłącznie bezpieczne połączenie SSL, które ogranicza ryzyko nieautoryzowanego dostępu do przekazywanych danych.
- 55.2. Jeśli użytkownik zdecyduje się na dokonanie płatności kartą kredytową przez Internet, zostanie przekierowany przy użyciu bezpiecznego połączenia SSL do strony centrum autoryzacyjno- rozliczeniowego, gdzie będzie zobowiązany do podania numeru karty kredytowej oraz innych danych niezbędnych do dokonania płatności. PMR nie ma dostępu i nie przechowuje informacji przekazywanych za pośrednictwem centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego. Wszelkie pytania związane z procesem zakupu i metodami płatności można konsultować z działem sprzedaży PMR (tel.: +48123405100; e-mail: sales@mypmr.pro).
56. **Wypis z bezpłatnych materiałów i subskrypcji oraz zmiana danych osobowych lub firmowych** - użytkownikowi przysługuje prawo do dostępu do swoich danych, do poprawiania ich, jak również do wypisania się z elektronicznych newsletterów, przesyłek marketingowych, informacyjnych i handlowych oraz innych form komunikacji ze strony PMR. Użytkownik może zrezygnować z całej komunikacji ze strony PMR poprzez wysłanie e-maila z taką prośbą na adres marketing@mypmr.pro. Użytkownik może także wypisać się wyłącznie z posiadanych darmowych subskrypcji i e-mailingów poprzez wykorzystanie linku, jaki znajduje się w każdym e-mailingu lub e-newsletterze wysłanym do użytkownika przez PMR lub poprzez przesłanie wiadomości e-mail z tematem „WYPISZ” na adres marketing@mypmr.pro
57. **Ograniczenie odpowiedzialności** – PMR nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie błędy i uchybienia oraz skutki decyzji podjętych na podstawie informacji prezentowanych na portalach internetowych PMR, w produktach (w tym w serwisie PMR Online), newsach, analizach i innych materiałach. PMR gwarantuje, iż informacje te powstają na podstawie analiz i wyników badań przeprowadzanych przez PMR samodzielnie oraz w oparciu o rzetelne i niezależne źródła

danych. Strony internetowe PMR zawierają linki do innych stron www, PMR nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich prowadzących te strony www lub będących ich właścicielami.

X. Postanowienia Regulaminu dotyczące Polityki cytowania

58. Priorytetem PMR jest dostarczanie usług najwyższej jakości. Zadanie to jest realizowane zgodnie z najwyższymi standardami profesjonalnymi, przy ciągłym doskonaleniu metodologii, narzędzi i usług. Ustawiczny rozwój gwarantuje wysoki standard usług PMR.
59. **Aktualizacja Polityki cytowania** - zapisy Polityki cytowania mogą od czasu do czasu ulegać zmianie bez **wcześniejszego** powiadomienia. Aktualna wersja Polityki cytowania znajduje się zawsze na portalach internetowych PMR. PMR zastrzega sobie prawo do wykorzystywania wyników swoich badań, włącznie z prawem odmowy publikacji tych informacji przez osoby trzecie.
60. PMR zezwala na kopiowanie i przedruk bezpłatnych informacji, jakie publikowane są na portalach internetowych PMR z wyłączeniem treści, które dostępne są po zostawieniu danych kontaktowych lub wypełnieniu formularza rejestracyjnego, kontaktowego lub zamówienia. Dozwolone jest wyłącznie następujące korzystanie z poszczególnych rodzajów publikowanych informacji:
- bezpłatne i ogólnodostępne materiały, które mogą być kopiowane i przedrukowywane to: informacje prasowe oraz newsy i artykuły niewymagające uzupełnienia i akceptacji formularza kontaktowego, rejestracyjnego czy zamówienia;
 - materiały, które są wyłączone z możliwości kopiowania i przedruku bez pisemnej zgody PMR, to m.in. artykuły i newsy dostępne po uzupełnieniu i akceptacji formularza kontaktowego, rejestracyjnego czy zamówienia.
61. **Autoryzowane użycie** - powoływanie się na PMR powinno odbywać się według następujących zasad:
- wszystkie fragmenty cytowanego tekstu, obrazki, grafiki i tabele wskazują na „Źródło: PMR”;
 - analityk PMR powinien być cytowany ze wskazaniem imienia, nazwiska, zajmowanego stanowiska oraz firmy (PMR);
 - cytowany tekst nie powinien być modyfikowany i prezentowany poza przedstawionym kontekstem.

Powołując się na dane PMR dostępne w sieci Internet, prosimy o dołączenie logotypu firmy wraz z linkiem do strony internetowej PMR, jak niżej:



``

``
``

62. **Wykorzystanie komercyjne** - komercyjne wykorzystanie treści autorstwa PMR jest zabronione bez wcześniejszej, pisemnej zgody PMR. Wykorzystanie danych i analiz innych niż te wymienione Polityce cytowania lub chęć powołania się na PMR w reklamie, informacji prasowej, prezentacjach lub innych materiałach informacyjnych, handlowych lub marketingowych, wymaga

każdorazowej zgody PMR. Na każde zapytanie dotyczące wykorzystania naszych danych PMR odpowiada w ciągu 2 dni roboczych.

63. **Ograniczenie odpowiedzialności** - PMR nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie błędy i uchybienia oraz skutki decyzji podjętych na podstawie informacji prezentowanych na Portalach internetowych PMR, w Produktach (w tym w Serwisie PMR Online), newsach, analizach i innych materiałach. PMR gwarantuje, iż informacje te powstają na podstawie analiz i wyników badań przeprowadzanych przez PMR samodzielnie oraz w oparciu o rzetelne i niezależne źródła danych.

XI. Postanowienia końcowe Regulaminu

64. Regulamin wchodzi w życie od dnia 22 marca 2017 i dotyczy wszystkich Zamówień złożonych w tym i po tym dniu. Regulamin jest dostępny na Portalach internetowych PMR w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie przez Klienta.
65. PMR zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Uprawnienie do zmiany Regulaminu nie przysługuje PMR w zakresie postanowień dotyczących Produktów i Usług, chyba że zmiany nie dotyczą istotnych postanowień umowy. Zamówienia złożone przez Klienta w Sklepie przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia. Wszelkie zmiany niniejszych warunków i zasad sprzedaży obowiązują od daty ich opublikowania na Portalach internetowych PMR.
66. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r., poz. 827), a także ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 r., Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami).
67. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umów zawartych między PMR a Klientem jest sąd właściwy dla siedziby PMR (nie dotyczy to umowy zawartej z Konsumentem).
68. Złożenie przez Klienta zamówienia oznacza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści.
69. PMR zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów i/lub Usług znajdujących się w ofercie, wprowadzenia nowych Produktów i/lub Usług do oferty Sklepu, prowadzenia akcji promocyjnych oraz wprowadzania w nich zmian. Ceny zamówionych w Sklepie przez Klienta Produktów i/lub Usług obowiązujące w chwili złożenia Zamówienia i zawarcia umowy są wiążące dla stron i nie mogą zostać jednostronnie zmienione.
70. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na sprzęcie używanym przez Klienta.
71. Ceny Produktów podane w Sklepie są ważne w ofercie internetowej i nie podlegają dodatkowym rabatom.
72. Wszystkie wymienione nazwy Produktów oferowanych do sprzedaży przez Sklep są używane w celach identyfikacyjnych i mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.
73. W celu upewnienia się, że Klient zna postanowienia Regulaminu, każdorazowo przed sfinalizowaniem zakupu będzie proszony o zaakceptowanie jego postanowień poprzez zakliknięcie odpowiedniego pola na końcu formularza Zamówienia, zawierającego oświadczenie

o wyrażeniu zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym także Polityki cytowania i Polityki prywatności. Polityka cytowania i Polityka Prywatności stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

74. PMR może wstrzymać się z realizacją swojego świadczenia do momentu zapłaty przez Klienta całości wynagrodzenia.