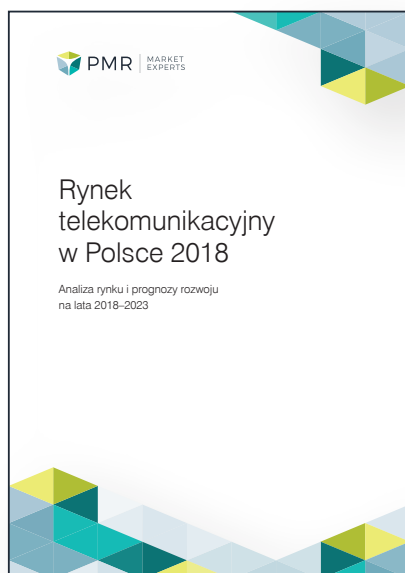




PMR Industry Report

Rynek telekomunikacyjny w Polsce 2018

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2018-2023

Data wydania: Listopad 2018

Język: Polski, Angielski

Forma dostarczenia: plik PDF, PPT, XLS/dostęp online

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Paweł Osypko

Główny Ekspert Rynku ICT

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | support@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o **sprawdzoną i spójną metodologię**.
- **Eksperskie komentarze** pozwalające na **lepszé zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń**.
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek.

Jakie informacje zawiera raport?

- **Wartość polskiego rynku telekomunikacyjnego i rynku usług telekomunikacyjnych w latach 2005-2017**
- Wartość kluczowych segmentów rynku telekomunikacyjnego – usług **telefonii komórkowej, telefonii stacjonarnej, dostępu do internetu, transmisji danych i łączy dzierżawionych (DLISP) w latach 2005-2017**
- Główne wskaźniki dotyczące **rozwój rynku, jego segmentów, wartości i dynamiki wzrostu w latach 2018-2023**
- Szczegółowe profile najważniejszych operatorów: wskaźniki finansowe i operacyjne (m.in. przychody całkowite, przychody – w danym segmencie rynku, struktura przychodów, wynik EBITDA, wydatki inwestycyjne - CAPEX, liczba RGU, liczba abonentów, ARPU, MoU, SAC, churn), najważniejsze wydarzenia, przejścia, inwestycje.
- **Analiza trendów konsumenckich, zmian regulacyjnych** i technologicznych kształtujących rynek i oddziałujących na jego dynamikę.
- Szczegółowe **dane** i analiza rynku dostępu do internetu z podziałem na **technologie dostępne**, zarówno w lokalizacji stacjonarnej: **xDSL, TVK, FTTx, Ethernet, FWA, Wi-Fi, WiMAX** oraz w sieciach telefonii komórkowej.
- **KPI w poszczególnych segmentach rynku**: liczba RGU, liczba głównych operatorów, w tym całkowita liczba kart SIM z podziałem na pre-paid i post-paid, linii telefonii stacjonarnej, abonentów dostępu do internetu.
- **Blisko 20 zestawień obrazujących udziały w rynku poszczególnych operatorów, ilościowo i wartościowo, w poszczególnych segmentach rynku usług telekomunikacyjnych.**
- **Rozbudowane struktury**:
 - rynek telefonii komórkowej: **wpływy z abonamentu, połączeń, SMS/MMS, transmisja danych, usługi dodane, roaming międzynarodowy, rozliczenia międzyoperatorskie i rynek hurtowy.**
 - rynek telefonii stacjonarnej: podział na abonament, połączenia krajowe i międzynarodowe, **rynek VoIP i PSTN**, rozliczenia międzyoperatorskie i rynek hurtowy.
 - rynek DLISP: wpływy z usług dostępu do internetu, transmisji danych i dzierżawy łączy, udziały ilościowe i wartościowe poszczególnych technologii dostępowych, **udział rynku B2C i B2B.**

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 Raport wydawany cyklicznie co roku od ponad 15 lat
- 2 Bogate doświadczenie zespołu analitycznego PMR przede wszystkim w zakresie właściwej interpretacji danych i wskaźników
- 3 Wieloletnie kontakty z uczestnikami rynku skutkujące pozyskiwaniem danych bezpośrednio od operatorów, dające możliwość dyskusji i uzyskania wyjaśnień
- 4 Wnikliwa weryfikacja i unifikacja danych pochodzących z różnych źródeł (operatorzy, raporty przygotowane na potrzeby udziałowców i potencjalnych inwestorów, badania własne i firm trzecich, dane regulatora rynku, formularze sprawozdawcze operatorów). Sprowadzanie danych do „wspólnego mianownika”, by ich porównanie było w ogóle faktycznie możliwe.
- 5 Wysoka sprawdzalność prognoz wynikająca z wykorzystania modelowania matematycznego jako narzędzia wspomagającego ekspercką ocenę analityków.



Dla kogo jest oferta PMR?

Raport będzie użyteczny w trakcie realizacji takich projektów, jak:

- Prowadzenie działalności na rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce, w szczególności na rynku telefonii komórkowej, rynku telefonii stacjonarnej i rynku dostępu do internetu.
- Analiza konkurencji i potencjału poszczególnych segmentów rynku telekomunikacyjnego w Polsce w kontekście ew. inwestycji, fuzji i przejęć, wprowadzania nowych produktów na rynek, kierunku własnych działań marketingowych.
- Wyznaczanie targetów sprzedażowych w oparciu o benchmark/konsensus w postaci prognoz i założeń zaprezentowanych w raporcie, jak również wyników innych uczestników rynku.
- Identyfikowanie obszarów mogących zapewnić dodatkowe przychody i/lub zmniejszenie rotacji bazy.
- Budowanie długoterminowej strategii inwestycyjnej i ocena ryzyka, przede wszystkim w zakresie inwestycji w sieci przesyłowe i dostępowe.

ZAUFALI NAM:

