



PMR Industry Report

Rynek mobilnego internetu i usług dodanych w Polsce 2017

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017-2022

Data wydania/Aktualizacja: Czerwiec 2017

Język: Polski, Angielski

Forma dostarczenia: plik PDF / dostęp online

Koszt zakupu Raportu PMR

Licencja Standard: 1800€

Licencja Standard Plus: 2340€

Licencja Corporate: 4500€

Dowiedz się więcej [Zamów bezpłatny fragment](#)

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Paweł Osypko

Główny Ekspert Rynku IT & Telecoms

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | moreinfo@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o **sprawdzoną i spójną metodologię**.
- **Ekspertskie komentarze** pozwalające na **lepsze zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń**.
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek.

Jakie informacje zawiera raport?

- **Wartość i dynamika** rynku mobilnego internetu
- **Liczba abonentów** mobilnego internetu w Polsce ogółem i w podziale na post-paid i pre-paid; **penetracja usługami** w telefonie i dedykowanymi kartami do transmisji danych; **sprzedaż smartfonów**
- **Udziały ilościowe** poszczególnych graczy w rynku mobilnego internetu w Polsce; **liczba kart SIM** w sieciach MVNO
- **Identyfikacja najważniejszych trendów** globalnych i porównanie rynku polskiego do innych krajów
- **Poziom cen** mobilnego internetu i oferta operatorów
- **Struktura rynku VAS** według poszczególnych segmentów (mikropłatności, interaktywność w mediach, gry, aplikacje, muzyka, marketing mobilny)
- **Prognozy rozwoju** poszczególnych segmentów rynku VAS
- **Udział poszczególnych dostawców** w rynku numerów typu premium.
- **Unikalne opracowanie** na temat rynku mobilnego internetu i VAS
- **Szacunki PMR dotyczące podziału rynku mobilnego internetu** według: dostawców, modelu świadczenia usługi, urządzenia końcowego
- **Szacunki PMR pokazujące poziomą strukturę rynku usług dodanych**
- **Analiza rejestru numerów typu premium** dokonana przez PMR, jak również analiza trendów historycznych w tym segmencie rynku
- **Profile dostawców** działających na rynku mobilnego internetu i VAS
- **Prognozy dotyczące rynku VAS** ogółem i z podziałem na kluczowe segmenty.

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 W ostatnich pięciu latach liczba abonentów mobilnego internetu korzystających z dedykowanych rozwiązań **wzrosła o ok. 4 mln**, podczas gdy w tym samym czasie wzrost liczby abonentów stacjonarnych usług dostępowych wyniósł ok. 1 mln
- 2 Na wzrost popularności i znaczenia mobilnego internetu wpływa pozytywnie stale **rosnąca penetracja smartfonów**
- 3 Inwestycje operatorów w rozwój sieci LTE opierają się na założeniach, że mobilny internet będzie nadal **zyskiwał na znaczeniu**, a konsumenci będą potrzebować coraz lepszych parametrów usługi przy niezmiennych cenach
- 4 Operatorzy mobilni zainwestowali w czasie ostatniej aukcji ponad **9 mld zł** w częstotliwości pokryciowe w paśmie 800 MHz oraz pojemnościowe w paśmie 2,6 GHz – głównie z myślą o rozwoju mobilnej transmisji danych
- 5 Trendy globalne również wskazują na strategiczne znaczenie mobilnej transmisji danych – według najnowszych prognoz Cisco, opublikowanych w I kwartale 2016 roku, ilość przesłanych danych w sieciach mobilnych w najbliższych pięciu latach będzie **rosła dwukrotnie szybciej** niż ruch IP w sieciach stacjonarnych, osiągając 30,6 EB na miesiąc w roku 2020, w porównaniu do 3,7 EB na miesiąc w roku 2015



Dla kogo jest oferta PMR?

Kadra kierownicza, działy marketingu oraz działy rozwoju biznesu z poniższych podmiotów:

- Firmy działające na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, a przede wszystkim rozwijające bądź chcące rozwijać usługi mobilnego internetu i usługi typu VAS
- Operatorzy telekomunikacyjni, bez względu na specjalizację i segment działalności
- Sieci telewizji kablowej i lokalni ISP
- Dostawcy sprzętu telekomunikacyjnego i sieciowego
- Dostawcy treści
- Firmy konsultingowe, badawcze i analityczne
- Uczelnie, instytuty naukowe
- Izby handlowe, organizacje branżowe
- Banki, ubezpieczyciele i firmy z sektora energetycznego
- Krajowe i zagraniczne instytucje finansowe (banki, domy maklerskie, fundusze inwestycyjne).

ZAUFALI NAM:

