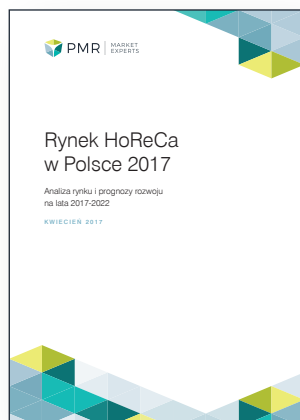




Koszt zakupu Raportu PMR

Licencja Standard: 3600€

Licencja Standard Plus: 4680€

Licencja Corporate: 9000€

Executive Summary *

Licencja Corporate: 500€

Baza Statystyk z Raportu *

Licencja Corporate: 500€

* Można kupić tylko razem z Raportem

Dowiedz się więcej **Zamów bezpłatny fragment**

PMR Industry Report

9 edycja

Rynek HoReCa w Polsce 2017

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017-2022

Data wydania/Aktualizacja: Kwiecień/Październik 2017

Język: Polski, Angielski

Forma dostarczenia: plik PDF, PPT, XLS / dostęp online

Zawartość: Raport + Executive Summary + Baza statystyk z raportu

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Justyna Trzaskalska

Główny Ekspert Rynku Handlu Detalicznego

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | moreinfo@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o **sprawdzoną i spójną metodologię**.
- **Eksperckie komentarze** pozwalające na **lepszé zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń**.
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek.

Executive Summary

- **Streszczenie menadżerskie raportu** przedstawione w formie prezentacji PowerPoint wraz z wykresami/grafikami.
- **Gotowy materiał do prezentacji danych i wniosków** na najważniejszych spotkaniach strategicznych w firmie.

Baza statystyk z raportu

- Plik Excel umożliwiający **samodzielną analizę/agregację danych**, zawiera wszystkie najważniejsze statystyki z raportu.
- **Narzędzie pomocne dla Analityków** pracujących na danych, pozwalające w łatwy sposób na łączenie danych z raportu z wewnętrznymi danymi firmy bądź innymi danymi zewnętrznymi.

Jakie informacje zawiera raport?

- **Wartość rynku** wraz z unikalną prognozą przygotowaną przez zespół ekonometryków PMR w oparciu o sprawdzone modele ekonometryczne dla pięcioletniego horyzontu czasowego
- **Scenariusze rozwoju rynku gastronomicznego do 2022 r.** szacujące wpływ poszczególnych czynników na jego prognozowaną wartość przygotowane we współpracy z zespołem ekonometryków
- **Wartość sprzedaży** poszczególnych segmentów Ho, Re i Ca jak i poszczególnych podsegmentów takich jak bary szybkiej obsługi, pizzerie, restauracje, kawiarnie oraz bary alkoholowe w latach 2013-2022
- Podział segmentów Re na handel sieciowy i nie sieciowy według wartości sprzedaży i liczby placówek z prognozą do 2022 r.
- **Najważniejsze trendy** na rynku wraz z prognozami ich rozwoju
- **Profil konsumenta** wraz z jego segmentacją opracowany w oparciu o badanie przeprowadzone przez PMR na początku 2017 r. na reprezentatywnej próbie 1 000 dorosłych mieszkańców Polski
- **Komentarz ekspercki** objaśniający prezentowane dane: przyczyny, skutki, pozostałe scenariusze rozwoju sytuacji na rynku HoReCa w Polsce
- **Opis procesów konsolidacyjnych** na rynku gastronomicznym w Polsce
- **Analiza najważniejszych grup asortymentowych** w tym miejsca ich zakupu przez firmy gastronomiczne w podziale na główne segmenty rynku
- **Analiza kosztów** działalności i wydatków na produkty spożywcze firm gastronomicznych
- **Ranking największych sieci, firm cateringowych i grup hotelowych** na rynku HoReCa w Polsce według przychodów, czy liczby posiadanych placówek
- Analiza sytuacji makroekonomicznej w Polsce wraz z przewidywaniami na lata 2017-2022 oraz prognozą najważniejszych wskaźników ekonomicznych do 2022 roku
- Wartość rynku
- Przychody sieci
- Wartość segmentów i podsegmentów
- Liczba punktów głównych sieci
- Łączny udział największych graczy
- Segmenty ujęte w raporcie: Ho (gastroonomia hotelowa), Re (segment restauracyjny) i Ca (catering) jak i poszczególnych podsegmentów takich jak bary szybkiej obsługi, pizzerie, restauracje, kawiarnie oraz bary alkoholowe
- Opis najnowszych i najważniejszych trendów występujących na rynku

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 To już **9-ta edycja** raportu PMR o rynku HoReCa
Autorskie **5-letnie prognozy rynku** i segmentów, oparte na zaawansowanych metodach ekonometrycznych pozwolą
- 2 opracować krótko i długo-okresową strategię rozwoju firmy, jak i strategię sprzedaży
- 3 Unikalny **profil konsumenta** na podstawie badania na reprezentatywnej grupie **1 000 respondentów** wspierający i weryfikujący najważniejsze trendy rynkowe
- 4 Szczegółowa analiza wybranych **grup asortymentowych**
- 5 Analiza **środowiska konkurencyjnego i największych graczy** umożliwi ocenę szans inwestycji w nowy segment oraz wybór oryginalnej oferty



Dla kogo jest oferta PMR?

Analiza została przygotowana by wspierać menadżerów i ekspertów z działów sprzedaży, marketingu, zarządzania strategią i rozwojem z firm i organizacji takich jak:

- Sieci gastronomiczne
- Firmy zarządzające francyzami
- Sieci hotelowe oraz firmy cateringowe
- Hurtownie artykułów spożywczych
- Dostawcy produktów spożywczych oraz usług i rozwiązań dla gastronomii
- Producenci opakowań
- Stowarzyszenia i organizacje branżowe
- Firmy planujące wejście na rynek gastronomiczny w Polsce
- Banki oraz fundusze inwestycyjne
- Firmy zainteresowane poszerzeniem asortymentu o gastronomię
- Firmy współpracujące z sieciami jak zarządzający galeriami handlowymi, firmy marketingowe
- Firmy chcące poznać profil polskiego konsumenta (firmy badawcze, consultingowe, agencje reklamowe).
- Kadra menedżerska sieci handlowych

ZAUFALI NAM:

