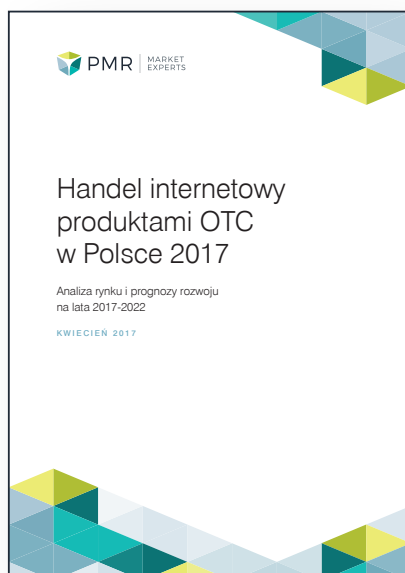




PMR Industry Report

Handel internetowy produktami OTC w Polsce 2017

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017-2022

Data wydania/Aktualizacja: Kwiecień 2017

Język: Polski, Angielski

Forma dostarczenia: dostęp online / plik PDF

Koszt zakupu Raportu PMR

Licencja Standard: 2900€

Licencja Standard Plus: 3770€

Licencja Corporate: 7250€

Dowiedz się więcej

Zamów bezpłatny fragment

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Monika Stefaniak

Główny Ekspert Rynku Farmaceutycznego

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | moreinfo@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o sprawdzoną i **spójną metodologię** z danymi porównywalnymi rok do roku
- **Ekspertskie komentarze** pozwalające na lepsze **zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń na rynku**
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek

Jakie informacje zawiera raport?

- **Kompleksowa ocena rynku** – obecna wartość rynku OTC e-commerce w Polsce z uwzględnieniem poszczególnych kategorii produktów i kanałów dystrybucji
- **Dynamika wzrostu, warunki panujące obecnie na rynku**
- **Prognozowane kierunki rozwoju na kolejnych 5 lat** dla całkowitej wartości rynku OTC e-commerce oraz dla leków OTC, suplementów diety oraz dermokosmetyków
- **Profil konsumenta produktów OTC kupującego w internecie**
- **Najchętniej kupowane w internecie marki i kategorie produktów OTC**
- **Regulacje prawne** – przegląd regulacji prawnych dotyczących sprzedaży produktów OTC online oraz planowanych zmian wraz z oceną ich wpływu na rynek
- **Wiodące apteki internetowe oraz sklepy** – profile zawierające informacje na temat kondycji finansowej oraz oferty
- **Dane odnośnie reklamy internetowej**

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 Autorskie prognozy (aż do roku 2022) przygotowane przez zespół ekonometryków i analityków rynku pozwolą opracować strategię rozwoju firmy w zakresie sprzedaży produktów OTC w internecie dla każdej z głównych kategorii: leków, suplementów diety i dermokosmetyków
- 2 Unikalne dane o sprzedaży produktów OTC w sklepach internetowych pozwolą poznać niezbadaną do tej pory część rynku
- 3 Raport dostarcza niezbędnych danych potrzebnych dla dokonania segmentacji klienta dokonującego zakupów przez internet
- 4 Publikacja jest niezbędnym narzędziem pozwalającym śledzić nowe trendy i zmiany prawne na rynku e-commerce produktów OTC oraz ocenić ich wpływ na obecne i przyszłe wyniki finansowe firmy
- 5 Analiza środowiska konkurencyjnego umożliwi ocenę szans takich posunięć jak: rozpoczęcie kampanii marketingowej w internecie, zwiększenie/zmniejszenie sprzedaży online produktów firmy



Dla kogo jest oferta PMR?

Analiza została przygotowana by wspierać menadżerów i ekspertów z działów sprzedaży, marketingu, zarządzania strategią i rozwojem z firm i organizacji takich jak:

- Producenci leków OTC, suplementów diety i dermokosmetyków, jak również firmy rozważające dopiero wejście na rynek OTC
- Dystrybutorzy produktów OTC prowadzący lub rozważający działalność internetową – np. apteki, sklepy, platformy internetowe, jak również producenci prowadzący lub zamierzający sprzedawać swoje produkty przez własny sklep internetowy
- Sieci detaliczne i drogeryjne prowadzące sprzedaż produktów OTC lub pragnące rozszerzyć ofertę o te produkty
- Firmy kosmetyczne planujące wejście w sektor dermokosmetyków
- Firmy szukające możliwości inwestycyjnych lub zainteresowanym przejęciami spółek np. fundusze private equity
- Firmy specjalizujące się w świadczeniu usług badawczych, konsultingowych i analitycznych
- Izby handlowe, organizacje branżowe.

ZAUFALI NAM:

NEUCA

Olimp Labs

polpharma

SANOFI

USP Zdrowie

US PHARMACIA

VAMED