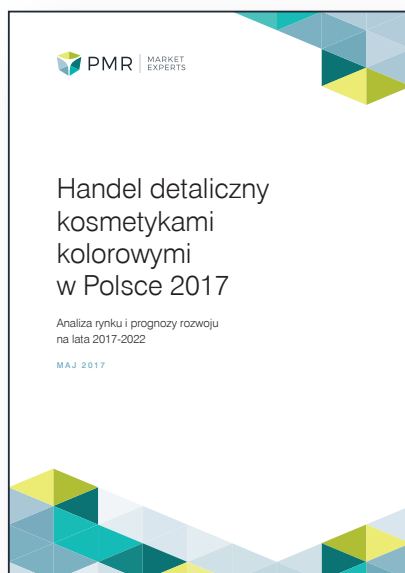




PMR Industry Report

Handel detaliczny kosmetykami kolorowymi w Polsce 2017

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017-2022

Data wydania/Aktualizacja: Czerwiec 2017

Język: Polski, Angielski

Forma dostarczenia: dostęp online / plik PDF

Koszt zakupu Raportu PMR

Licencja Standard: 2900€

Licencja Standard Plus: 3770€

Licencja Corporate: 7250€

Dowiedz się więcej

Zamów bezpłatny fragment

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Jeronim Frankowski

Główny Ekspert Rynku Handlu Detalicznego

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | moreinfo@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o sprawdzoną i **spójną metodologię** z danymi porównywalnymi rok do roku
- **Eksperskie komentarze** pozwalające na lepsze **zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń na rynku**
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek

Jakie informacje zawiera raport?

- **Wartość rynku wraz z unikalną prognozą** przygotowaną przez zespół ekonometryków PMR w oparciu o sprawdzone modele ekonometryczne dla pięcioletniego horyzontu czasowego
- **Wartość sprzedaży** kosmetyków kolorowych w poszczególnych kanałach dystrybucji w latach 2013-2022
- **Wartość segmentów** kosmetyków kolorowych takich jak do skóry twarzy, do makijażu oczu, do makijażu ust, do koloryzacji włosów w Polsce w latach 2013-2022
- **Wartość rynku** w podziale na segmenty cenowe takie jak kosmetyki selektywne oraz masowe
- **Komentarz ekspercki** objaśniający prezentowane dane: przyczyny, skutki, pozostałe scenariusze rozwoju sytuacji na rynku kosmetyków w Polsce
- **Profil konsumenta** opracowany w oparciu o badanie koszyka zakupów kosmetycznych - przeprowadzone przez PMR na początku 2017 r. na próbie celowej 500 dorosłych mieszkańców Polski
- **Wpływ wprowadzonych bądź proponowanych zmian legislacyjnych** na handel detaliczny kosmetykami kolorowymi (Program Rodzina 500+, zakaz handlu w niedzielę, nowelizacja prawa farmaceutycznego)
- **Ranking największych detalistów** na rynku kosmetyków kolorowych w Polsce według szacowanego udziału segmentu w przychodach, liczby posiadanych placówek wraz z opisem planów ekspansji, zmian w asortymencie
- **Analiza rozwoju oferty kosmetyków** kolorowych w sieciach spożywczych

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 **Całościowy obraz** sytuacji na polskim rynku kosmetyków kolorowych, a także wszystkich jego kanałach pozwalający na ocenę sytuacji oraz możliwości, jakie na nim występują
- 2 Obraz rynku w podziale na jego podstawowe **segmenty** analizujący te grupy asortymentowe, które ulegają największemu rozwojowi
- 3 Autorskie **5-letnie prognozy rynku**, segmentów i kanałów, oparte na zaawansowanych metodach ekonometrycznych pozwolą opracować krótko i długo-okresową strategię rozwoju firmy, jak i strategię sprzedaży
- 4 Unikatowe **badanie** koszyka zakupów kosmetycznych wraz z analizą procesu zakupów kosmetyków kolorowych Polek i Polaków na grupie celowej 500 respondentów wspierający i weryfikujący najważniejsze trendy rynkowe
- 5 Raport uwzględnia szczegółową analizę **trendów** występujących wraz z oszacowanym ich wpływem na wartość rynku



Dla kogo jest oferta PMR?

Analiza została przygotowana by wspierać menadżerów i ekspertów z działów sprzedaży, marketingu, zarządzania strategią i rozwojem z firm i organizacji takich jak:

- Sieci sklepów drogeryjno-kosmetycznych
- Sieci sklepów specjalistycznych z kosmetykami kolorowymi
- Firmy działające w obszarze sprzedaży bezpośredniej
- Wielkopowierzchniowe sklepy spożywcze
- Hurtownie artykułów FMCG
- Producenci artykułów kosmetycznych
- Producenci opakowań
- Producenci akcesoriów kosmetycznych (do włosów i ciała)
- Producenci komponentów
- Banki oraz fundusze inwestycyjne
- Firmy zainteresowane poszerzeniem asortymentu o kosmetyki (np. sieci odzieżowe)
- Firmy chcące poznać profil polskiego konsumenta (firmy badawcze, consultingowe, agencje reklamowe)

ZAUFALI NAM:

Ruchan

AVON

Dr Irena Eris

L'ORÉAL

natura

ORIFLAME
SWEDEN

YVES ROCHER