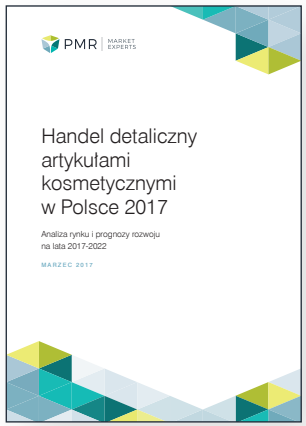

Koszt zakupu Raportu PMR

Licencja Standard: 2700€
Licencja Standard Plus: 3510€
Licencja Corporate: 6750€

Executive Summary *
Licencja Corporate: 500€

Baza Statystyk z Raportu *
Licencja Corporate: 0€

* Można kupić tylko razem z Raportem

Dowiedz się więcej **Zamów bezpłatny fragment**

PMR Industry Report

Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce 2017

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017-2022

Data wydania/Aktualizacja: Marzec/Wrzesień 2017
Język: Polski, Angielski
Forma dostarczenia: plik PDF, PPT, XLS / dostęp online

Zawartość: Raport + Executive Summary + Baza statystyk z raportu

Zapraszam do skorzystania z oferty PMR

Jeśli są Państwo zainteresowani zakupem Raportu i pogłębieniem wybranych zagadnień lub dodatkowej ekspertyzy w interesującym Państwa zakresie, zapraszam do kontaktu z naszymi konsultantami.

Główny Ekspert Rynku Detalicznego

Skontaktuj się z PMR i dowiedz się więcej:

+48 12 340 51 30 | moreinfo@pmrcorporate.com
PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków

Raport PMR

- **Unikalne 5-letnie autorskie prognozy** przygotowywane w oparciu o **sprawdzoną i spójną metodologię.**
- **Eksperckie komentarze** pozwalające na **lepsze zrozumienie obecnej i przyszłej sytuacji** oraz **szans i zagrożeń.**
- Opis najważniejszych **trendów, jak i zmian prawnych** mających wpływ na rynek.

Executive Summary

- **Streszczenie menadżerskie raportu** przedstawione w formie prezentacji PowerPoint wraz z wykresami/grafikami.
- **Gotowy materiał do prezentacji danych i wniosków** na najważniejszych spotkaniach strategicznych w firmie.

Baza statystyk z raportu

- Plik Excel umożliwiający **samodzielną analizę/ agregację danych**, zawiera wszystkie najważniejsze statystyki z raportu.
- **Narzędzie pomocne dla Analityków** pracujących na danych, pozwalające w łatwy sposób na łączenie danych z raportu z wewnętrznymi danymi firmy bądź innymi danymi zewnętrznymi.

Jakie informacje zawiera raport?

- Wartość rynku wraz z unikalną prognozą przygotowaną w oparciu o sprawdzone modele ekonometryczne dla 5-letniego horyzontu czasowego
- Wartość sprzedaży kosmetyków w poszczególnych kanałach dystrybucji w latach 2013-2022
- Wartość segmentu kosmetyków selektywnych w Polsce w latach 2013-2022
- Wartość poszczególnych segmentów produktowych
- Komentarz ekspercki objaśniający prezentowane dane: przyczyny, skutki, pozostałe scenariusze rozwoju sytuacji na rynku kosmetyków w Polsce.
- Profil konsumenta opracowany w oparciu o badanie koszyka zakupów kosmetycznych na próbie celowej 500 dorosłych mieszkańców Polski
- Opis procesów konsolidacyjnych na rynku handlu detalicznego artykułami kosmetycznymi w Polsce
- Wpływ wprowadzonych bądź proponowanych zmian legislacyjnych (Program Rodzina 500+, zakaz handlu w niedzielę, nowelizacja prawa farmaceutycznego)
- Ranking największych detalistów na rynku kosmetycznym wg: przychodów, liczby posiadanych placówek z opisem planów ekspansji, zmian w asortymencie
- Analiza rozwoju oferty kosmetycznej w sieciach spożywczych (marki własne oraz producenckie) wraz z szacunkową sprzedażą artykułów kosmetycznych przez wybrane sieci (m.in. Biedronka, Lidl, Tesco, Auchan)
- Wartość rynku
- Przychody sieci
- Sprzedaż na sklep
- Liczba sklepów poszczególnych sieci
- Łączny udział 10 największych graczy
- Kanały: sklepy kosmetyczno-drogeryjne, hipermarkety, supermarkety, dyskonty, sklepy spożywcze i spożywczo-przemysłowe, sprzedaż bezpośrednia, sprzedaż internetowa, targowiska
- Alternatywne scenariusze rozwoju rynku do 2022 r. szacujące wpływ poszczególnych czynników na jego prognozowaną wartość
- Unikatowe badanie koszyka zakupów kosmetycznych przeprowadzone w styczniu 2017 r.
- Analiza procesu zakupów kosmetycznych Polek i Polaków
- Wartość i analiza segmentu premium na rynku kosmetyków kosmetycznych w Polsce
- Przychody 20 wiodących graczy (w porównaniu do 10 w poprzednich edycjach)

5 Powodów, dlaczego warto wybrać PMR

1. **Unikalne prognozy dla rynku i analizowanych kanałów do 2022 roku** oparte na zaawansowanych metodach ekonometrycznych
2. Szczegółowa **analiza trendów** wraz z oszacowaniem ich wpływu na wartość rynku, a także **alternatywne scenariusze rozwoju rynku** do 2022 r.
3. **Najwięksi gracze** we wszystkich badanych kanałach wraz z **oszacowaniem sprzedaży kosmetyków**
4. Unikatowe **badanie koszyka zakupów kosmetycznych** wraz z analizą procesu zakupów kosmetycznych Polek i Polaków
5. **Całościowy obraz** detalicznego rynku kosmetycznego w Polsce i wszystkich jego kanałów, w tym **segmentu premium**

Dla kogo jest oferta PMR?

Analiza została przygotowana by wspierać menadżerów i ekspertów z działów sprzedaży, marketingu, zarządzania strategią i rozwojem z firm i organizacji takich jak:

- Sieci sklepów drogeryjno-kosmetycznych,
- Firmy działające w obszarze sprzedaży bezpośredniej,
- Wielkopowierzchniowe sklepy spożywcze,
- Hurtownie artykułów FMCG,
- Producenci artykułów kosmetycznych,
- Producenci opakowań,
- Producenci akcesoriów kosmetycznych (do włosów i ciała),
- Producenci komponentów,
- Banki oraz fundusze inwestycyjne,
- Banki oraz fundusze inwestycyjne,
- Firmy zainteresowane poszerzeniem asortymentu o kosmetyki (np. sieci odzieżowe),
- Firmy chcące poznać profil polskiego konsumenta (firmy badawcze, consultingowe, agencje reklamowe).

ZAUFALI NAM:

AVON · Biedronka · COTY · Dr Irena Eris · INTER-VION · L'ORÉAL · natura · ORIFLAME SWEDEN · SEPHORA · YVES ROCHER