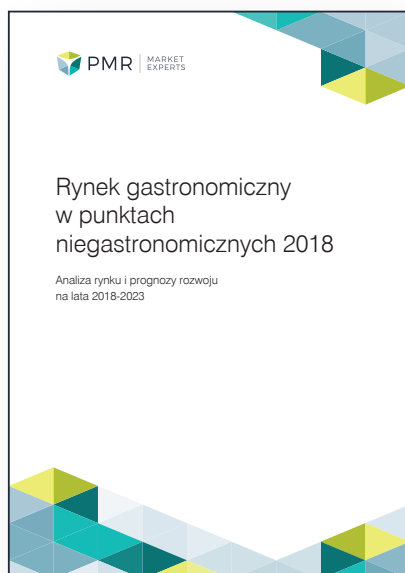




PMR Industry Report

Rynek gastronomiczny w punktach niegastronomicznych 2018

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2018-2023

Data wydania/Aktualizacja: Grudzień 2017

Język: Polski

Forma dostarczenia: dostęp online / plik PDF

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Jacek Frankowski

Główny Ekspert Rynku Handlu Detalicznego

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | moreinfo@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o **sprawdzoną i spójną metodologię**.
- **Eksperckie komentarze** pozwalające na **lepszé zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń**.
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek.

Jakie informacje zawiera raport?

- Wartość rynku wraz z unikalną prognozą przygotowaną przez zespół ekonometryków PMR Market Experts w oparciu o sprawdzone modele ekonometryczne dla pięcioletniego horyzontu czasowego
- Analiza aktualnej sytuacji makroekonomicznej Polski
- Wartość sprzedaży produktów gastronomicznych w poszczególnych kanałach dystrybucji (w szczególności na stacjach paliw, w sklepach convenience, czy w piekarnio-cukierniach w latach 2014-2023)
- Alternatywne scenariusze rozwoju rynku do 2023 r. szacujące wpływ poszczególnych czynników na jego prognozowaną wartość przygotowane we współpracy z zespołem ekonometryków PMR Experts
- Komentarz ekspercki objaśniający prezentowane dane: przyczyny, skutki, pozostałe scenariusze rozwoju sytuacji na rynku w Polsce
- Analiza głównych trendów występujących na rynku
- Wyniki dedykowanej serii badań dotyczących konsumpcji produktów typu convenience ze szczególnym uwzględnieniem hot-dogów, kawy, kanapek oraz słodkich wyrobów piekarniczych (jak pączek, drożdżówka). W tym badanie popularności, częstotliwości i miejsc zakupu takich produktów, a także analiza współkupuwania, analiz postaw konsumenckich, zwyczaje zakupowe, czy przedziałów cenowych.
- Ranking największych detalistów na rynku w Polsce według szacowanych przychodów z gastronomii, liczby posiadanych placówek wraz z opisem planów ekspansji.

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 **Przegląd** sytuacji na polskim rynku gastronomicznym w punktach niegastronomicznych w Polsce
- 2 Autorskie **5-letnie prognozy rynku** i kanałów, oparte na zaawansowanych metodach ekonometrycznych pozwolą opracować krótko i długo-okresową strategię rozwoju firmy, jak i strategię sprzedaży
- 3 Szczegółowa analiza wybranych **grup asortymentowych** jak hot-dogi, kawa, kanapki oraz słodkie wyroby piekarnicze na podstawie szczegółowych badań na próbach zarówno reprezentatywnych jak i celowych.
- 4 Kompleksowa analiza strategii największych sieci niegastronomicznych w kwestii asortymentu gastronomicznego pokazująca obraz całego rynku i **konkurencji** na nim występującej.
- 5 Raport uwzględnia szczegółową analizę trendów występujących, a także analizą alternatywnych **scenariuszy rozwoju rynku** do 2023 r.



Dla kogo jest oferta PMR?

Analiza została przygotowana by wspierać menadżerów i ekspertów z działów sprzedaży, marketingu, zarządzania strategią i rozwojem z firm i organizacji takich jak:

- Sieci stacji paliw
- Spożywcze sieci handlowe, zwłaszcza prowadzące sklepy w formacie convenience,
- Sieci piekarni i cukierni,
- Producenci spożywczy,
- Producenci opakowań,
- Organizacje handlowe,
- Firmy chcące poznać profil polskiego konsumenta (firmy badawcze, consultingowe, analityczne, agencje reklamowe, banki, inwestorzy).

ZAUFALI NAM:

