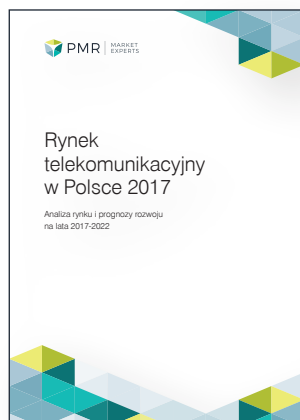




Koszt zakupu Raportu PMR

Licencja Standard: 2450€

Licencja Standard Plus: 3185€

Licencja Corporate: 6125€

Executive Summary *

Licencja Corporate: 500€

Baza Statystyk z Raportu *

Licencja Corporate: 500€

* Można kupić tylko razem z Raportem

Dowiedz się więcej **Zamów bezpłatny fragment**

PMR Industry Report

6 edycja

Rynek telekomunikacyjny w Polsce 2017

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017-2022

Data wydania/Aktualizacja: Listopad 2017

Język: Polski, Angielski

Forma dostarczenia: plik PDF, PPT, XLS / dostęp online

Zawartość: Raport + Executive Summary + Baza statystyk z raportu

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.



Główny Ekspert Rynku ICT

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | moreinfo@pmrcorporate.com

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o **sprawdzoną i spójną metodologię**.
- **Ekspertskie komentarze** pozwalające na **lepszé zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń**.
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek.

Executive Summary

- **Streszczenie menadżerskie raportu** przedstawione w formie prezentacji PowerPoint wraz z wykresami/grafikami.
- **Gotowy materiał do prezentacji danych i wniosków** na najważniejszych spotkaniach strategicznych w firmie.

Baza statystyk z raportu

- Plik Excel umożliwiający **samodzielną analizę/agregację danych**, zawiera wszystkie najważniejsze statystyki z raportu.
- **Narzędzie pomocne dla Analityków** pracujących na danych, pozwalające w łatwy sposób na łączenie danych z raportu z wewnętrznymi danymi firmy bądź innymi danymi zewnętrznymi.

Jakie informacje zawiera raport?

- **Wartość polskiego rynku telekomunikacyjnego i rynku usług telekomunikacyjnych w latach 2005-2016**
- Wartość kluczowych segmentów rynku telekomunikacyjnego – usług **telefonii komórkowej, telefonii stacjonarnej, dostępu do internetu, transmisji danych i łączy dzierżawionych (DLISP)** w latach 2005-2016.
- Główne wskaźniki dotyczące **rozwój rynku, jego segmentów, wartości i dynamiki wzrostu w latach 2017-2022**.
- Szczegółowe profile najważniejszych operatorów: wskaźniki finansowe i operacyjne (m.in. przychody całkowite, przychody w danym segmencie rynku, struktura przychodów, wynik EBITDA, wydatki inwestycyjne - CAPEX, liczba RGU, liczba abonentów, ARPU, MoU, SAC, churn), najważniejsze wydarzenia, przejęcia, inwestycje.
- **Analiza trendów konsumenckich, zmian regulacyjnych** i technologicznych kształtujących rynek i oddziałujących na jego dynamikę.
- Szczegółowe **dane** i analiza rynku dostępu do internetu z podziałem na **technologie dostępowe**, zarówno w lokalizacji stacjonarnej: **xDSL, TVK, FTTx, Ethernet, FWA, Wi-Fi, WiMAX** oraz w sieciach telefonii komórkowej.
- **KPI w poszczególnych segmentach rynku**: liczba RGU, liczba głównych operatorów, w tym całkowita liczba kart SIM z podziałem na pre-paid i post-paid, linii telefonii stacjonarnej, abonentów dostępu do internetu.
- **Blisko 20 zestawień obrazujących udziały w rynku poszczególnych operatorów, ilościowo i wartościowo, w poszczególnych segmentach rynku usług telekomunikacyjnych**.
- **Rozbudowane struktury**:
 - rynek telefonii komórkowej: **wpływy z abonamentu, połączeń, SMS/MMS, transmisja danych, usługi dodane, roaming międzynarodowy, rozliczenia międzyoperatorskie i rynek hurtowy**.
 - rynek telefonii stacjonarnej: podział na abonament, połączenia krajowe i międzynarodowe, **rynek VoIP i PSTN**, rozliczenia międzyoperatorskie i rynek hurtowy.
 - rynek DLISP: wpływy z usług dostępu do internetu, transmisji danych i dzierżawy łączy, udziały ilościowe i wartościowe poszczególnych technologii dostępowych, **udział rynku B2C i B2B**.

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

- 1 Raport wydawany cyklicznie co roku od ponad 15 lat
- 2 Bogate doświadczenie zespołu analitycznego PMR przede wszystkim w zakresie właściwej interpretacji danych i wskaźników
- 3 Wieloletnie kontakty z uczestnikami rynku skutkujące pozyskiwaniem danych bezpośrednio od operatorów, dające możliwość dyskusji i uzyskania wyjaśnień
- 4 Wnikliwa weryfikacja i unifikacja danych pochodzących z różnych źródeł (operatorzy, raporty przygotowane na potrzeby udziałowców i potencjalnych inwestorów, badania własne i firm trzecich, dane regulatora rynku, formularze sprawozdawcze operatorów). Sprowadzanie danych do „wspólnego mianownika”, by ich porównanie było w ogóle faktycznie możliwe.
- 5 Wysoka sprawdzalność prognoz wynikająca z wykorzystania modelowania matematycznego jako narzędzia wspomagającego ekspercką ocenę analityków.



Dla kogo jest oferta PMR?

Analiza została przygotowana by wspierać menadżerów i ekspertów z działów sprzedaży, marketingu, zarządzania strategią i rozwojem z firm i organizacji takich jak:

- Sieci gastronomiczne
- Firmy zarządzające francyzami
- Sieci hotelowe oraz firmy cateringowe
- Hurtownie artykułów spożywczych
- Dostawcy produktów spożywczych oraz usług i rozwiązań dla gastronomii
- Producenci opakowań
- Stowarzyszenia i organizacje branżowe
- Firmy planujące wejście na rynek gastronomiczny w Polsce
- Banki oraz fundusze inwestycyjne
- Firmy zainteresowane poszerzeniem asortymentu o gastronomię
- Firmy współpracujące z sieciami jak zarządzający galeriami handlowymi, firmy marketingowe
- Firmy chcące poznać profil polskiego konsumenta (firmy badawcze, consultingowe, agencje reklamowe).
- Kadra menedżerska sieci handlowych

ZAUFALI NAM:

